

Bachelor of Arts

GENERAL MANAGEMENT

Der Arbeitsmarkt wandelt sich rasant und Themen wie New Work, Digitalisierung und Globalisierung halten – unabhängig von Branche und Größe – Einzug in die Unternehmen.

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



Campus

Köln, Aachen, Berlin/Potsdam, Düsseldorf/Neuss, Hamburg, Hannover, Mainz & Solingen



Vorlesungssprache
Deutsch



Dauer
6 Semester



Studienbeginn
Sommersemester (April)
Wintersemester (September)



Studienform
Dual (180 ECTS)



Auslandssemester
im 5. Semester (optional)

Studieninhalte

Im dualen Bachelor-Studium „General Management“ entwickelst Du Dich Schritt für Schritt vom BWL-Allrounder zur Expertin/zum Experten in einem Fachgebiet. Du bekommst Raum Deine Interessensfelder zu entdecken und diese anschließend zu einem individuellen Kompetenzprofil auszugestalten. Dazu bietet die CBS Spezialisierungen aus den folgenden Bereichen an:



Unternehmensentwicklung & Organisation



Personal & Psychologie



Marketing & Sales



Branchenspezialisierungen

Im **Orientierungsjahr**, den ersten beiden Semestern, eignest Du Dir umfassendes BWL- & Managementwissen an wie es in allen Branchen gebraucht wird: Die Fähigkeit strategisch-konzeptionell zu denken und zugleich in der Praxis

mitarbeiten zu können bereitet Dich auf die unterschiedlichsten Positionen vor. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Training Deiner Soft Skills. Die **zweite Studienstufe**, vom dritten bis zum sechsten Semester, konzentriert sich fortan auf die **Spezialisierung**.

Der klare Vorteil: Schon früh eignest Du Dir viel Fachwissen auf unterschiedlichen Gebieten an und wirst somit zum/zur unverzichtbaren Mitarbeitenden in Deinem Unternehmen.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten unter anderem in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Unternehmensberatung
- Finanzmanagement & Controlling
- Digitalisierung & Digitale Transformation
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Marketing & Vertrieb
- Personalmanagement

Spezialisierungen

GENERAL MANAGEMENT



Ab dem dritten Semester steigst Du in deine gewählten Intensivvertiefung ein, mit der Du Spezialwissen entlang deiner Stärken und Interessen aufbauen kannst. So schaffst Du Dir frühzeitig ein individuelles Kompetenzprofil für die berufliche Zukunft in Deinem Unternehmen. Dazu bietet die CBS Spezialisierungen aus den folgenden Bereichen an:



MARKETING & SALES

- Brand Management
- Marketing-, Medien- & Event-Management
- Sales Management



PERSONAL & PSYCHOLOGIE

- Change Management & Business Coaching
- Wirtschaftspsychologie & Personalmanagement



UNTERNEHMENSENTWICKLUNG & ORGANISATION

- Digital Business
- Digitalisierung & Management-Consulting
- Finance & Controlling
- International Management
- Nachhaltigkeitsmanagement



BRANCHENSPEZIALISIERUNGEN

- Handelsmanagement
- Logistikmanagement
- Nachhaltiges Industriemanagement

Brand Management

Campus Brühl/Köln, Aachen, Berlin/Potsdam, Düsseldorf/Neuss, Mainz & Solingen



Im „Brand Management“ geht es um den Aufbau von starken Marken und deren erfolgreiche Weiterentwicklung in nationalen und internationalen Märkten. Nach dem Abschluss kann man das Verhalten von Konsumenten analysieren und kennt sich mit globalen Kommunikationsstrategien zur Erzielung eines gewünschten Markenimages aus.

