Studienverlaufsplan

HANDELS-MANAGEMENT

1. Semester

	ECTS
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	3
Value Chain Management	3
Methodik wissenschaftlichen Arbeitens	3
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler:innen	3
Mikroökonomie	3
Buchführung, Bilanzierung & Bilanzanalyse	3
Wirtschaftsrech	3
Praxisreflexion I[4]	**5**
Wirtschaftsenglisch I[1]	2
Selbstmanagement & Lernen[2]	2
Kommunikation & Gesprächsführung[2]	2

2. Semester

	ECTS
Digitale Unternehmensarchitektur	3
Wissenschaftliches Themenseminar	3
Statistik	3
Makroökonomie	3
Kosten- & Leistungsrechnung	3
Personalmanagement	3
Marketinginstrumente	**3**
Praxisreflexion II[4]	**5**
Wirtschaftsenglisch II[1]	2
Projektmanagement[2]	2
Teamarbeit & Teamentwicklung[2]	2

3. Semester

	ECTS
E-Commerce	3
Europäische Wirtschaftspolitik	3
Marketing & Vertrieb	**3**
Psychologie im (Online-)Handel	**3**
Omni-Channel- & Standort-Management	**3**
Strategien für den technischen Vertrieb	3
Wahlfach[3]	**3**
Praxisreflexion III[4]	**5**
Fallstudienprojekt I	**5**
Wirtschaftsenglisch III[1]	2
Risikoanalyse & Entscheidungsverfahren[2]	2
Führungsverhalten & -methoden[2]	2

4. Semester

	ECTS
Online- & Social-Media-Marketing	3
Europäische Finanzpolitik	3
Internationaler Handel	**2**
Steuern & Zölle	**3**
Wahlfach[3]	**3**
Praxisreflexion IV[4]	**5**
Fallstudienprojekt I	**5**
Wirtschaftsenglisch IV[1]	2
Verhandlungstechniken[2]	2
Interkulturelle Kompetenz[2]	2

5. Semester

	ECTS
Auslandssemester	**25**

Das fünfte Semester verbringst Du an einer unserer zahlreichen Partnerhochschulen im Ausland.

Unser International Office unterstützt Dich beim Auswahl- und Bewerbungsprozess und stimmt mit Dir im Vorfeld die im Ausland zu belegenden Kurse ab.

Praxisreflexion V[4]	**5**

6. Semester

	ECTS
Bachelor Thesis	**10**
Strategisches Management	2
Investition & Finanzierung	2
Controlling	2
Trends im Value Chain Management	2
Business Case	2
Beschaffungs- & Qualitätsmanagement	**2**
Handels- & Online-Logistik	**2**
Internet- & Wettbewerbsrecht	**2**
Forschungsseminar	**2**
Wahlfach[3]	**2**

Allgemeine Lehrinhalte | Überfachliche Kompetenzen | Programmspezifische Lehrinhalte | Wahlbereich

1 Vom ersten bis zum vierten Semester ist Wirtschaftsenglisch als Fremdsprache Bestandteil Deines Studiums.

2 In dem Modul Managementtechniken und Training Sozialer Kompetenzen werden Deine Sozial- und Führungskompetenzen geschult.

3 In den Wahlfächern hast Du die Möglichkeit Dich zu spezialisieren und Dein Fachwissen auszubauen. Folgende Wahlfächer stehen Dir hierfür zur Auswahl: Internationales Management, Personalmanagement, Markt- und Kundenorientierung, Managementkompetenzen, Quantitative Methoden.

4 Die Praxisreflektion findet während Deiner Praxisphase statt. Hierbei schreibst Du entweder einen Bericht oder eine Hausarbeit und hast somit die Möglichkeit Dein theoretisch erlerntes Wissen aus dem Studium direkt auf das Praxisunternehmen anzuwenden.