

Studienverlaufsplan

MARKETING MANAGEMENT



1. Semester

	ECTS
Case Lab	3
Analyse- & Strategietools	3
Digitales Management	3
Change Management	3
Investitions- & Finanzierungsrechnung	3
Unternehmensrechnung & Jahresabschlussanalyse	3
Marketingstrategien	3
Digitales Marketing	3
Fremdsprachentraining ¹	2
Team- & Selbstmanagement ²	2

2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Wirtschaftsrecht & Corporate Governance	3
Internationales Marketing	3
Internationales Personalmanagement	3
Content & Social Media Marketing	3
Suchmaschinenmarketing	3
Business Project	6
Wahlfach I ³	3
Fremdsprachentraining ¹	2
Kreatives Denken & Innovation ²	2

3. Semester

	ECTS
VWL & Wirtschaftspolitik	3
Global Supply Chain Management	3
E-Commerce	3
Power Pricing	3
Management Simulation Game	3
Wahlfach II ³	3
Fremdsprachentraining ¹	2
Führungsverhalten ²	2
Master Thesis Tutorial	2
Praktikum⁴	10 ECTS

4. Semester

	ECTS
Master Thesis	24

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.
- Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.
- In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility
- Während der vorlesungsfreien Zeit absolvierst Du ein mindestens achtwöchiges Praktikum im In- oder Ausland. Mit Studienstart im Sommersemester absolvierst Du es zwischen dem 5. und 6. Semester. Wird das Studium im Wintersemester aufgenommen, findet es zwischen dem 4. und 5. Semester statt.