3. SEMESTER

- Kaufverhaltensforschung & Neuromarketing
- Marktforschung für Marken

4. + 5. SEMESTER

- Internationale Markenführung
- Marken- & Kommunikationsstrategien
- Markencontrolling

5. + 6. SEMESTER

- Personality Brand Management
- B2B-Branding
- Managing von Brand-Communities

Marketing-, Medien-, & Eventmanagement

Campus Brühl/Köln, Aachen, Berlin/Potsdam, Düsseldorf/Neuss, Mainz & Solingen



Zur Expertin/zum Experten im Bereich Marketing, Medien und Event wird man durch dieses Wahlfach und lernt multimediale Produktionen und internationale Events wie Messen und Festivals zu planen. In der Marktforschung und Werbepsychologie erkundet man Chancen und Risiken für neue Produkte auf dem Markt und nutzt das frische Fachwissen aus dem Marketing-Management, um Instrumente erfolgsversprechend daran auszurichten.

3. SEMESTER

- Marktforschung II
- Marketing-Implementierung & Controlling

4. + 5. SEMESTER

- Produkt- & Preispolitik
- Distributionspolitik
- Kommunikationspolitik

5. + 6. SEMESTER

- Grundlagen der Markt-, Werbe- & Medienpsychologie
- Medienmanagement
- Eventmanagement

Sales Management

Campus Brühl/Köln, Aachen, Berlin/Potsdam, Düsseldorf/Neuss, Mainz & Solingen



Beim Wahlbereich „Sales Management“ dreht sich alles um den Vertrieb von Unternehmensleistungen und die Gestaltung von Kundenbeziehungen. Man erlangt Expertenwissen zur Entwicklung effizienter Vertriebssysteme und moderner Vertriebskonzepte. Zudem befasst man sich mit der Psychologie im Vertrieb und lernt, wie man Kundenbedürfnissen identifizieren und in überzeugende Multi-Channel-Strategien überführen kann.

3. SEMESTER

- Vertrieb von Konsum- & Investitionsgütern
- Psychologie im Vertrieb

4. + 5. SEMESTER

- Strategisches Vertriebsmanagement
- Management der Vertriebsorganisation
- Key-Account-Management & Management der Kundenbeziehung

5. + 6. SEMESTER

- Moderne Vertriebskonzepte
- Multi-Channel-Management
- Vertriebscontrolling

Digital Business

Campus Brühl/Köln, Aachen, Berlin/Potsdam, Düsseldorf/Neuss, Mainz & Solingen



In dieser Wahlvertiefung bereiten wir jede:n darauf vor, Unternehmen auf ihrem Weg in eine konsequente Digitalisierung zu beraten und mit dem eigenen Know-how aktiv voranzubringen. Hierfür setzt man sich mit digitalen Technologien und Marketing-Methoden sowie innovativen Geschäftsmodellen auseinander. Zudem lernt man, wie dabei Datenschutz und IT-Sicherheit gewährleistet werden können.

3. SEMESTER

- Unternehmen in der digitalen Ökonomie
- Digitale Technologien & Dynamik

4. + 5. SEMESTER

- Digitales Marketing
- Industrie 4.0 – Optimierung von Wertschöpfungsketten
- Data Science

5. + 6. SEMESTER

- Neue Geschäftsmodelle in der digitalen Ökonomie
- Digitale Transformation
- Herausforderungen & Grenzen der Digitalisierung

Digitalisierung & Management Consulting

Campus Brühl/Köln, Aachen, Berlin/Potsdam, Düsseldorf/Neuss, Mainz & Solingen



Die Vertiefung „Digitalisierung & Management-Consulting“ wendet sich an Studierende, die eine Tätigkeit in Unternehmensberatungen anstreben, die sich der Konzeptionierung und Umsetzung der Digitalisierung widmen. Das übergeordnete Kompetenzziel lautet: „Datengetriebene Geschäftsmodelle konzipieren und erfolgreich mit Kundenunternehmen implementieren“. Dabei wird eine dreifache Perspektive eingenommen: Zunächst dient eine technologische Perspektive als Grundlage für neue Geschäftsmodelle in Unternehmen; hier wird die Datentechnologie fokussiert, d.h. datengetriebene Geschäftsmodelle stehen im Vordergrund. Eine ökonomische bzw. betriebswirtschaftliche Perspektive analysiert, welche Mehrwerte bzw. Wettbewerbsvorteile aus der Technologie entstehen und wie entsprechende Geschäftsmodelle entwickelt werden können.

