Bachelor of Arts

GENERAL MANAGEMENT

Der Arbeitsmarkt wandelt sich rasant und Themen wie New Work, Digitalisierung und Globalisierung halten – unabhängig von Branche und Größe – Einzug in die Unternehmen.

Besuch uns am Campus ▸

Lass Dich beraten ▸

Campus
Aachen, Brühl, Mainz, Neuss, Potsdam & Solingen

Vorlesungssprache
Deutsch

Dauer
6 – 7 Semester

Studienbeginn
Wintersemester (Oktober)
Sommersemester (Januar)

Studienform
Dual (210 ECTS)
2+3-Modell

Auslandssemester
im 7. Semester (optional)

Studieninhalte

Im dualen Bachelor-Studium „General Management“ entwickelst Du Dich Schritt für Schritt vom BWL-Allrounder zur Expertin/zum Experten in einem Fachgebiet. Du bekommst Raum, Deine Interessensfelder zu entdecken und diese anschließend zu einem individuellen Kompetenzprofil auszugestalten.

Hierzu erwirbst Du in den ersten Semestern grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaft und bekommst Einblicke in die unterschiedlichen Teildisziplinen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Training Deiner Soft Skills. Diese unterstützen Dich nicht nur nach Deinem Abschluss auf der Karriereleiter, sondern helfen Dir bereits im weiteren Studienverlauf und bei der Arbeit in Deinem Praxisunternehmen.

In der zweiten Studienhälfte wählst Du eine aus über zehn spannenden Intensivvertiefungen aus und konzentrierst Dich fortan auf Deine Spezialisierung. In jedem Fall hast Du einen klaren Vorteil: Du sammelst schon früh viel Fachwissen auf dem Gebiet, in dem du später Karriere machst und erhöhst damit Deine Zukunftschancen beträchtlich.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten unter anderem in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Unternehmensberatung
- Finanzmanagement & Controlling
- Digitalisierung & Digitale Transformation
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Marketing & Vertrieb
- Personalmanagement
- Start-up-Unternehmen

Spezialisierungen

- Brand Management
- Change Management & Business Coaching
- Digital Business
- Digitalisierung & Management-Consulting
- Finance & Controlling
- International Management
- Marketing-, Medien- & Event-management
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Sales Management
- Wirtschaftspsychologie & Personalmanagement

Spezialisierungen

GENERAL MANAGEMENT

Ab dem dritten Semester steigst Du in Deine gewählte Intensivvertiefung ein, mit der Du Spezialwissen entlang Deiner Stärken und Interessen aufbauen kannst. So schaffst Du Dir frühzeitig ein individuelles Kompetenzprofil für Deine berufliche Zukunft.

Brand Management

Campus Aachen, Brühl, Mainz, Neuss, Potsdam & Solingen

Im „Brand Management“ geht es um den Aufbau von starken Marken und deren erfolgreiche Weiterentwicklung in nationalen und internationalen Märkten. Nach Deinem Abschluss kannst Du das Verhalten von Konsumenten analysieren und kennst Dich mit globalen Kommunikationsstrategien zur Erzielung eines gewünschten Markenimages aus.

3. SEMESTER
- Kaufverhaltensforschung & Neuromarketing
- Marktforschung für Marken

4. + 5. SEMESTER
- Internationale Markenführung
- Marken- & Kommunikationsstrategien
- Markencontrolling

5. + 6. SEMESTER
- Brand Personality Management
- B2B-Branding
- Managing von Brand-Communities

Change Management & Business Coaching

Campus Aachen, Brühl, Mainz, Neuss, Potsdam & Solingen

Die Vertiefung „Change Management“ qualifiziert Dich für die Planung und Begleitung von Veränderungsprozessen in Unternehmen. Neben Aspekten zur Organisationsentwicklung liegt ein besonderer Fokus auf dem Faktor Mensch und seiner bedeutsamen Rolle in Change-Prozessen. Deshalb trainierst Du systematisch kommunikative Kompetenzen und erlernst wirkungsvolle Coaching-Methoden.

