

Bachelor of Science

BUSINESS PSYCHOLOGY



An der Schnittstelle von Wirtschaft und Psychologie ergeben sich viele spannende Fragestellungen: Worauf lässt sich ein bestimmtes Konsumentenverhalten zurückführen? Wie können strategische Neuausrichtungen im Unternehmen geplant, umgesetzt und kommuniziert werden?

[Besuch uns am Campus ▶](#)

[Lass Dich beraten ▶](#)



 **Campus**
Köln & Mainz

 **Vorlesungssprache**
Englisch

 **Dauer**
6 Semester

 **Studienbeginn**
Wintersemester (August)
Sommersemester (Januar)

 **Studienform**
Vollzeit (180 ECTS)

 **Auslandssemester**
im 5. Semester

Studieninhalte

Der englischsprachige Studiengang „Business Psychology“ verknüpft betriebswirtschaftliche Grundlagen mit psychologischen Methoden und fokussiert sich insbesondere auf die Anwendungsbereiche Marketing und Personalmanagement.

Die Studiensprache Englisch bereitet Dich perfekt auf ein weiterführendes Studium oder einen Berufseinstieg in international tätigen Unternehmen vor. Ein integriertes Auslandssemester fördert zudem die persönliche und fachliche Weiterentwicklung über den eigenen Studienschwerpunkt hinaus.

Wie beim Bachelorstudiengang „Wirtschaftspsychologie“ erlernst Du einen psychologisch qualifizierten Umgang mit wirtschaftlichen Fragestellungen und verschaffst Dir damit interdisziplinäre Kompetenzen, die auf dem Arbeitsmarkt der Zukunft stark gefragt sind. Darüber hinaus bietet der Abschluss Bachelor of Science die Möglichkeit, sich stärker auf Methodik und quantitative Datenanalysen zu fokussieren. Der Schwerpunkt liegt damit auf der fachlichen Tiefe in den Bereichen Marktforschung, Organisationsentwicklung und strategische Beratung von Unternehmen.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Markt & Trendforschung
- Personalmanagement
- Consulting
- Coaching
- Medienforschung
- Werbung
- Corporate Management