

IB – MARKETING MANAGEMENT



1. Semester

	ECTS
Business Economics	3
Empirical Research Methods	3
Strategic Analysis & Management	3
Innovation Management & Digital Transformation	3
Customer Relationship Management	3
Service & Brand Management	3
Modern Marketing Strategies	3
Managing Brands in the Digital Era	3
Advanced Negotiation & Influencing Skills	2
Language & Communication Skills	2

2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Corporate Governance	3
Strategic Digital & Social Media Marketing	3
Experience Lab: Search Engine Marketing	3
Business Elective ²	3
Interdisciplinary Elective ⁴	3
Business Project	6
Value Based Management	3
Sustainable Supply Chain Management	3
Event Management (Ted Talk) Seminar	2

3. Semester

	ECTS
Business Elective ²	3
Interdisciplinary Elective ⁴	3
Advanced Price Management	3
Sales Excellence	3
Financials for Management & Marketing	3
Environmental Impact Management & Marketing	3
Venture Lab	4
Integrative Case Studies	3
Business Simulation Game	3
Business Plan Writing & Pitching	2
Master Thesis Tutorial	2

4. Semester

	ECTS
Master Thesis	18
Internship or Study Abroad ⁴	10

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- ¹ Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du Dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.
- ² Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.
- ³ In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility
- ⁴ Während des letzten Semesters wählst Du zwischen einem Praxis- oder einem Auslandssemester und schreibst parallel Deine Masterthesis. Das Praktikum des Praxissemesters muss mindestens acht Wochen umfassen.