Bachelor of Arts

HANDELS-MANAGEMENT

Das Internet hat unsere Kaufgewohnheit-en grundlegend verändert. Aber was bedeutet das für den Einzelhandel? Sterben die Innenstädte künftig aus? Profitiert der stationäre Handel von einem eigenen Online-Shop?

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶

Campus
Brühl/Köln &
Düsseldorf/Neuss

Vorlesungssprache
Deutsch

Dauer
6 Semester

Studienbeginn
Wintersemester (Oktober)

Studienform
Dual (180 ECTS)
Blockmodell

Auslandssemester
im 5. Semester

Studieninhalte

Der duale Studiengang „Handels-management“ greift genau solche Fragestellungen und Zukunftsszenarien auf. Du lernst Kunden zu verstehen und Produkte aus ihrer Perspektive zu betrachten. Marktanalysen und Trendforschung liefern Dir die Basis, um Kaufverhalten von Zielgruppen vorherzusagen und unternehmerische Prozesse daran auszurichten.

Deshalb beschäftigst Du Dich über alle Semester hinweg intensiv mit der Customer Journey und den Challenges des digitalisierten Handels. Du erfährst, wie man digitale Tools einsetzt, um Kauf-prozesse effizienter zu gestalten und Lieferengpässe zu vermeiden. Daneben baust Du Dir grundlegende betriebs- und volkswirtschaftliche Kenntnisse auf, die Du als Handelsmanager:in benötigst. Hierzu besuchst Du u. a. Kurse zu den Themen Marketinginstrumente, Personalmanagement, Mikroökonomie und Wirtschaftsrecht.

Ab dem dritten Semester gibst Du Deinem Studium eine individuelle Note und schärfst Dein Profil mit einem Vertiefungsmodul Deiner Wahl. Außer-dem bereitest Du Dich mit Soft Skills und Trainings auf eine Führungsposition im Handel vor. Das Fach Wirtschafts-englisch macht Dich fit für Dein Auslandssemester im fünften Semester sowie für den internationalen Handel.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Key Account Management
- Category Management
- (Online-)Marketing
- E-Commerce-Management
- Einkauf
- Vertrieb