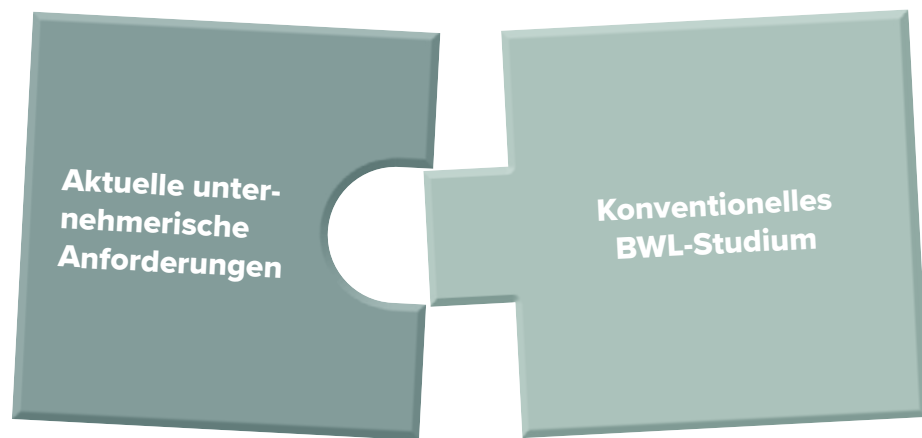


Das Business-Studium der NÄCHSTEN GENERATION



Die Spielregeln der Wirtschaft haben sich geändert – das Studium auch?

Unternehmerischer Erfolg hat sich in den letzten Jahrzehnten grundlegend gewandelt.

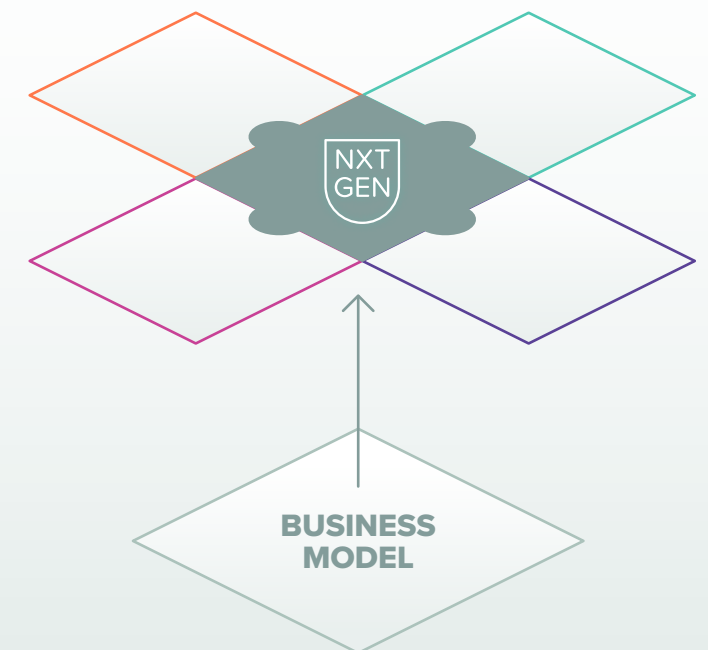
Werte und Wachstum resultieren nicht mehr primär aus den Produktionsprozessen, sondern aus der Kunst der Vermarktung und der Fähigkeit zur Schaffung nachhaltiger Kundenbeziehungen. Damit rücken Funktionen wie Marketing & Sales aus der isolierten Abteilung direkt ins Herzstück unternehmerischen Denkens. Dieser Paradigmenwechsel wirkt sich erheblich darauf aus, welche Fähigkeiten Fach- und Führungskräfte in der heutigen Geschäftswelt benötigen und wie sie die komplexen Zusammenhänge im Business verstehen müssen.

Das Problem: Herkömmliche BWL-Studiengänge berücksichtigen diese veränderten Anforderungen nicht und verweilen zu starr in der Theorie, um für den dynamischen Arbeitsmarkt unserer Zeit zu qualifizieren.

Studieren an der CBS: Business-Studium radikal neu gedacht

Wir haben für Dich das Business-Studium der nächsten Generation entwickelt. Hierzu wurde das englischsprachige Bachelor-Programm der CBS von Grund auf neu konzipiert und direkt aus einem aktuellen Business-Modell abgeleitet.

Im Ergebnis bedeutet das: Wir qualifizieren Dich konsequent für die Fähigkeiten, die Du brauchst, um unternehmerische Erfolgsprozesse von heute zu verstehen und die von morgen aktiv mitzugestalten. Was keine Relevanz für die Wirtschaftspraxis und Deinen Karriereweg nach oben hat, ist aus dem Lehrkonzept gestrichen. Das gibt Dir mehr Raum, mit zukunftsweisenden Wahlfächern und innovativen Skill-Trainings gezielt Schwerpunkte zu setzen und ein Qualifikationsprofil für Deine Wunschkarriere zu gestalten.



