

Studienverlaufsplan

WIRTSCHAFTS- PSYCHOLOGIE



1. Semester

	ECTS
Grundlagen der Psychologie	3
Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	3
Digitales Management	3
Change Management	3
Marktforschung & Marketingpsychologie	3
Werbepsychologie, Kommunikation & Verkaufsmanagement	3
Psychologische Handlungskompetenz	3
Wirtschaftspsychologische Forschung	3
Fremdsprachentraining ¹	2
Team- & Selbstmanagement ²	2

2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Wirtschaftsrecht & Corporate Governance	3
Internationales Marketing	3
Internationales Personalmanagement	3
Business Project	6
Trends der angewandten Wirtschaftspsychologie	3
Werteorientierte Führung & Employee Relationship Management (ERM)	3
Business Wahlfach I ³	3
Fremdsprachentraining ¹	2
Kreatives Denken & Innovation ²	2

3. Semester

	ECTS
Täuschung im Alltag & Wirtschaftsleben: Täterpsychologie	3
Evidenzbasiertes Management: Organisationales Lernen	3
Ausgewählte Felder der Arbeits- & Organisationspsychologie	3
Human Centred Design (User Experience & Neue Medien)	3
Eignungsdiagnostik, Testverfahren & Statistik	3
Personalentwicklung & Coaching	3
Business Wahlfach II ³	3
Fremdsprachentraining ¹	2
Führungsverhalten ²	2
Vorbereitung Masterarbeit	2
Praktikum ⁴	10 ECTS

4. Semester

	ECTS
Masterarbeit	24

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.
- Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.
- In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility
- Während der vorlesungsfreien Zeit absolvierst Du ein mindestens achtwöchiges Praktikum im In- oder Ausland. Mit Studienstart im Sommersemester absolvierst Du es zwischen dem 5. und 6. Semester. Wird das Studium im Wintersemester aufgenommen, findet es zwischen dem 4. und 5. Semester statt.