

Studienverlaufsplan

PSYCHOLOGIE



| 1. Semester | | 2. Semester | | 3. Semester | |
|---|------|---|------|---|------|
| | ECTS | | ECTS | | ECTS |
| Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen | 3 | Statistik für Psycholog:innen II | 3 | Systemisches Coaching | 3 |
| Einführung in die Allgemeine Psychologie | 3 | Diagnostische Verfahren | 3 | Kommunikationspsychologie | 3 |
| Statistik für Psycholog:innen I | 3 | Qualitative Forschungsmethoden | 3 | Umweltpsychologie & Nachhaltigkeit | 3 |
| Grundlagen der Testtheorie & psychologischen Diagnostik | 3 | Experimentalpsychologie | 3 | Gesundheitspsychologie & Prävention | 3 |
| Klinische Psychologie & Psychotherapieverfahren | 3 | Rechtspsychologie (forensische Psychologie & Kriminalpsychologie) | 3 | Grundlagen der Wirtschaftspsychologie | 6 |
| Psychosomatik | 3 | Sportpsychologie | 3 | Allgemeine Psychologie | 3 |
| Biologische Psychologie | 3 | Empirisches & wissenschaftliches Arbeiten | 3 | Geschichte & Teilgebiete der Psychologie | 3 |
| Neuropsychologie | 3 | Akademisches Schreiben & kritische Literaturrefektion | 3 | Englisch | 3 |
| Englisch | 3 | Englisch | 3 | Interkulturelle Kompetenz ¹ | |
| Interkulturelle Kompetenz ¹ | | Interkulturelle Kommunikation ¹ | | Unternehmenskultur & Internationalität ¹ | |
| Selbst- & Zeitmanagement ² | 3 | Kommunikation & Gesprächsführung ² | 3 | Teamarbeit & Teamentwicklung ² | |

| 4. Semester | | 5. Semester | | 6. Semester | |
|--|------|---|------|--|------|
| | ECTS | | ECTS | | ECTS |
| Business Simulation Game | 3 | Business Project | 6 | Angewandte Wirtschaftspsychologie | 3 |
| Wahlkurs ³ | 3 | Wahlkurs ³ | 3 | Psychologie in Digital Business | 3 |
| Sozialpsychologie | 3 | Konsumentenpsychologie | 3 | Eignungsdiagnostik | 3 |
| Organisationspsychologie | 3 | Medienpsychologie | 3 | Gesundheits- & Arbeitspsychologie | 3 |
| Differentielle- & Persönlichkeitspsychologie | 3 | Klinische Psychologie im Kontext der Wirtschaft | 3 | Bachelor Thesis | 11 |
| Entwicklungs- & Pädagogische Psychologie | 3 | Personalpsychologische Intervention & Beratung | 3 | Englisch | 2 |
| Englisch | 3 | Vorbereitung Bachelorarbeit | 3 | Diversitätsmanagement ¹ | 2 |
| Ethik & kulturelles Handeln ¹ | | Englisch | 3 | Trainingscamp für Young Professionals ² | 2 |
| Projektmanagement ² | 3 | Globalisierung & internationale Zusammenarbeit ¹ | 2 | | |
| | | Moderation & Verkaufsgespräche ² | 2 | | |

Praktikum⁴
10 ECTS

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- 1 Du kannst wählen, ob Du – neben dem verpflichtenden Englischunterricht – noch eine weitere Fremdsprache oder alternativ Kurse zum Themenbereich Kultur und Management belegst.
- 2 In diesen Soft Skill-Kursen werden Deine Sozial- und Führungskompetenzen geschult.
- 3 In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel Digitale Führung, Quantitative Methoden oder Management- und Strategietools in der Praxis.
- 4 Während der vorlesungsfreien Zeit absolvierst Du ein mindestens achtwöchiges Praktikum im In- oder Ausland. Mit Studienstart im Wintersemester findet dieses in der Regel zwischen dem 4. und 5. Semester statt.