

Master of Arts

DIGITAL MARKETING

Die Digitalisierung verändert unser Interaktionsverhalten und somit auch zahlreiche Anforderungen an die Gestaltung von Unternehmenskommunikation sowie die Priorisierung von Marketingmaßnahmen.

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



Campus
Köln



Vorlesungssprache
Englisch



Dauer
4 Semester



Studienbeginn
Wintersemester (August)



Studienform
Vollzeit (120 ECTS)



Auslandssemester
im 4. Semester (optional)

Studieninhalte

Der Masterstudiengang „Digital Marketing“ kombiniert eine fundierte wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung mit aktuellsten Erkenntnissen zur Optimierung digitaler Kommunikations- und Marketingstrategien von Unternehmen. Die Seminare ermöglichen unterschiedliche Vertiefungen und Schwerpunkte. Im Fokus stehen die Entwicklung einer digitalen Marketingstrategie und der Ausbau eines digitalen Ökosystems über sämtliche Kommunikationskanäle hinweg – also ortsgebundene, online, mobile, digitale und soziale Medien.

Du erlernst Techniken und Werkzeuge des digitalen Marketings. Hierzu zählen unter anderem Search Engine Marketing (Search Engine Optimization

& Advertising), Social Media Marketing, Digital Content (Creation) Management, Content Marketing/Digitales Storytelling sowie Marketing Analytics und Social Media Monitoring. Weitere Schwerpunkte liegen in den Bereichen Media-planung, Unternehmenskommunikation und Kundenbeziehungsmanagement mit digitalen sozialen Medien.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Content Management
- Media/Communications
- Public Relations
- SEO Management
- Product Management