



## Die bbw Hochschule

Als Teil des Bildungswerks der Wirtschaft in Berlin und Brandenburg ist die bbw Hochschule sehr eng mit der hiesigen Wirtschaft vernetzt. Unser Studienangebot entwickeln wir aus den Bedarfen der Praxis und schaffen damit das ideale Verbindungsstück zwischen Bildung und Beruf: praxisnah, wissenschaftsbasiert und zukunftsorientiert.

Unsere Professor:innen und Lehrkräfte sind oft parallel zur Lehre in Führungspositionen von Unternehmen tätig und bringen Erfahrungen aus Firmengründungen oder aus Projekten der angewandten Forschung mit. Hochrangig besetzte Studiengangsbeiräte aus der Wirtschaft garantieren u. a. die Qualität unseres Studienangebotes und vor allem die Passung mit den Anforderungen der Wirtschaft in unseren mehr als 20 staatlich anerkannten Bachelor- und Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwissenschaften, Ingenieurwissenschaften und Bildungs- und Sozialwissenschaften sowie einer wachsenden Zahl an Weiterbildungen auf akademischem Niveau für Executives.

Mit rund 1200 Studierenden ist die bbw Hochschule heute eine der größten staatlich anerkannten privaten Hochschulen in Berlin und Brandenburg. Mit unserem Standort im Herzen des vielfältigen Berlins richtet sich unser Studienangebot an Menschen in allen Lebenslagen und aus der ganzen Welt. Unsere deutsch- und englischsprachigen Studiengänge können Sie in Vollzeit, dual oder berufsbegleitend absolvieren. Wir sind stolz darauf, die Wirtschaft jedes Jahr mit rund 300 kompetenten Fach- und Führungskräfte – regional, national und international zu verstärken.



Der bbw Hochschule wurde damit bescheinigt, Studiengänge auf Grundlage des Qualitätsmanagementsystems eigenständig zu entwickeln und qualitätsgemäß durchzuführen.

## Kontakt

Vereinbaren Sie gern einen Termin zur persönlichen Studienberatung mit uns. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, eine unserer Informationsveranstaltungen oder eine Schnuppervorlesung zu besuchen.

### Studienberatung:

☎ 030 3199095-50

📠 030 3199095-55

studienberatung@bbw-hochschule.de

### bbw Hochschule

Leibnizstraße 11–13 | 10625 Berlin



Studieren für die berufliche Praxis  
an der Hochschule der Wirtschaft für die Wirtschaft  
in Berlin und Brandenburg

**bbw** Hochschule  
University of Applied Sciences



## Wirtschaftswissenschaften Modemanagement

in Vollzeit | auch ohne Abitur\*

Bachelor-Studiengang  
Bachelor of Arts, B. A.

Berlin steht für einen spannenden Mix aus Kunst, Film, Musik und Mode und ist fester Bestandteil der internationalen Trend- und Lifestyle-Community. Nach wenigen Saisons hat sich Berlin mit über 270 000 Mode-Fachbesucher:innen und rund 200 Veranstaltungen im Rahmen der Berlin Fashion Week unter den „TOP 5“ der Modestandorte weltweit fest etabliert.

Damit eine Modekollektion erfolgreich sein kann, braucht es einerseits talentierte Designer und andererseits Management-Profis, die in der Lage sind, die Arbeit der Kreativ-Schaffenden wirtschaftlich sinnvoll zu begleiten und zu steuern. Die bbw Hochschule hat sich zum Ziel gesetzt, praxisrelevante und branchenspezifische Managementinhalte aus der Textilindustrie zu vermitteln, um erstklassig ausgebildete Fachleute in der Modebranche zu etablieren. Im Studiengang Wirtschaftswissenschaften mit der Spezialisierung Modemanagement lernen Sie

wichtige Trends frühzeitig zu erkennen und sind in der Lage, diese auf allen entscheidenden unternehmerischen Ebenen zielführend bis zum Endverbraucher um- und durchzusetzen.

Mit dem Abschluss „Bachelor of Arts“ in der Spezialisierung Modemanagement haben Sie hervorragende Karrierechancen für eine Tätigkeit in den unterschiedlichsten Bereichen der Unternehmen der Fashion, Luxury und Retail-Branche, wie z. B. im Marketing, Einkauf oder Vertrieb, mit in vielen Schwerpunkten, wie Branding und Markenmanagement, Licensing und Trendscouting sowie im Design, Merchandising, in der Logistik oder im Produkt- und Kollektionsmanagement. Durch Ihre wissenschaftlich fundierte und praxisnahe Ausbildung an der bbw Hochschule ist sowohl national als auch international Ihre Expertise gefragt.

# Überblick

## Abschluss

- Bachelor of Arts (B. A.)

## Sprache

- Deutsch\*

## Credit Points

- 180 CP

## Studienform und -dauer

- **Vollzeit**  
3 Jahre bzw. 6 Semester

## Beginn

- zum 1. April und zum 1. Oktober

## Studienzeiten

- Pro Studienjahr sind ca. 8 Wochen vorlesungsfreie Zeit vorgesehen.
- Kernstudienzeit: 08:30–17:30 Uhr

## Zulassungsvoraussetzung

- Abitur oder Fachhochschulreife ODER
- Abschluss als Meister:in, staatlich geprüfte:r Techniker:in, staatlich geprüfte:r Betriebswirt:in ODER
- Ein für das Studium geeigneter Berufsabschluss (in der Regel kaufmännische Ausbildungen)

## Studiengebühr

- 36 Raten à EUR 470,00 (EUR 16 920,00)

## Finanzierungsmöglichkeiten

- BAföG
- Studienkredit | Bildungskredit (z. B. KfW, Daka e. V.)
- Stipendium (z. B. Aufstiegs-, Deutschlandstipendium oder Begabtenförderung)
- Nebenjob
- Unternehmen | Arbeitgeber

\*Sie können diesen Studiengang auch in englischer Sprache studieren. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite.

