

DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT



1. Semester

	ECTS
Business Economics	3
Empirical Research Methods	3
Strategic Analysis & Management	3
Innovation Management & Digital Transformation	3
Business Models & Systems in a Digital Era	3
Business Programming	3
Digital Organization	3
Digital Business Systems	3
International Project Management	2
Language & Communication Skills I ¹	2

2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Corporate Governance	3
Strategic Digital & Social Media Marketing	3
Experience Lab	3
Business Elective ²	3
Interdisciplinary Elective ³	3
Business Project	6
Value Based Management	3
Emotional Intelligence	3
Event Management Seminar – Ted Talk Seminar	2

3. Semester

	ECTS
Business Elective ²	3
Interdisciplinary Elective ³	3
Data & Analytics	3
Applied Business Programming & Analytics	3
Principles of Change Management + Agility & Agile Methods	3
Automation & Technology	3
Start-up/Innovation Lab – Business Plan Writing and Pitching	4
Mini Capstone Project (incl. Comprehensive Assessment)	3
Capstone – Simulation Game	3
Assessment Center Bootcamp	2
Master Thesis Tutorial	2

4. Semester

	ECTS
Master Thesis	18
Internship or Study Abroad ⁴	10

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

1 Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du Dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.

2 Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.

3 In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility

4 Während des letzten Semesters wählst Du zwischen einem Praxis- oder einem Auslandssemester und schreibst parallel Deine Masterthesis. Das Praktikum des Praxissemesters muss mindestens acht Wochen umfassen