

Master of Arts

GENERAL MANAGEMENT

Die globalen wirtschaftlichen Verflechtungen auf den Güter- und Kapitalmärkten werden immer enger geknüpft. Zudem gewinnt in Managementpositionen das Spezialwissen in einzelnen Funktionsbereichen kombiniert mit der Fähigkeit zu einem interdisziplinären Überblick vermehrt an Bedeutung.

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



Campus
Köln



Vorlesungssprache
Deutsch



Dauer
4 Semester



Studienbeginn
Wintersemester (August)



Studienform
Vollzeit (120 ECTS)



Auslandssemester
im 4. Semester (optional)

Studieninhalte

Vor diesem Hintergrund wirst Du im Masterstudiengang „General Management“ auf die Herausforderungen komplex vernetzter Märkte vorbereitet und zudem fachspezifisch im Kontext eines konkreten Schwerpunktes geschult. Du vertiefst Dein Wissen aus dem Erststudium sowohl im theoretischen, forschungsorientierten als auch praktischen Bereich und richtest Deine Kompetenzen auf internationale Anforderungen aus.

Lehrinhalte wie VWL, Wirtschaftspolitik, Wirtschaftsrecht, Theorien der Außenwirtschaft, Corporate Governance und Corporate Social Responsibility schaffen ein breites Fundament für Deine spätere Managementtätigkeit. Du erweiterst Dein Wissen im Finanzwesen und erhältst Einblicke in weltweite Lieferketten als Erfolgsfaktor von Produktions- und Handelsunternehmen. Ferner erwarten Dich Inhalte wie Global Sourcing, Technologiemanagement sowie internationale Produktion und Logistik.

Die Besonderheit dieses Studiengangs besteht darin, dass man das Studienprofil individuell und wunschgemäß gestalten kann: In den ersten drei Fachsemestern entscheidest Du Dich für je ein Wahlmodul – Jedes besteht automatisch aus zwei zusammengehörenden Studienfächern. Zur Auswahl stehen hier die programmspezifischen Module, der in diesem Semester angebotenen deutschsprachigen Masterstudiengänge.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Projekt Management
- Marketing/Vertrieb
- Kommunikation/PR
- Personalmanagement
- Unternehmensberatung
- Business Development