Das Business-Studium der NÄCHSTEN GENERATION

NXT
GEN

FOUNDATION

Im Zentrum Deines Curriculums stehen die Foundation Classes. Sie bilden die vollumfängliche betriebswirtschaftliche Welt aus einem aktuellen Business-Modell ab und überführen sie in eine fundierte und innovative Basis-Qualifikation für den Arbeitsmarkt der Zukunft. Hier erwirbst Du alle Fähigkeiten, die Du brauchst, um moderne unternehmerische Erfolgsprozesse zu verstehen und aktiv mitzugestalten. Und damit Du auch international in Deinem Traumjob durchstarten kannst, ist ein Auslandssemester integraler Bestandteil Deines Studiums. Für dieses besondere Studierenerlebnis stehen Dir über 160 Partnerhochschulen weltweit zur Wahl.

Dieses neuartig konzipierte Set an Kernkompetenzen macht einen bedeutenden Unterschied zu herkömmlichen BWL-Studiengängen: Es liefert Dir eine zeitgemäße Qualifizierung, mit der Du Dich in der globalen Business-Welt von morgen profilieren und etablieren kannst.

Rund um dieses Kernprofil baust Du dir im Laufe Deines Studiums zusätzliche Fach-Expertisen und Skill-Profile auf, die Dich und Deine Karriere wirksam voranbringen.

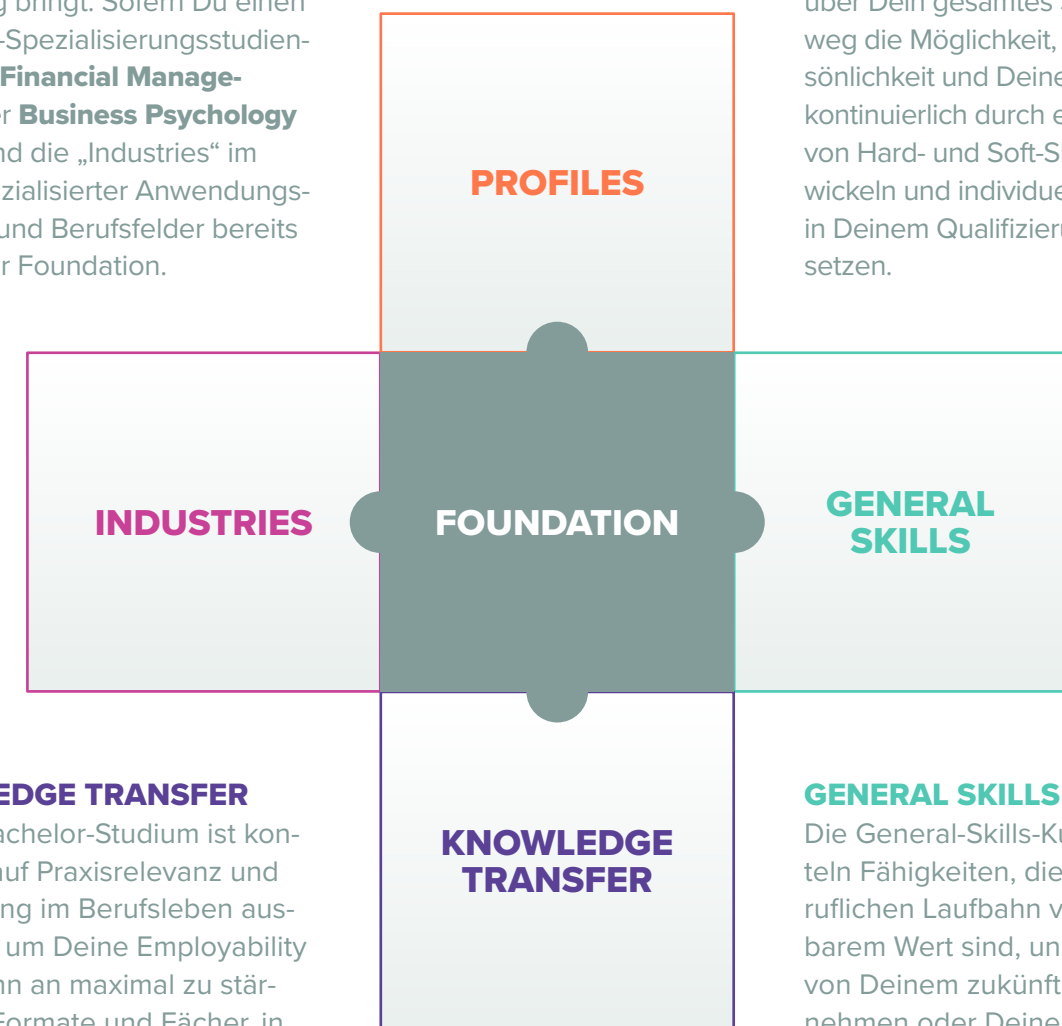
INDUSTRIES

Wählst Du den generalistischen Studiengang **International Business**, kannst Du Dir im 3. und 4. Semester gezielt Einblicke und Expertisen in zwei zukunftsstarken Branchen wie beispielsweise Consulting, Corporate Finance oder E-Commerce verschaffen.

