

Bachelor of Arts

# BETRIEBS- WIRTSCHAFT & MANAGEMENT

*Du möchtest Dich mit einem Studium auf attraktive Führungspositionen in der Wirtschaft vorbereiten? Aber Du weißt noch nicht, wo Deine beruflichen Interessen genau liegen?*

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



**Campus**  
Köln & Mainz



**Vorlesungssprache**  
Deutsch



**Dauer**  
6 Semester



**Studienbeginn**  
Wintersemester (August)



**Studienform**  
Vollzeit (180 ECTS)



**Auslandssemester**  
im 4. Semester (optional)

## Studieninhalte

Im Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaft & Management“ erwirbst Du an einer der führenden Wirtschaftshochschulen Deutschlands ein breites Wissen zur Betriebswirtschaftslehre, das Dir zahlreiche Karrierewege öffnet, ohne dass Du Dich frühzeitig festlegen musst.

Im Laufe Deines Studiums lernst Du, strategisch-konzeptionelles Denken praktisch umzusetzen und sammelst erste Praxiserfahrung. Du entwickelst Dich schrittweise von Generalist:in zu Spezialist:in und hast die Option, Deinen Abschluss individuell zu steuern und auf Deine Qualifikationswünsche abzustimmen.

Dein fachliches Studium, Deine Erfahrungen aus dem Praktikum und Deine konzeptionellen Fähigkeiten sind sowohl bei Unternehmen als auch bei

Institutionen gefragt – ganz unabhängig von Branche und Ausrichtung. Du lernst ebenfalls, wie man eine Geschäftsidee strategisch und praktisch in die Tat umsetzt. Vom Business-Plan über die Marktanalyse bis hin zu Kreditverhandlungen mit Banken erwirbst Du umfassende Kenntnisse, um ein eigenes Unternehmen zu gründen.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten unter anderem in folgenden Unternehmen und Funktionsbereichen:

- Consulting/Unternehmensberatung
- Finanzmanagement
- Digitalisierung & Digitale Transformation
- Logistik
- Marketing & Vertrieb
- Personalmanagement
- Start'Ups

## Spezialisierungen

- Digitales Management
- Controlling & Finanzmanagement
- Internationales Management
- Wirtschaftspsychologie
- Logistik & Supply Chain Management

- Marketing Management
- Unternehmensführung & Personalmgmt.
- Immobilienmanagement
- Marketingmanagement

## Spezialisierungen

# BETRIEBS- WIRTSCHAFT & MANAGEMENT



Im Laufe des zweiten Semesters wählst Du zwei von acht Spezialisierungen, welche dann ab dem dritten Semester als Schwerpunkt unterrichtet wird. Auf diese Weise kannst Du Deinem Studium ein persönliches Profil geben, Deine Stärken weiter ausbauen und die Weichen für Deine berufliche Zukunft stellen!

## Controlling & Finanzmanagement

Campus Aachen, Düsseldorf/Neuss, Köln & Mainz



In den Semestern 3 bis 6 erwirbst Du Finance-Fachwissen rund um Controlling, Risikomanagement, Unternehmensfinanzierung, betriebliche Steuern und internationale Rechnungslegung. Zusätzlich lernst Du die Fachgebiete der Finanzdienstleister (und deren Kund:innen) kennen, wie Derivate und Anleihen oder gewinnen Einblicke in die Mechanismen der internationalen Finanzmärkte. Mit einem Finanzmanagement Studium wirst Du optimal auf einen Karrierestart vorbereitet, ganz gleich auf welcher Seite.

### 3. SEMESTER

- Unternehmensfinanzierung & Bewertung

### 4. SEMESTER

- Digitale Transformation & Controlling
- Derivate & Anleihen

### 5. SEMESTER

- Betriebliche Steuerlehre
- Internationale Finanzmärkte

### 6. SEMESTER

- Internationale Rechnungslegung
- Risikomanagement

## Digitales Management

Campus Aachen, Düsseldorf/Neuss, Köln & Mainz



Mit der Spezialisierung „Digitales Management“ erhältst Du die fachliche und methodische Ausbildung, um Unternehmen mithilfe digitaler Technologien und Strategien wettbewerbsfähiger zu machen. Neben einer Einführung in die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle erfährst Du, wie Du Veränderungen innerhalb des Unternehmens durch Prinzipien des Change-Managements einleiten und begleiten kannst und welche IT-Technologien Du effizienzsteigernd einsetzen kannst.

### 3. SEMESTER

- Digitale Geschäftsmodelle & Geschäftsprozesse

### 4. SEMESTER

- Digitale Arbeitswelten & Leadership
- Agiles Projektmanagement

### 5. SEMESTER

- Data Science
- Coding & Design

### 6. SEMESTER

- Digitale Lieferkette & Smart Factory
- Digitales Start-Up Management

## Immobilienmanagement

Campus Aachen, Düsseldorf/Neuss, Köln & Mainz



In unserem maßgeschneiderten Spezialisierungsstudium vermitteln wir Dir die notwendigen BWL- und Branchen-Kenntnisse sowie echte Beratungs- und Verhandlungsstärke für Deine Karriere im Immobilienmanagement. Damit erwirbst Du das fachliche und methodische Fundament für den Aufbau erfolgreicher Immobilien-Portfolios, auf dessen Grundlage Du den Wert und das Potenzial von Immobilien bewertest, klug investierst und sie langfristig in ihrem Wert steigerst.

