

# BUSINESS PSYCHOLOGY & MANAGEMENT



## 1. Semester

	ECTS
Business Economics	3
Empirical Research Methods	3
Strategic Analysis & Management	3
Innovation Management & Digital Transformation	3
Corporate Social Responsibility	3
Corporate Governance	3
General Psychology	3
Psychological Decision Making & Responsibility	3
Advanced Intercultural Team Leadership <sup>2</sup>	2
Language & Communication Skills I <sup>1</sup>	2
Applied Qualitative Research	2

## 2. Semester

	ECTS
International Economics	3
Applied Management Accounting	3
Business Elective <sup>3</sup>	3
Psychology in Digital Leadership & Agile Management	3
Advertising Psychology & Sales Management	3
Market Research & Marketing Psychology	3
Business Project	6
International Project Management <sup>2</sup>	3
Language & Communication Skills II <sup>1</sup>	3
Applied Quantitative Research	2

## 3. Semester

	ECTS
Work & Organisational Psychology	3
Human Ressource Development & Coaching	3
Business Elective <sup>3</sup>	3
Modern Trends of Applied Business Psychology	3
Psychological Testing, Assessment & Statistics	3
Business Simulation Game	3
Skills Elective <sup>2</sup>	3
Language & Communication Skills III <sup>1</sup>	3
Experimental Research	3
Master Thesis Tutorial	2

## 4. Semester

	ECTS
Master Thesis	18
Internship or Study Abroad <sup>4</sup>	10

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

1 Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.

2 Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.

3 In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility

4 Während des letzten Semesters wählst Du zwischen einem Praxis- oder einem Auslandssemester und schreibst parallel Deine Masterthesis. Das Praktikum des Praxissemesters muss mindestens acht Wochen umfassen.