3. SEMESTER
- Interkulturelle Kompetenz
- Konfliktmanagement

4. + 5. SEMESTER
- Grundlagen der Unternehmensführung
- Coaching & systemische Beratung
- Fallstudie systemische Beratung & Business Coaching

5. + 6. SEMESTER
- Grundlagen der Organisationspsychologie
- Grundlagen & Methoden der Organisationsentwicklung
- Change-Management

Digital Business

Campus Aachen, Brühl, Mainz, Neuss, Potsdam & Solingen

In dieser Wahlvertiefung bereiten wir Dich darauf vor, Unternehmen auf ihrem Weg in eine konsequente Digitalisierung zu beraten und mit Deinem Know-how aktiv voranzubringen. Hierfür setzt Du Dich mit digitalen Technologien und Marketing-Methoden sowie innovativen Geschäftsmodellen auseinander. Zudem lernst Du, wie dabei Datenschutz und IT-Sicherheit gewährleistet werden können.

3. SEMESTER
- Unternehmen in der digitalen Ökonomie
- Digitale Technologien & Dynamik

4. + 5. SEMESTER
- Digitales Marketing
- Industrie 4.0 – Optimierung von Wertschöpfungsketten
- Data Science

5. + 6. SEMESTER
- Neue Geschäftsmodelle in der digitalen Ökonomie
- Digitale Transformation
- Herausforderungen & Grenzen der Digitalisierung

Digitalisierung & Management Consulting

Campus Aachen, Brühl, Mainz, Neuss, Potsdam & Solingen

Die Vertiefung „Digitalisierung & Management-Consulting“ wendet sich an Studierende, die eine Tätigkeit in Unternehmensberatungen, die sich der Konzeptionierung und Umsetzung der Digitalisierung widmen, anstreben. Das übergeordnete Kompetenzziel lautet: „Datengetriebene Geschäftsmodelle konzipieren und erfolgreich mit Kundenunternehmen implementieren“. Dabei wird eine dreifache Perspektive eingenommen: zunächst dient eine technologische Perspektive als Grundlage für neue Geschäftsmodelle in Unternehmen; hier wird die Datentechnologie fokussiert, d.h. datengetriebene Geschäftsmodelle stehen im Vordergrund. Eine ökonomische bzw. betriebswirtschaftliche Perspektive analysiert, welche Mehrwerte bzw. Wettbewerbsvorteile aus der Technologie entstehen und wie entsprechende Geschäftsmodelle entwickelt werden können.

3. SEMESTER
- Digitale Wettbewerbsvorteile
- Data Science

4. + 5. SEMESTER
- Digitale Schlüsseltechnologien
- Digitale Organisation & Märkte
- Fallstudie Technologiepotentiale

5. + 6. SEMESTER
- Fortgeschrittene Strategiekonzepte
- Implementierung & Transformation
- Fallstudie Entrepreneurship

Finance & Controlling

Campus Aachen, Brühl, Mainz, Neuss, Potsdam & Solingen

Mit Dir in der Spezialisierung „Finance & Controlling“ kann man rechnen, wenn es um wichtige Investitions- und Finanzierungsentscheidungen geht. Denn Du verstehst den Zusammenhang zwischen statischen Zahlen und lebhaften Wirtschaftsprozessen. Und: In Deinem Studium hast Du gelernt, Ressourcen so einzusetzen, dass ein Unternehmen maximal davon profitieren kann.

3. SEMESTER
- Finanzmathematik
- Planung & Kontrolle von Investitions- & Finanzierungsentscheidungen

4. + 5. SEMESTER
- Moderne Unternehmensfinanzierung
- Investor Relations
- Risikomanagement

5. + 6. SEMESTER
- Strategisches & operatives Controlling
- Funktions- & faktorbezogenes Controlling
- Controlling im internat. Kontext

International Management

Campus Aachen, Brühl, Mainz, Neuss, Potsdam & Solingen

„International Management“ macht Dich fit für das Projektmanagement in multinationalen Konzernen. In dieser deutschsprachigen Studienvertiefung lernst Du, unternehmerische Herausforderungen auf globaler Ebene zu verstehen und umzusetzen. Dazu gehört beispielsweise die Entwicklung von Marken vor unterschiedlichen kulturellen Hintergründen oder die Planung eines neuen Standortes im Rahmen einer Internationalisierungsstrategie.

3. SEMESTER
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Internationale Unternehmensführung

4. + 5. SEMESTER
- Standortplanung & Ressourcen-Management
- Finanzierung & Controlling im internationalen Kontext
- Operatives Management internationaler Unternehmen

5. + 6. SEMESTER
- Internationales Preis- & Distributionsmanagement
- Internationale Markenführung
- Marketing-Kommunikation im internationalen Kontext

Marketing-, Medien-, & Eventmgmt.