### 3. SEMESTER

- Grundlagen des Immobilien & Facility Managements

### 4. SEMESTER

- Immobilienrecht & Vertragsgestaltung
- Kommunikation & Verhandlungstechniken

### 5. SEMESTER

- Monetäre Außenwirtschaft
- Markteintrittsstrategien in der digitalen Welt

### 6. SEMESTER

- Strategische Allianzen & Netzwerke
- Internationales Recht

## Internationales Management

Campus Aachen, Düsseldorf/Neuss, Köln & Mainz



Als Studierende:r des Bachelor-Studiengangs „Betriebswirtschaft & Management – Internationales Management“ bereiten wir Dich systematisch auf eine Führungsposition in internationalen Unternehmen vor: Du erwirbst eine solide betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Ausbildung sowie tiefgehende Kenntnisse über Kulturräume und internationale Politik.

### 3. SEMESTER

- Einführung Internationales Management

### 4. SEMESTER

- Reale Außenwirtschaft
- Industrieökonomie

### 5. SEMESTER

- Monetäre Außenwirtschaft
- Markteintrittsstrategien in der digitalen Welt

### 6. SEMESTER

- Strategische Allianzen & Netzwerke
- Internationales Recht

## Logistik & Supply Chain Management

Campus Aachen, Düsseldorf/Neuss, Köln & Mainz



Als Supply Chain Manager:in koordinierst Du die inner- und zwischenbetrieblichen Glieder der Lieferkette. Unternehmen sind auf Wertschöpfung aus, die sich aus effektiven Prozessen und produktiver Tätigkeit ergibt. Daran sind viele Abteilungen und Organisationen beteiligt – Supply-Chain-Verantwortliche steuern dieses Netzwerk. Ihr elementares Hauptziel ist fest in jeder Unternehmensstrategie verankert: Sie optimieren die Leistungsfähigkeit und damit das Wertschöpfungssystem nachhaltig.

### 3. SEMESTER

- Einführung Supply Chain Management

### 4. SEMESTER

- Beschaffungs- & Lieferantenmanagement
- Vertriebsmanagement & E-Commerce

### 5. SEMESTER

- Globales Supply Chain Management
- Nachhaltige Supply Chains

### 6. SEMESTER

- Transport- & Lagerlogistik
- Moderne Supply Chains – Innovation, Lean & Automation

## Marketing Management

Campus Aachen, Düsseldorf/Neuss, Köln & Mainz



Hier behandelst Du weitaus mehr Themen als nur den Bereich der Werbung. Du beschäftigst Dich mit der Planung, Steuerung, Kontrolle und der Koordination von Produkt- und Dienstleistungsangeboten. Du lernst zum Beispiel das Verhalten von Kund:innen zu analysieren, aber auch Produkte und Dienstleistungen erfolgreich zu vermarkten.

### 3. SEMESTER

- Konsumentenverhalten

### 4. SEMESTER

- Produktpolitik
- Markenpolitik

### 5. SEMESTER

- Kommunikationspolitik
- Vertriebs- & Preispolitik

### 6. SEMESTER

- Customer Relationship Management
- Digitales Marketing

## Unternehmensführung & Personalmgmt.

Campus Aachen, Düsseldorf/Neuss, Köln & Mainz



Der Unternehmenserfolg steht und fällt mit der Identifikation der Mitarbeiter:innen mit ihrem Arbeitgeber. Erst wenn sie die Unternehmenswerte verinnerlicht haben und leben, wird das Unternehmen von innen heraus gestärkt. Besonders in Zeiten des Fachkräftemangels und eines steigenden Innovations- und Veränderungsdrucks benötigen Arbeitgeber ein starkes Betriebszugehörigkeitsgefühl und einen werteorientierten Führungsstil, um hochqualifizierte Mitarbeiter:innen langfristig an sich zu binden.

### 3. SEMESTER

- Unternehmensführung & Organisation

### 4. SEMESTER

- Einführung in das Arbeitsrecht
- Personalauswahl & Entwicklung

### 5. SEMESTER

- Strategisches Personalmanagement
- Personalführung & Leistungsanreize

### 6. SEMESTER

- Nachhaltige Unternehmensführung & Wirtschaftsethik
- Aktuelle Trends in der Personal- & Unternehmensführung

## Wirtschaftspsychologie

Campus Aachen, Düsseldorf/Neuss, Köln & Mainz



Immer mehr Unternehmen entdecken die Relevanz der Wirtschaftspsychologie für ihren ökonomischen Erfolg. Mit dem entsprechenden Bachelorstudium erhältst Du ein umfassendes theoretisches sowie praktisches Wissen, um sowohl unter wirtschaftlichen als auch psychologischen Gesichtspunkten Erfolgsstrategien zu entwickeln.

### 3. SEMESTER

- Grundlagen der Wirtschaftspsychologie

### 4. SEMESTER

- Organisationspsychologie
- Sozialpsychologie

### 5. SEMESTER

- Konsumentenpsychologie
- Medienpsychologie

### 6. SEMESTER

- Angewandte Wirtschaftspsychologie
- Psychologie im Digital Business

