

GESUNDHEITS- PSYCHOLOGIE & PRÄVENTIONS-MGMT.



1. Semester	
	ECTS
Grundlagen der Psychologie	3
Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	3
Digitales Management	3
Digitale Prävention mit & in neuen Medien	3
Gesundheitspsychologie: Stress, Coping & Motivationsmanagement	3
Angewandte psychologische Diagnostik	3
Psychologische Handlungskompetenz	3
Gesundheitspsychologische Forschung	3
Fremdsprachentraining ¹	2
Team- & Selbstmanagement ²	2

2. Semester	
	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Betriebliches Gesundheitsmanagement, Public Health & Öffentlichkeitsarbeit	3
Versorgungsmanagement: Versorgungsmodelle im internationalen Vergleich	3
Managed Care & E-Health	3
Business Project	6
Notfallpsychologie & Krisenintervention	3
Werteorientierte Führung & Employee-Relationship-Management (ERM)	3
Business Wahlfach I	3
Fremdsprachentraining ¹	2
Kreatives Denken & Innovation ²	2

3. Semester	
	ECTS
Aktuelle Themen der Gesundheitspsychologie	3
Rehabilitationspsychologie, Ernährungsprävention & Präventionsmanagement	3
Angewandte gesundheitspsychologische Diagnostik	3
Gesundheitspsychologische Beratung, Training & Coaching	3
Kognitive Psychologie & Embodiment	3
Gesundheitspsychologie & Gesundheitsförderung durch Sport	3
Business Wahlfach II	3
Fremdsprachentraining ¹	2
Führungsverhalten ²	2
Vorbereitung Masterarbeit	2

Praktikum⁴
10 ECTS

4. Semester	
	ECTS
Master Thesis	24

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

1 Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du Dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.

2 Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.

3 In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility

4 Während der vorlesungsfreien Zeit absolvierst Du ein mindestens achtwöchiges Praktikum im In- oder Ausland. Mit Studienstart im Sommersemester absolvierst Du es zwischen dem 5. und 6. Semester. Wird das Studium im Wintersemester aufgenommen, findet es zwischen dem 4. und 5. Semester statt.