

Studienverlaufsplan

DIGITAL MARKETING



1. Semester

	ECTS
Business Economics	3
Empirical Research Methods	3
Strategic Analysis & Management	3
Innovation Management & Digital Transformation	3
Digital Marketing & Modern Growth Concept	3
Advanced Brand Management	3
Search Engine Marketing	3
Social Media Marketing & Monitoring	3
Advanced Negotiation & Influencing Skills	2
Language & Communication Skills I ¹	2

2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Corporate Governance	3
Customer Conversion & Retention	3
Monetization & Pricing in Digital Marketing	3
Business Elective ³	3
Interdisciplinary Elective ³	3
Business Project	6
Value Based Management	3
Sustainable Supply Chain Management	3
Emotional Intelligence	2
Language & Communication Skills II ¹	2

3. Semester

	ECTS
Business Elective ³	3
Interdisciplinary Elective ³	3
Omni-Channel Commerce	3
Content Creation & Storytelling	3
Data-driven & AI-based Marketing Approaches	3
Marketing & Innovative Technologies	3
Venture Lab	4
Integrative Case Studies	3
Business Simulation Game	3
Advanced Digital Marketing Techniques & Tools	3
Master Thesis Tutorial	2

Praktikum⁴
10 ECTS

4. Semester

	ECTS
Master Thesis	18

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.
- Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.
- In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility
- Während der vorlesungsfreien Zeit absolvierst Du ein mindestens achtwöchiges Praktikum im In- oder Ausland. Mit Studienstart im Sommersemester absolvierst Du es zwischen dem 5. und 6. Semester. Wird das Studium im Wintersemester aufgenommen, findet es zwischen dem 4. und 5. Semester statt.