

WIRTSCHAFTS- PSYCHOLOGIE



1. Semester	2. Semester	3. Semester
ECTS	ECTS	ECTS
Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	Kosten- & Leistungsrechnung	Makroökonomie
Einführung in die Allgemeine Psychologie	Investition & Finanzierung	Angewandte Makroökonomie
Mathematik	Beschaffung & Logistik	Strategisches Management
Statistik	Marketing & Marktforschung	Innovationen & Digitalisierung
Wirtschaftsrecht	Mikroökonomie	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie
Wirtschaftsinformatik	Angewandte Mikroökonomie	Allgemeine Psychologie
Buchführung	Empirisches & wissenschaftliches Arbeiten	Geschichte & Teilgebiete der Psychologie
Bilanzierung	Quantitative Methodenkompetenz	Englisch
Englisch	Englisch	2. Fremdsprache oder Kultur & Management ¹
2. Fremdsprache oder Kultur & Management ¹	2. Fremdsprache oder Kultur & Management ¹	Teamarbeit & Teamentwicklung ²
Selbst- & Zeitmanagement ²	Kommunikation & Gesprächsführung ²	

4. Semester	5. Semester	6. Semester
ECTS	ECTS	ECTS
Business Simulation Game	Business Project	Angewandte Wirtschaftspsychologie
Wahlkurs ³	Wahlkurs ³	Psychologie in Digital Business
Sozialpsychologie	Konsumentenpsychologie	Eignungsdiagnostik
Organisationspsychologie	Medienpsychologie	Gesundheits- & Arbeitspsychologie
Differentielle- & Persönlichkeitspsychologie	Klinische Psychologie im Kontext der Wirtschaft	Bachelor Thesis
Entwicklungs- & Pädagogische Psychologie	Personalpsychologische Intervention & Beratung	Englisch
Englisch	Vorbereitung Bachelorarbeit	2. Fremdsprache oder Kultur & Management ¹
2. Fremdsprache oder Kultur & Management ¹	Englisch	2. Fremdsprache oder Kultur & Management ¹
Projektmanagement ²	2. Fremdsprache oder Kultur & Management ¹	Trainingscamp für Young Professionals ²
	Moderation & Verkaufsgespräche ²	
	Praktikum ⁴ 10 ECTS	

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

1 Du kannst wählen, ob Du – neben dem verpflichtenden Englischunterricht – noch eine weitere Fremdsprache oder alternativ Kurse zum Themenbereich Kultur und Management belegst.

2 In diesen Soft Skill-Kursen werden Deine Sozial- und Führungskompetenzen geschult.

3 In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel Digitale Führung, Quantitative Methoden oder Management- und Strategietools in der Praxis.

4 Während der vorlesungsfreien Zeit absolvierst Du ein mindestens achtwöchiges Praktikum im In- oder Ausland. Mit Studienstart im Wintersemester findet dieses in der Regel zwischen dem 4. und 5. Semester statt.