

SEMESTER
1-3

PFLICHTMODULE

EINFÜHRUNG Einführung in das Studium
Einführung in technische und planerische Lehrgebiete

MANUELLE UND DIGITALE ZEICHEN-TECHNIKEN I, II, III Freies und perspektivisches Zeichnen
Objektbezogenes technisches Zeichnen
Zeichnerische Konzeptentwicklung

VISUELLE KOMMUNIKATION I, II, III Grundlagen der visuellen Gestaltung

NACHHALTIGE PRODUKTENTWICKLUNG I + II Nachhaltige Produktentwicklung
Modellentwicklung

KULTURGESCHICHTE DER GESTALTUNG I, II, III Kulturgeschichte des Bauens und der Gestaltung
Grundlagen der Wahrnehmung
Ergonomie

GESTALTUNG MIT DIGITALEN MEDIEN I Digitale Gestaltung
Technische Umsetzung

NACHHALTIGES DESIGN Nachhaltige Designprozesse
Materialien
Modellbau

WAHLMODULE

DIGITALE MEDIEN I, II Digitale Gestaltung
(anwendungsorientierte Ausrichtung)
Digitale Gestaltung
(freie Ausrichtung)

OBJEKTGESTALTUNG I, II Objektgestaltung (Thema 1 + 2)
Materialien (Thema 1 + 2)
Modellentwicklung (Thema 1 + 2)



ZU BEGINN SEMESTER
2-5

SEMESTER
4

OPTION: AUSLANDSSEMESTER

GESTALTUNG MIT DIGITALEN MEDIEN II Digitale Gestaltung, Technische Umsetzung

START UP Start Up
Businessplan
Visuelle Kommunikation

THEORIE DES DESIGNS I Theorie des Designs, Lektüre Theorie des Designs

WAHLMODULE

FRÜHJAHR- + HERBSTAKADEMIE

Interdisziplinäre Workshops

WAHLMODULE IM BEREICH

DESIGN IM KONTEXT Interdisziplinäres Designprojekt
Designrecht
Nachhaltige Materialien
Modellbau
Konstruktive Systeme
Technische Planung

SEMESTER
5

PRAKTIKUM

SEMESTER
6

THEORIE DES DESIGNS II Theorie des Designs
Lektüre Theorie des Designs

MARKETING Marketing, Markenmanagement

RECHERCHE UND KOMMUNIKATION Projektbezogene Recherche
Kommunikationskonzept
Visuelle Kommunikation

NACHHALTIGES PRODUKTDESIGN Produkte und integrierte Produktpolitik
Materialien
Modellentwicklung

SEMESTER
7

RECHERCHE + PORTFOLIO Korrektur Designprojekt, Realisation, Portfolio

BACHELOR PHASE Bachelor-Arbeit, Bachelor-Disputation

AUSSTELLUNG / DOKUMENTATION Konzeption, Projektmanagement, Ausstellung / Dokumentation

B

C