Studienverlaufsplan

BUSINESS DEVELOPMENT MANAGEMENT

1. Semester

	ECTS
Grundlagen Business Development	3
Perspektiven des strategischen Managements	3
Quantitative Methoden im Geschäftsfeldmanagement	3
Planung & Entscheidung	2
Marktorientierte Betriebswirtschaftslehre & Digitalisierung	3
Produkt- & Innovationsmanagement	3
Marketinginstrumente & Vertriebsplanung	3
Investitionsgüter- & Dienstleistungsmarketing	3
Transferprojekt Geschäftsfeldanalyse[1]	7
Seminar Analysetools wissenschaftlicher Arbeiten[1]	1

2. Semester

	ECTS
Führung & Mitwirkung in Teams	3
Agile Führung in Geschäftsfeldern	3
Grundlagen des Business Planning	3
Finanzielles Business Planning	3
Management von Kundenbeziehungen	3
CRM-Systeme	3
Qualitätsmanagement	6
Projektmanagement	3
Transferprojekt Kunden- & Marktanalyse[1]	7
Seminar Qualität wissenschaftlicher Arbeiten[1]	1

3. Semester

	ECTS
Produktions- & Ressourcen-management	3
Betriebliche Anwendungssysteme	2
Preismanagement 1: Theorien & Konzepte	3
Preismanagement 2: Fallstudien & Anwendungen	3
Unternehmenskooperation, Allianzen & Netzwerke	3
Planung von Produktions- & Dienstleistungen	2
Verhandlungsmanagement	6
Vertragsrecht	3
Transferprojekt Geschäftsfeldplanung[1]	7
Seminar Praxisnutzen wissenschaftlicher Arbeiten[1]	1

4. Semester

	ECTS
Master Seminar	5
Master Thesis	25

Allgemeine Lehrinhalte | Überfachliche Kompetenzen | Programmspezifische Lehrinhalte | Praxistransfer

1 In jedem Semester hast Du während des Praxistransfers die Möglichkeit, Dein theoretisch erlerntes Wissen unmittelbar in einem Projekt anzuwenden.Zusätzlich dazu erlernst Du unterschiedliche Methodiken kennen und schreibst eine Hausarbeit.