3. SEMESTER

- Digitale Wettbewerbsvorteile
- Data Science

4. + 5. SEMESTER

- Digitale Schlüsseltechnologien
- Digitale Organisation & Märkte
- Fallstudie Technologiepotentiale

5. + 6. SEMESTER

- Fortgeschrittene Strategiekonzepte
- Implementierung & Transformation
- Fallstudie Entrepreneurship

Finance & Controlling

Campus Brühl/Köln, Aachen, Berlin/Potsdam, Düsseldorf/Neuss, Mainz & Solingen



In der Spezialisierung „Finance & Controlling“ kann man damit rechnen, dass es um wichtige Investitions- und Finanzierungsentscheidungen geht. Denn man versteht hiermit den Zusammenhang zwischen statischen Zahlen und lebhaften Wirtschaftsprozessen. Und: Im Studium lernt man, Ressourcen so einzusetzen, dass ein Unternehmen maximal davon profitieren kann.

3. SEMESTER

- Finanzmathematik
- Planung & Kontrolle von Investitions- & Finanzierungsentscheidungen

4. + 5. SEMESTER

- Moderne Unternehmensfinanzierung
- Investor Relations
- Risikomanagement

5. + 6. SEMESTER

- Strategisches & operatives Controlling
- Funktions- & faktorbezogenes Controlling
- Controlling im internat. Kontext

International Management

Campus Brühl/Köln, Aachen, Berlin/Potsdam, Düsseldorf/Neuss, Mainz & Solingen



„International Management“ macht fit für das Projektmanagement in multinationalen Konzernen. In dieser deutschsprachigen Studienvertiefung lernt man, unternehmerische Herausforderungen auf globaler Ebene zu verstehen und umzusetzen. Dazu gehört beispielsweise die Entwicklung von Marken vor unterschiedlichen kulturellen Hintergründen oder die Planung eines neuen Standortes im Rahmen einer Internationalisierungsstrategie.

3. SEMESTER

- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Internationale Unternehmensführung

4. + 5. SEMESTER

- Standortplanung & Ressourcen-Management
- Finanzierung & Controlling im internationalen Kontext
- Operatives Management internationaler Unternehmen

5. + 6. SEMESTER

- Internationales Preis- & Distributionsmanagement
- Internationale Markenführung
- Marketing-Kommunikation im internationalen Kontext

Nachhaltigkeitsmanagement

Campus Brühl/Köln, Aachen, Berlin/Potsdam, Düsseldorf/Neuss, Mainz & Solingen



Mit der Vertiefung „Nachhaltigkeitsmanagement“ stellt man sich den dringlichsten Herausforderungen der Zukunft und holt sich Know-how an Bord, um die Management-Welt von morgen grüner und fairer zu gestalten. Man lernt, was es heißt, als Unternehmen nicht nur gewinnbringend zu arbeiten, sondern auch einen gesellschaftlichen Mehrwert zu schaffen und dabei Prozesse ressourcenschonend sowie Produktions- und Arbeitsbedingungen verantwortungsbewusst zu gestalten.

3. SEMESTER

- Corporate Social Responsibility & Ethik
- Grundlagen nachhaltiger Unternehmensführung

4. + 5. SEMESTER

- Strategisches Sustainable Management
- Einführung in Klimatologie & Klimaforschung
- Green-Change-Management

5. + 6. SEMESTER

- Green Supply-Chain-Management
- Sustainable Marketing & CSR-Kommunikation
- Green Innovations

Change Management & Business Coaching

Campus Brühl/Köln, Aachen, Berlin/Potsdam, Düsseldorf/Neuss, Mainz & Solingen



Die Vertiefung „Change Management“ qualifiziert für die Planung und Begleitung von Veränderungsprozessen in Unternehmen. Neben Aspekten zur Organisationsentwicklung liegt ein besonderer Fokus auf dem Faktor Mensch und seiner bedeutsamen Rolle in Change-Prozessen. Deshalb trainiert man systematisch kommunikative Kompetenzen und erlernt wirkungsvolle Coaching-Methoden.

