

## Studienverlaufsplan

# SPORT MANAGEMENT & ANGEWANDTE SPORTPSYCHOLOGIE



## 1. Semester

	ECTS
Grundlagen der Psychologie	3
Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	3
Digitales Management	3
Sportmanagement & Sportwissenschaften	3
Marktforschung & Marketingpsychologie	3
Medien- & Öffentlichkeitsarbeit im Sport	3
Angewandte Sportpsychologie	3
Sportpsychologische Forschung	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Team- & Selbstmanagement <sup>2</sup>	2

## 2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Recht & Compliance in der Sportbranche	3
Internationales Sportmanagement	3
Internationales & Digitales Sportmarketing & Sportsponsoring	3
Business Project	6
Sportpsychologische Verfahren zur Emotions- & Motivationsregulation	3
Wertorientierte Führung & Employee Relationship-Management	3
Wahlfach I <sup>3</sup>	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Kreatives Denken & Innovation <sup>2</sup>	2

## 3. Semester

	ECTS
Investition & Finanzierung im Sport	3
Gründungsmanagement im Sportbusiness	3
Sportpsychologische Diagnostik & Intervention	3
Kognitive Psychologie & Embodiment	3
Gesundheitspsychologie & Gesundheitsförderung durch Sport	3
Wahlfach II <sup>3</sup>	3
Fremdsprachentraining <sup>1</sup>	2
Führungsverhalten <sup>2</sup>	2
Master Thesis Tutorial	2
<b>Praktikum<sup>4</sup></b>	<b>10 ECTS</b>

## 4. Semester

	ECTS
Master Thesis	24

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.
- Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.
- In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility
- Während der vorlesungsfreien Zeit absolvierst Du ein mindestens achtwöchiges Praktikum im In- oder Ausland. Mit Studienstart im Sommersemester absolvierst Du es zwischen dem 5. und 6. Semester. Wird das Studium im Wintersemester aufgenommen, findet es zwischen dem 4. und 5. Semester statt.