

# GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



## 1. Semester

|  | ECTS |
|--|------|
| Business Economics                             | 3    |
| Empirical Research Methods                     | 3    |
| Strategic Analysis & Management                | 3    |
| Innovation Management & Digital Transformation | 3    |
| Global Supply Networks                         | 3    |
| Strategic Planning in Supply Chains            | 3    |
| Purchasing & Distribution in the Supply Chain  | 3    |
| Operations Management in Supply Chains         | 3    |
| International Project Management               | 2    |
| Language & Communication Skills                | 2    |

## 2. Semester

|   | ECTS |
|---|------|
| Corporate Social Responsibility         | 3    |
| Corporate Governance                    | 3    |
| Business Planning & Modelling           | 3    |
| Supply Chain Management 4.0             | 3    |
| Business Elective <sup>2</sup>          | 3    |
| Interdisciplinary Elective <sup>3</sup> | 3    |
| Business Project                        | 6    |
| Value Based Management                  | 3    |
| Sustainable Supply Chain Management     | 3    |
| Event Management (Ted Talk) Seminar     | 2    |

## 3. Semester

|  | ECTS |
|--|------|
| Business Elective <sup>2</sup>                 | 3    |
| Interdisciplinary Elective <sup>3</sup>        | 3    |
| Collaboration & Cooperation in Supply Chains   | 3    |
| Supply Chain Business Game                     | 3    |
| Operations Research im Supply Chain Management | 3    |
| Logistic Lab                                   | 3    |
| Venture Lab                                    | 4    |
| Integrative Case Studies                       | 3    |
| Business Simulation Game                       | 3    |
| Assessment Center Bootcamp                     | 2    |
| Master Thesis Tutorial                         | 2    |

Praktikum<sup>4</sup>  
10 ECTS

## 4. Semester

|               | ECTS |
|---------------|------|
| Master Thesis | 18   |

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse z. B. in Englisch, Spanisch oder Französisch angeboten. Entscheidest Du dich für den English-Only-Track, dann konzentriert sich der Unterricht auf den intensiven Ausbau Deiner Englischkenntnisse. Nicht-deutsche Muttersprachler:innen besuchen den Kurs Deutsch als Fremdsprache.
- Neben verschiedenen Pflichtkursen kannst Du in Wahlfächern selbst entscheiden, welche Deiner Kompetenzen besonders gefördert werden sollen.
- In diesen Wahlkursen kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel International Marketing, Global Supply Chain Management, Entrepreneurship, Creative Thinking oder Corporate Social Responsibility
- Während der vorlesungsfreien Zeit absolvierst Du ein mindestens achtwöchiges Praktikum im In- oder Ausland. Mit Studienstart im Sommersemester absolvierst Du es zwischen dem 5. und 6. Semester. Wird das Studium im Wintersemester aufgenommen, findet es zwischen dem 4. und 5. Semester statt.