

Master of Arts

# TOURISM & SUSTAINABLE MANAGEMENT



*Ein neues Umweltbewusstsein & Ressourcenknappheit stellen die Tourismuswirtschaft vor neue Herausforderungen.*

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶

 **Campus**  
Köln

 **Vorlesungssprache**  
Englisch

 **Dauer**  
4 Semester

 **Studienbeginn**  
Wintersemester (August)

 **Studienform**  
Vollzeit (120 ECTS)

 **Auslandssemester**  
im 4. Semester (optional)

## Studieninhalte

Das Masterstudium „Tourism & Sustainable Management“ hat ein Qualifizierungsprofil zum Ziel, das dazu befähigt, nachhaltige, sozial gerechte und wirtschaftlich erfolgreiche Tourismuskonzepte zu gestalten.

Ein weiterer programmspezifischer und praxisnaher Lehrinhalt erwartet Sie in „Tourism Geographies“. Dort analysieren Sie aktuelle Tourismuspolitik, entwickeln neue Rahmenbedingungen und planen eine Reise, die Sie optional gemeinsam antreten können.

Neben der Vertiefung Ihres wirtschaftlichen Basiswissens lernen Sie die Grundlagen des Tourismus, Nachhaltigkeitsmanagements sowie des International Business. Darüber hinaus tauchen Sie u. a. mittels Business Cases tiefer in spezifische Tourismusbereiche ein, wobei der Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit und moralischen Aspekten liegt. Da Tourismus zu einem datengetriebenen Berufsfeld zählt, befassen Sie sich intensiv mit Big Data und Cloud-Computing. Außerdem widmen Sie sich neuen Trends und aktuellen Kernthemen wie z.B. eTourism.

Und auch während Ihres Business Projects können Sie Ihr erworbenes Wissen in die Praxis umsetzen und in Kooperation mit einem Unternehmen an der Lösung einer aktuellen Branchenherausforderung arbeiten.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten unter anderem in folgenden Branchen oder Unternehmensbereichen:

- Airline/Airport Management
- Destination Management
- Hotel Business
- Tour Operator
- Event Management
- Marketing/Sales
- Consulting