

Studienverlaufsplan

BUSINESS PSYCHOLOGY



1. Semester		2. Semester		3. Semester	
ECTS		ECTS		ECTS	
Business Operations	3	Microeconomics	3	Macroeconomics	3
Business Law	3	Applied Microeconomics	3	Applied Macroeconomics	3
Mathematics	3	Marketing	3	Strategic Management	3
Statistics	3	Human Resource Management	3	International Management	3
Financial Accounting	3	Market Research	3	Introduction to Social Science	3
Applied Financial Accounting	3	Cost Accounting	3	Empirical Social Research	3
Introduction to Business Psychology	3	Personality Psychology	3	Social Psychology & the Workplace	3
General Psychology & Research Methods	3	Neuropsychology & Biological Psychology	3	Organisational Psychology	3
Academic Business English I	2	Academic Business English II	2	Elective Language ¹	4
Elective Language ¹	2	Elective Language ¹	2	Skills Elective ³	2
Scientific Working & Study Skills ²	2	Rhetoric & Presentation Skills ²	2		

4. Semester		5. Semester		6. Semester	
ECTS		ECTS		ECTS	
Business Project	6	Auslandssemester	25	Bachelor Thesis Tutorial	3
Business Elective 1	3	Das fünfte Semester verbringst Du an einer unserer zahlreichen Partnerhochschulen im Ausland.	Unser International Office unterstützt Dich beim Auswahl- und Bewerbungsprozess und stimmt mit Dir im Vorfeld die im Ausland zu belegenden Kurse ab.	Bachelor Thesis	12
Business Elective 2	3				
Experimental Psychology	3	Psychology in Digital Business	3		
Psychological Testing & Assessment	3	Applied Business Psychology	3		
Media Psychology	3	Business Simulation Game	4	Business & Society ²	2
Consumer Psychology	3				
Elective Language ¹	4				
Skills Elective ³	2				

Praktikum⁴
10 ECTS

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du Dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.
- Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.
- In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility
- Während der vorlesungsfreien Zeit absolvierst Du ein mindestens achtwöchiges Praktikum im In- oder Ausland. Mit Studienstart im Sommersemester absolvierst Du es zwischen dem 5. und 6. Semester. Wird das Studium im Wintersemester aufgenommen, findet es zwischen dem 4. und 5. Semester statt.