Studienverlaufsplan

INTERNATIONAL BUSINESS

1. Semester

	ECTS
Business Operations	3
Business Law	3
Mathematics	3
Statistics	3
Financial Accounting	3
Applied Financial Accounting	3
Marketing	3
Human Resource Management	3
Business English	2
Foreign Language	2
Scientific Working & Study Skills	2

2. Semester

	ECTS
Microeconomics	3
Applied Microeconomics	3
Supply Management	3
Strategic Management	3
Market Research	3
Cost Accounting	3
Finance	3
Applied Finance	3
Business English	2
Foreign Language	2
Rhetoric & Presentation Skills	2

3. Semester

	ECTS
Macroeconomics	3
Applied Macroeconomics	3
International Management	3
Digital Management	3
Integrative Case Study	3
Specialisation	3
Specialisation	6
Foreign Language	4
Skills Elective	2

4. Semester

	ECTS
Corporate Tax	3
Management Information Systems	3
Business Elective 1	3
Business Elective 2	3
Business Project	6
Specialisation	6
Foreign Language	4
Skills Elective	2

5. Semester

	ECTS
Auslandssemester	25

Das fünfte Semester verbringst Du an einer unserer zahlreichen Partnerhochschulen im Ausland.

Unser International Office unterstützt Dich beim Auswahl- und Bewerbungsprozess und stimmt mit Dir im Vorfeld die im Ausland zu belegenden Kurse ab.

Praktikum[4]
10 ECTS

6. Semester

	ECTS
Bachelor Thesis Tutorial	3
Bachelor Thesis	12
Specialisation	6
Business Simulation Game	4
Business & Society	2

Allgemeine Lehrinhalte | Überfachliche Kompetenzen | Programmspezifische Lehrinhalte | Wahlbereich

1 Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du Dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.

2 Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.

3 In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility.

4 Während der vorlesungsfreien Zeit absolvierst Du ein mindestens achtwöchiges Praktikum im In- oder Ausland. Mit Studienstart im Sommersemester absolvierst Du es zwischen dem 5. und 6. Semester. Wird das Studium im Wintersemester aufgenommen, findet es zwischen dem 4. und 5. Semester statt.