# Ablauf des Studiums

Das Studium unterteilt sich in Grundlagen- und Spezialstudium. Dabei sind die Studiengänge modular aufgebaut.

Im **Grundlagenstudium** stehen Studienorientierung, Erkenntnistheorie und Persönlichkeitsentwicklung im Fokus. Außerdem bilden aktuelle Themen mit internationalen Wirtschafts- und Managementbezügen und ethischen Aspekten das Fundament der wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge.

Während im Grundlagenstudium Basiskenntnisse der Wirtschaftswissenschaften den Schwerpunkt bilden, werden im **Spezialstudium** ausschließlich berufsfeld- und branchenrelevante Studieninhalte vermittelt. Neben den Pflichtfächern entscheiden Sie sich individuell für Wahlfächer, um Ihren persönlichen Interessen zu folgen und Ihre Kompetenzen zu stärken.

Während des Studiums sind **zwei Pflichtpraktika** vorgesehen, die Sie im In- oder Ausland absolvieren können. Diese ermöglichen Ihnen wichtige Einblicke in das spätere Berufsleben und bereiten Sie ideal auf den Berufseinstieg vor.

Der Studiengang schließt mit einer praxisorientierten Bachelorarbeit und der Verleihung des akademischen Grades „**Bachelor of Arts**“ ab.

# Unsere Vorteile

Optimale Rahmenbedingungen sind die besten Voraussetzungen für ein erfolgreiches Studium. An der bbw Hochschule können Sie sich einfach nur auf die Inhalte konzentrieren. Den Rest erledigen wir für Sie.

- 🗨️ Kleine Studiengruppen und individuelle Betreuung
- 👩‍🏫 Professor:innen aus der Wirtschaft
- 🌍 Praktika weltweit – durch Stipendien unterstützt
- 📅 Feste Semesterplanung
- ✍️ Keine Klausurenphase
- ♥️ Studieren im Herzen von Berlin
- ✔️ Akkreditiert und staatlich anerkannt

# Praxisnah studieren

Alle Lehrinhalte werden nach neuesten Lehrmethoden und in vernetzter Anwendung vermittelt. Da unsere Professor:innen und Dozierenden aus der Wirtschaft kommen, können sie ihre Erfahrungen und ihr Netzwerk besonders praxisnah in ihre Lehre mit einbinden. Darüber hinaus sind Vorträge, Fallbeispiele und Fachdebatten parallel zu Fachpraktika, Exkursionen und Gastvorträgen prägende Elemente des Studiums. Zusätzlich zum Präsenzunterricht wird das erworbene Fachwissen im Selbststudium, in Gruppenarbeit und im begleitenden Lernen (eLearning) reflektiert und angewendet. Dabei werden die unterschiedlichen Lebens- und Berufshintergründe der Studierenden als wichtige Bereicherung gesehen.

# Perspektiven

Dieser wirtschaftswissenschaftliche Studiengang vermittelt Ihnen nicht nur Kenntnisse der klassischen Betriebswirtschaftslehre, sondern auch fachspezifisches Wissen über Managementtätigkeiten der Modebranche. Das sorgt für deutlich höhere Berufseinstiegs- und Aufstiegschancen. Das Studium qualifiziert Sie für Aufgaben im nationalen und internationalen Umfeld.

## Tätigkeiten | Bereiche | Berufsfelder

- Branding und Markenmanagement
- Vertrieb
- eCommerce
- Trendscouting
- Fashion-Luxury + Retail-Management
- Produkt- und Kollektionsentwicklung
- Merchandising
- Einkauf
- Marketing (z. B. Social-Media-Marketing, Influencer Marketing)
- Markenberatung
- Blogging
- Modejournalismus

# Studieninhalte

## Grundlagenstudium

- Wissenschaftliche Methoden und digitale Kompetenzgrundlagen
- Wirtschaftsmathematik
- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Wirtschaftsrecht
- Externes Rechnungswesen und Grundlagen der Unternehmensbesteuerung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Finanzwirtschaft
- Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft
- Digitale Geschäftsprozesse und Informationssysteme
- Projektmanagement\*
- Interkulturelles Management | Wirtschaftsethik | Diversity Management\*
- Unternehmensführung
- Organisation und Personalmanagement
- Wirtschaftsentwicklung
- Controlling
- International Management & Corporate Strategy
- Studienarbeit I
- **Praxisphase I**

## Spezialstudium

- Grundlagen der Modewirtschaft
- Modetechnologie und -stoffe
- Modemarketing
- Modedesign
- Modedarstellung und -präsentation\*
- Mode- und Designtrends, Forecasting\*
- Mode-, Marken- und Wettbewerbsrecht
- Management eines Modeunternehmens\*
- Modeprojekt- und Medienmanagement\*
- Verhandlungstechniken
- Zielgruppenspezifische Kollektionsentwicklung
- Studienarbeit II
- **Praxisphase II**

## Abschlussphase

- Bachelorarbeit und Kolloquium

\* Wahlfach

