

Studienverlaufsplan

# INTERNATIONAL BUSINESS



## 1. Semester

	ECTS
Business Economics	3
Empirical Research Methods	3
Strategic Analysis & Management	3
Innovation Management & Digital Transformation	3
Customer Relationship Management & Service Marketing	3
Brand Management	3
Strategic Human Resource Management & Leadership	3
Corporate Development & Digital Transformation	3
International Project Management	2
Language & Communication Skills	2

## 2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Corporate Governance	3
Strategic Digital & Social Media Marketing	3
Experience Lab	3
Business Elective <sup>2</sup>	3
International Law	3
Business Project	6
Value Based Management	3
Sustainable Supply Chain Management	3
Event Management Seminar – Ted Talk Seminar	2

## 3. Semester

	ECTS
Business Elective <sup>2</sup>	3
Interdisciplinary Elective <sup>3</sup>	3
Digital Strategizing	3
Business Models & systems in a digital era	3
Financial Analysis	3
Corporate Finance	3
Start-up/Innovation Lab – Business Plan Writing and Pitching	4
Mini Capstone Project	3
Capstone Simulation Game	3
Assessment Center Bootcamp	2
Master Thesis Tutorial	2

## 4. Semester

	ECTS
Master Thesis	18
Internship or Study Abroad <sup>4</sup>	10

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.
- Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.
- In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility
- Während des letzten Semesters wählst Du zwischen einem Praxis- oder einem Auslandssemester und schreibst parallel Deine Masterthesis. Das Praktikum des Praxissemesters muss mindestens acht Wochen umfassen.