

# SALES MANAGEMENT & VERTRIEBS-PSYCHOLOGIE



1. Semester		ECTS
Grundlagen der Psychologie		3
Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften		3
Digitales Management		3
Grundlagen des Vertriebs & der Vertriebssteuerung		3
Marktforschung & Marketingpsychologie		3
Werbepsychologie, Kommunikation & Verkaufsmanagement		3
Psychologische Handlungskompetenz		3
Verkaufpsychologische Forschung		3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>		2
Team- & Selbstmanagement <sup>2</sup>		2

2. Semester		ECTS
Corporate Social Responsibility		3
Recht & Compliance im Marketing & Sales		3
Internationales Marketing		3
Internationaler Vertrieb		3
Business Project		6
Beschwerdemanagement & After-Sales-Services		3
Wertorientierte Führung & Employee-Relationship-Management		3
Wahlfach I <sup>3</sup>		3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>		2
Kreatives Denken & Innovation <sup>2</sup>		2

3. Semester		ECTS
Täuschung im Alltag & Wirtschaftsleben: Täterpsychologie		3
Persönlichkeitspsychologie & Kundentypologien		3
Consulting-Elemente im Sales & in Verkaufsverhandlungen		3
Key Account Management		3
Personalauswahl & -entwicklung im Vertrieb		3
Gesundheitsmanagement für Vertriebler		3
Wahlfach II <sup>3</sup>		3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>		2
Führungsverhalten <sup>2</sup>		2
Master Thesis Tutorial		2

**Praktikum<sup>4</sup>**  
10 ECTS

4. Semester		ECTS
Master Thesis		24

Allgemeine Lehrinhalte
Überfachliche Kompetenzen
Programmspezifische Lehrinhalte
Wahlbereich

1 Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du Dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.

2 Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.

3 In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility

4 Während der vorlesungsfreien Zeit absolvierst Du ein mindestens achtwöchiges Praktikum im In- oder Ausland. Mit Studienstart im Sommersemester absolvierst Du es zwischen dem 5. und 6. Semester. Wird das Studium im Wintersemester aufgenommen, findet es zwischen dem 4. und 5. Semester statt.