Erkunde frühzeitig, in welchem Bereich Du Deine berufliche Zukunft siehst und hole Dir spezialisiertes Fachwissen, das Dir bei Deinem gewünschten Berufseinstieg den entscheidenden Vorsprung bringt. Sofern Du einen NXT-GEN-Spezialisierungsstudiengang wie **Financial Management** oder **Business Psychology** wählst, sind die „Industries“ im Sinne spezialisierter Anwendungsbereiche und Berufsfelder bereits Teil Deiner Foundation.

PROFILES

Schärfe Dein Profil entlang Deiner persönlichen Stärken und Interessen oder gehe neugierig auf Suche nach unbekannten Talenten in Dir. Leadership, Project und Change Management, Sprachen, interkulturelle Kompetenzen – mit einer Auswahl aus 12 Profiles geben wir Dir über Dein gesamtes Studium hinweg die Möglichkeit, Deine Persönlichkeit und Deine Fähigkeiten kontinuierlich durch eine Vielzahl von Hard- und Soft-Skills zu entwickeln und individuelle Akzente in Deinem Qualifizierungsprofil zu setzen.



KNOWLEDGE TRANSFER

Dieses Bachelor-Studium ist konsequent auf Praxisrelevanz und Anwendung im Berufsleben ausgerichtet, um Deine Employability von Beginn an maximal zu stärken. Die Formate und Fächer, in denen Du den Transfer von theoretischem Wissen in die Praxis erlebst und trainierst, sind integraler Bestandteil Deines Studienalltags und Curriculums. Hierzu zählen Projekte wie Business Projects und Simulation Games, aber auch Dein mehrwöchiges Praktikum, mit dem Du Einblicke in eine Wirtschaftsbranche Deiner Wahl und intensive Praxiserfahrung gewinnen wirst. Die Thesis krönt schließlich Deine Expertise, indem Du Deine erworbenen Fähigkeiten anwendest und Dein Wissen in einem selbstgewählten Themenbereich vertiefst. Übrigens: Eine kluge Themenwahl bei der Thesis kann zu mehr und inspirierenden Bewerbungsgesprächen führen.

GENERAL SKILLS

Die General-Skills-Kurse vermitteln Fähigkeiten, die in jeder beruflichen Laufbahn von unschätzbarem Wert sind, unabhängig von Deinem zukünftigen Unternehmen oder Deiner Funktion. Mit den General Skills machen wir Dich fit für Deinen Joballtag von morgen und attraktiv für die Akteure der modernen Business-Welt.

Bachelor of Science

NXT GEN

BUSINESS PSYCHOLOGY

NXT
GEN

An der Schnittstelle von Wirtschaft und Psychologie ergeben sich viele spannende Fragestellungen: Worauf lässt sich ein bestimmtes Konsumentenverhalten zurückführen? Wie können strategische Neuausrichtungen im Unternehmen geplant, umgesetzt und kommuniziert werden?

Besuch uns am Campus ►

Lass Dich beraten ►



Campus
Köln



Vorlesungssprache
Englisch



Dauer
6 Semester



Studienbeginn
Wintersemester (September)



Studienform
Vollzeit (180 ECTS)



Auslandssemester
im 5. Semester

Studieninhalte

Der englischsprachige Studiengang „Business Psychology“ verknüpft betriebswirtschaftliche Grundlagen mit psychologischen Methoden und fokussiert sich insbesondere auf die Anwendungsbereiche Marketing und Personalmanagement.

Wie beim Bachelorstudiengang „Wirtschaftspsychologie“ erlernst Du einen psychologisch qualifizierten Umgang mit wirtschaftlichen Fragestellungen und verschaffst Dir damit interdisziplinäre Kompetenzen, die auf dem Arbeitsmarkt der Zukunft stark gefragt sind. Darüber hinaus bietet der Abschluss Bachelor

of Science die Möglichkeit, sich stärker auf Methodik und quantitative Datenanalysen zu fokussieren. Der Schwerpunkt liegt damit auf der fachlichen Tiefe in den Bereichen Marktforschung, Organisationsentwicklung und strategische Beratung von Unternehmen.

Die Studiensprache Englisch bereitet Dich perfekt auf ein weiterführendes Studium oder einen Berufseinstieg in international tätigen Unternehmen vor. Ein integriertes Auslandssemester fördert zudem die persönliche und fachliche Weiterentwicklung über den eigenen Studienschwerpunkt hinaus.

Profiles

- Applied Mathematics
- Digital Marketing Tools
- Econometrics
- Innovation
- Intercultural Competence & (European) Business Culture
- Leadership, Teams & Emotional Intelligence (EQ)

- Website Development
- Self Management, Problem Solving Techniques & Resilience
- Language
- Negotiation Skills
- Project & Change Management