Campus Aachen, Brühl, Mainz, Neuss, Potsdam & Solingen

Mach Dich zur Expertin/zum Experten im Bereich Marketing, Medien und Event. Bei diesem Studienschwerpunkt lernst Du, multimediale Produktionen und internationale Events wie Messen und Festivals zu planen. In der Marktforschung und Werbepsychologie erkundest Du Chancen und Risiken für neue Produkte auf dem Markt und nutzt Dein frisches Fachwissen aus dem Marketing-Management, um Instrumente erfolgsversprechend daran auszurichten.

3. SEMESTER
- Marketforschug II
- Marketing-Implementierung & -Controlling

4. + 5. SEMESTER
- Produkt- & Preispolitik
- Distributionspolitik
- Kommunikationspolitik

5. + 6. SEMESTER
- Grundlagen der Markt-, Werbe- & Medienpsychologie
- Medienmanagement
- Eventmanagement

Nachhaltigkeitsmanagement

Campus Aachen, Brühl, Mainz, Neuss, Potsdam & Solingen

Mit der Vertiefung „Nachhaltigkeitsmanagement“ stellst Du Dich den dringlichsten Herausforderungen der Zukunft und holst Dir Know-how an Bord, um die Management-Welt von morgen grüner und fairer zu gestalten. Du lernst, was es heißt, als Unternehmen nicht nur gewinnbringend zu arbeiten, sondern auch einen gesellschaftlichen Mehrwert zu schaffen und dabei Prozesse ressourcenschonend sowie Produktions- und Arbeitsbedingungen verantwortungsbewusst zu gestalten

3. SEMESTER
- Corporate Social Responsibility & Ethik
- Grundlagen nachhaltiger Unternehmensführung

4. + 5. SEMESTER
- Strategisches Sustainable Management
- Nachhaltigkeitscontrolling
- Change Management

5. + 6. SEMESTER
- Green Supply-Chain-Management
- Sustainable Marketing & CSR-Kommunikation
- Green Innovations

Sales Management

Campus Aachen, Brühl, Mainz, Neuss, Potsdam & Solingen

Beim Wahlbereich „Sales Management“ dreht sich alles um den Vertrieb von Unternehmensleistungen und die Gestaltung von Kundenbeziehungen. Du erlangst Expertenwissen zur Entwicklung effizienter Vertriebssysteme und moderner Vertriebskonzepte. Zudem befasst Du Dich mit der Psychologie im Vertrieb und lernst, wie Du Kundenbedürfnissen identifizieren und in überzeugende Multi-Channel-Strategien überführen kannst.

3. SEMESTER
- Vertrieb von Konsum- & Investitionsgütern
- Psychologie im Vertrieb

4. + 5. SEMESTER
- Strategisches Vertriebsmanagement
- Management der Vertriebsorganisation
- Key-Account-Management & Management der Kundenbeziehung

5. + 6. SEMESTER
- Moderne Vertriebskonzepte
- Multi-Channel-Management
- Vertriebscontrolling

Wirtschaftspsychologie & Personal-Management

Campus Aachen, Brühl, Mainz, Neuss, Potsdam & Solingen

Wählst Du den Schwerpunkt „Personal- und Wirtschaftspsychologie“, beschäftigst Du Dich intensiv mit dem Erfolgsfaktor Mensch eines Unternehmens – den Mitarbeitenden und Kunden:innen. Wir zeigen Dir, wie man die besten Talente finden, Mitarbeitende individuell fördern und langfristig ans Unternehmen binden kann. Gleichzeitig lernst Du, Kundenbedürfnisse zu erforschen und erfährst, wie diese über Marketinginstrumente beeinflusst werden.

3. SEMESTER
- Grundlagen der Wirschaftspsychologie
- Arbeitsrecht

4. + 5. SEMESTER
- Personalbeurteilung & Personalentwicklung
- Bildungsmanagement & Employer Branding Strategien
- Veränderungsmanagement

5. + 6. SEMESTER
- Grundlagen der Markt-, Werbe- & Medienpsychologie
- Grundlagen der Arbeits- & Organisationspsychologie
- Methoden der psychologischen Marktforschung