

STUDIENABSCHNITT A

SEMESTER
1-3

PFLICHTMODULE

- EINFÜHRUNG** Kreativitätstraining
Teambuilding
- MARKETING** Marketing, Markenmanagement, Markenwahrnehmung
Live Communication, Dialog, Strategie, Argumentation
Projekte Markenentwicklung, Produktentwicklung
Projekte Markenkommunikation
- BILDGESTALTUNG + BILDGESCHICHTE** Fotografie, Digitale und Konzeptionelle Bildfindung
Typografie, Bildgeschichte und Bildwissenschaft
Projekte Portrait, Bildmarke und Redesign
- KOMMUNIKATIONS-DESIGN + DARSTELLUNGS-TECHNIKEN** Gestaltungslehre, Zeichnen
Darstellungsformen
Kommunikationsmedien, Editorial Design, Informationsdesign
Projekte Farbe + Form, Schrift + Bild
Kommunikation im Raum



STUDIENABSCHNITT B

ZU BEGINN
SEMESTER
2-5

SEMESTER
4-5

- MARKETING + CORPORATE DESIGN** Corporate Design, Corporate Communication
Web Design / Programmierung + User Interface Design
Projekte Corporate Communication und Kampagne
- MARKENKOMMUNIKATION, MOTION DESIGN + WEB DESIGN** Motion Design, Audiovisuelle Produktion
Bildwissenschaft, Bildethik
Projekte Film und Multimedia

WAHLMODULE

Interdisziplinäre Workshops
FRÜHJAHR- + HERBSTAKADEMIE

WAHLMODULE IM BEREICH

- INSZENIERUNG
- MARKT
- ADVERTISING
- KOMMUNIKATION
- RETAIL
- EVENT

SEMESTER
5

OPTION: AUSLANDSSEMESTER

SEMESTER
6

PRAKTIKUM

SEMESTER
7

- PROJEKTWERKSTATT** Visuelle Gestaltung
- BERUFSVORBEREITUNG** Existenzgründung, Bewerbungsvorbereitung
- BACHELOR-PHASE** Bachelor-Betreuung, Bachelor-Arbeit, Bachelor-Kolloquium
Präsentation / Dokumentation

C