Bachelor of Arts

INTERNATIONAL BUSINESS

Beinahe jedes Business ist heutzutage international ausgerichtet, denn die Welt der Wirtschaft denkt und handelt global. Kund:innen und Standorte sind weltweit verteilt und fordern von Mitarbeiter:innen internationales Wirtschaftswissen und Englisch als Unternehmenssprache im Alltag.

Besuch uns am Campus ▸

Lass Dich beraten ▸

Campus
Aachen, Köln, Mainz & Berlin/Potsdam

Vorlesungssprache
Englisch

Dauer
6 Semester

Studienbeginn
Wintersemester (August)
Sommersemester (Januar)

Studienform
Vollzeit (180 ECTS)

Auslandssemester
im 5. Semester

Studieninhalte

Das Studium „International Business“ an der CBS bereitet Dich auf einen schnellen Berufseinstieg ins Management vor und stattet Dich dabei gezielt mit den Erfolgsfaktoren für eine international ausgerichtete Karriere aus. Das beginnt bereits damit, dass Dir die Inhalte des Studiums in englischer Sprache vermittelt werden.

In Deinem obligatorischen Praktikum sammelst Du Berufserfahrung und setzt Dein erworbenes Fachwissen um. Während eines Auslandssemesters erweiterst Du Deine fachlichen Kenntnisse und Deinen kulturellen Horizont.

An der CBS erwirbst Du ökonomischen Sachverstand und moderne Managementtechniken sowie die Fähigkeit, wirtschaftliche Zusammenhänge zu analysieren und daraus Erfolgsstrategien abzuleiten. Als CBS-Alumni bist Du ein:e versierte:r Betriebswirt:in. Mittels Wahl eines branchenspezifischen oder regionalen Schwerpunkts qualifizierst Du Dich zusätzlich für einen besonderen Wirtschaftsbereich. Diese Spezialisierung auf ein Themengebiet Deiner Wahl beginnt bereits ab dem dritten Semester.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten unter anderem in folgenden Branchen oder Unternehmensbereichen:

- Finance/Controlling
- Banking
- Human Resources
- International Trade
- Consulting
- Marketing/Sales
- Corporate Management

Spezialisierungen

- Digital Management
- International Trade
- Financial Management
- Management Consulting
- HRM & Leadership
- Marketing Management

Spezialisierungen

INTERNATIONAL BUSINESS

Im Laufe des zweiten Semesters wählst Du einen von sechs Spezialisierungen, welche dann ab dem dritten Semester als Schwerpunkt unterrichtet wird. Auf diese Weise kannst Du Deinem Studium ein persönliches Profil geben, Deine Stärken weiter ausbauen und die Weichen für Deine berufliche Zukunft stellen!

Digital Management

Campus Aachen, Berlin/Potsdam, Köln & Mainz

Diese Spezialisierung richtet sich an Studierende, die eine betriebswirtschaftliche Ausbildung mit Fokus auf International Management, neuen Technologien und digitaler Wirtschaft anstreben. Du erwirbst die digitale Kompetenz, um die Potenziale der Digitalisierung für Unternehmen bestmöglich auszuschöpfen, und die Management-Kompetenz, um diese erfolgreich innerhalb der Unternehmen umzusetzen.

3. SEMESTER
- Digital Business Models
- Digital Work Environment & Leadership
- Agile Project Management

4. SEMESTER
- Business Project
- Data Science
- Coding & Design

6. SEMESTER
- Digital Supply Chain & Smart Factory
- Digital Start-Up Management

Financial Management

Campus Aachen, Berlin/Potsdam, Köln & Mainz

In dieser Spezialisierung beschäftigst Du Dich eingehend mit verschiedenen Finanzinstitutionen und -instrumenten. Du erhältst vertiefende Einblicke in den Bereich Corporate Finance, in die Theorie und Praxis der Kapitalmärkte und in nachhaltiges und strategisches Management im Banken- und Finanzwesen.

3. SEMESTER
- Financial Analysis
- Financial Markets & Institutions
- Financial Instruments

4. SEMESTER
- Business Project
- Concepts of Value & Risk
- Applied Financial Management (Excursion/Case)

6. SEMESTER
- Ethics in Finance
- Strategic Management in Banking & Finance

International Trade

Campus Aachen, Berlin/Potsdam & Köln

Der weltweite Austausch von Waren und Kapital hat in den letzten Jahren an Dynamik gewonnen. Die Herausforderung für Unternehmen in zunehmend globalisierten Märkten ist es, wettbewerbsfähig zu bleiben. Hier lernst Du wichtigeAspekte internationaler Handelsgesetze kennen und beschäfitgst Dich mit Themen wie Onlinehandel oder Versorgungsund Beschaffungsmanagement.

3. SEMESTER
- International Trade Theory & Policy
- International Trade Law
- International Trade Management

4. SEMESTER
- Business Project
- Global Supply Chain Management
- Strategies of Multinational Enterprises

6. SEMESTER
- Omni-Channel Commerce
- International Trade & Finance

Management Consulting

Campus Aachen, Berlin/Potsdam & Köln

Diese Spezialisierung beschäftigt sich mit Management-Methoden und Geschäftsprozessen. Neben theoretischem Wissen vermittelt Dir dieses Fach auch praktisches Consulting Know-how. Wenn Du Dich für diese Spezialisierung entscheidest, hast Du die Möglichkeit, an einem Double Degree Programm mit der Fontys School of Management Economics & Law in Eindhoven teilzunehmen.

3. SEMESTER
- Introduction to Management Consulting
- Consulting Tools & Methods
- Agile Project Management

4. SEMESTER
- Business Project
- Business & Financial Analysis
- Operations Management in the Digital Era

6. SEMESTER
- Organizational Behaviour
- Entrepreneurship

Marketing Management

Campus Aachen, Berlin/Potsdam, Köln & Mainz

Marketing gehört seit jeher zu den wichtigsten Aufgabenfeldern eines Unternehmens. Dabei rückt neben dem klassischen Absatzmarketing heute das Beschaffungsmarketing immer mehr in den Fokus der Überlegungen. Dieser Studienschwerpunkt bereitet Dich auf die innovativen Aufgabenstellungen dieser beiden Marketingansätze vor.

3. SEMESTER
- Consumer Psychology & Behavior
- Customer Relationship Management
- Corporate & Customer Communication

4. SEMESTER
- Business Project
- Online & Social Media Marketing
- Search Engine Marketing

6. SEMESTER
- Product & Price Strategies
- Sales Excellence

Human Resource Mgmt. & Leadership

Campus Aachen, Düsseldorf/Neuss, Köln & Mainz

Da die Mitarbeiter:innen eines Unternehmens für dessen Erfolg oder Misserfolg verantwortlich sind, ist es unerlässlich, ihr Leistungspotential zu entdecken, auszuschöpfen und zu entwickeln. In dieser Spezialisierung lernst Du genau das und konzentrierst Dich auf zentrale Aspekte der Unternehmensführung und -steuerung sowie des Personalmanagements.

3. SEMESTER
- Talent Acquisition
- Training & Development
- Reward Management

4. SEMESTER
- Business Project
- Management & Organization
- Labour Law & Industrial Relations

6. SEMESTER
- HRM & Digital Leadership
- Sustainable HRM & Ethical Leadership