3. SEMESTER

- Interkulturelles Management
- Konfliktmanagement

4. + 5. SEMESTER

- Grundlagen der Unternehmensführung
- Coaching & systemische Beratung
- Fallstudie systemische Beratung & Business Coaching

5. + 6. SEMESTER

- Grundlagen der Organisationspsychologie
- Grundlagen & Methoden der Organisationsentwicklung
- Change-Management

Wirtschaftspsychologie & Personal-Management

Campus Brühl/Köln, Aachen, Berlin/Potsdam, Düsseldorf/Neuss, Mainz & Solingen



Im Schwerpunkt „Personal- und Wirtschaftspsychologie“ wird sich intensiv mit dem Erfolgsfaktor Mensch eines Unternehmens auseinander gesetzt – den Mitarbeitenden und der Kundschaft. Wir zeigen, wie man die besten Talente findet, Mitarbeitende individuell fördern und langfristig ans Unternehmen binden kann. Gleichzeitig lernt man, Kundenbedürfnisse zu erforschen und erfahren, wie diese über Marketinginstrumente beeinflusst werden.

3. SEMESTER

- Grundlagen der Wirtschaftspsychologie
- Arbeitsrecht

4. + 5. SEMESTER

- Personalbeurteilung & Personalentwicklung
- Bildungsmanagement & Employer Branding Strategien
- Veränderungsmanagement

5. + 6. SEMESTER

- Grundlagen der Markt-, Werbe- & Medienpsychologie
- Grundlagen der Arbeits- & Organisationspsychologie
- Methoden der psychologischen Marktforschung

Nachhaltiges Industriemanagement

Campus Brühl/Köln, Aachen, Berlin/Potsdam, Düsseldorf/Neuss, Mainz & Solingen



„Nachhaltiges Industriemanagement“ steht für die umfassende und nachhaltige Digitalisierung der industriellen Produktion. Die zugehörige Intensivvertiefung führt Dich in spannende Welten wie Smart Factory, strategisches Nachhaltigkeitsmanagement und das Internet of Things. Du gewinnst Einblicke in innovative Konzepte zur Vernetzung und Selbststeuerung und verstehst, wie man damit, Wertschöpfungsketten dynamischer, effizienter, individueller und nicht zuletzt nachhaltiger gestalten kann.

3. SEMESTER

- Corporate Social Responsibility & Ethik
- Grundlagen nachhaltiger Unternehmensführung

4. + 5. SEMESTER

- Strategisches Sustainable Management
- Nachhaltigkeitscontrolling
- Change Management

5. + 6. SEMESTER

- Global Sourcing
- Industrie 4.0
- New Work & Smart Factory

Handelsmanagement*

Campus Brühl/Köln, Aachen, Berlin/Potsdam, Düsseldorf/Neuss, Mainz & Solingen



Das Internet hat unsere Kaufgewohnheiten grundlegend verändert. Aber was bedeutet das für den Einzelhandel? Sterben die Innenstädte künftig aus? Profitiert der stationäre Handel von einem eigenen Online-Shop? Die Vertiefung „Handelsmanagement“ greift genau solche Fragestellungen und Zukunftsszenarien auf. Du lernst Kunden zu verstehen und Produkte aus ihrer Perspektive zu betrachten. Marktanalysen und Trendforschung liefern Dir die Basis, um Kaufverhalten von Zielgruppen vorherzusagen und unternehmerische Prozesse daran auszurichten.

* Diese Spezialisierung ist momentan noch in der Überarbeitung und wird schnellst möglich ergänzt.

Logistikmanagement*

Campus Brühl/Köln, Aachen, Berlin/Potsdam, Düsseldorf/Neuss, Mainz & Solingen



Der Vertiefung „Logistikmanagement“ verbindet Wirtschaftswissen mit Logistik-Know-how. Du erwirbst ein Kompetenzprofil, das Dich dazu befähigt, Lieferketten mit modernsten Methoden zu steuern, passenden Transportmittel und -wege zu wählen und dabei gleichermaßen Kosten und Zeit wie auch Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekte im Auge zu behalten.

* Diese Spezialisierung ist momentan noch in der Überarbeitung und wird schnellst möglich ergänzt.