

# STUDIENVERLAUFSPLAN

## BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE (B.A.)

Auf dieser Seite erfährst du, was dich in deinem Studium erwartet, welche Schwerpunkte du wählen kannst und wann bestimmte Themengebiete behandelt werden.

Semester	1.	2.	3.	4.	5.	6.
<b>BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHES DENKEN UND HANDELN</b>						
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5 CP					
Marketing und Marktforschung	5 CP					
Personalmanagement und Führung		5 CP				
Unternehmerische Wertschöpfung			5 CP			
Strategieorientierte Organisationsgestaltung und -entwicklung						5 CP
<b>FINANZWIRTSCHAFTLICHE STEUERUNG VON UNTERNEHMENEN</b>						
Rechnungswesen	5 CP					
Finanzwirtschaftliche Analyse		5 CP				
Nationale und internationale Unternehmensbilanzierung			5 CP			
<b>INTERNATIONALISIERUNG UND INTERKULTRELLE KOMPETENZEN</b>						
Business Communication	5 CP					
International and Intercultural Management				5 CP		
<b>DIGITALISIERUNG IN UNTERNEHMENEN</b>						
Digitales Marketing und Online Business			5 CP			
Data Science und Data Analytics				5 CP		
Digitale Transformation*				5 CP		
Digital Entrepreneurship und Innovationen						5 CP
<b>PRAXISKOMPETENZEN DER UNTERNEHMENSFÜHRUNG</b>						
Projektmanagement und Präsentationstechniken	5 CP					
Business-Planspiel					5 CP	
Praxisprojekt					5 CP	
<b>RECHTLICHE, GESAMTWIRTSCHAFTLICHE UND GESELLSCHAFTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN</b>						
Bürgerliches Recht		5 CP				
Anwendungsorientierte Mikroökonomie		5 CP				
Spezielles Wirtschaftsrecht			5 CP			
Anwendungsorientierte Makroökonomie			5 CP			
Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeit					5 CP	
<b>ANWENDUNGSORIENTIERTE WISSENSCHAFTSMETHODEN</b>						
Wirtschaftsmathematik	5 CP					
Wissenschaftliches Arbeiten		5 CP				
Statistische Methoden		5 CP				
Empirische Forschungsmethoden			5 CP			
<b>SCHWERPUNKTE (WÄHLE 2 AUS 6, JEWEILS EIN SCHWERPUNKT IN DEN SEMESTERN 5 UND 6)</b>						
Marketing-Management				15 CP	15 CP	
Finance und Controlling				15 CP	15 CP	
International Management - Englischsprachiger Schwerpunkt				15 CP	15 CP	
Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung				15 CP	15 CP	
Vertriebsmanagement				15 CP	15 CP	
Wertschöpfungsmanagement				15 CP	15 CP	
<b>WAHLPFLICHTMODULE (WÄHLE 1 AUS 5)*</b>						
Case Studies in Economic Policy						5 CP
Emerging Technology Trends						5 CP
ERP-Systeme in Unternehmen						5 CP
Wirtschaftsinformatik						5 CP
Engagement als Gegenstand individueller Bildung						5 CP
<b>ABSCHLUSSPRÜFUNG</b>						
Bachelorkolloquium						3 CP
Bachelorarbeit						12 CP
<b>Gesamt: 180 CP</b>	<b>30 CP</b>	<b>30 CP</b>	<b>30 CP</b>	<b>30 CP</b>	<b>30 CP</b>	<b>30 CP</b>

CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System

\* Reines Onlinemodul