

CURRICULUM

Executive MBA General Management – Business Management

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M1: Ökonomie und Business Development	M1-LV1: Unternehmensführung und Entrepreneurship	Online-Prüfung	2
	M1-LV2: Markt und Ökonomie	Online-Prüfung	2
	M1-LV3: Modulprojektarbeit: Ökonomie und Business Development	Modulprojektarbeit	2
M2: Academic Research Skills	M2-LV1: Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	Online-Prüfung	2
	M2-LV2: Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	Online-Prüfung	2
	M2-LV3: Disposition	Disposition	5
M3: Strategie und Management	M3-LV1: Leadership und Management Tools	Online-Prüfung	2
	M3-LV2: Strategisches Management	Online-Prüfung	2
	M3-LV3: Innovationsmanagement und Digitalisierung	Online-Prüfung	2
	M3-LV4: Modulprojektarbeit: Strategie und Management	Modulprojektarbeit	2
M4: Marketing Management	M4-LV1: Marketing als Form der kund:innenorientierten Unternehmensführung	Online-Prüfung	2
	M4-LV2: Consumer Insights	Online-Prüfung	2
	M4-LV3: Modulprojektarbeit: Marketing Management	Modulprojektarbeit	2
M5: Produktion und Logistik	M5-LV1: Produktions- und Logistikmanagement	Online-Prüfung	2
	M5-LV2: Qualitätsmanagement	Online-Prüfung	2
	M5-LV3: Modulprojektarbeit: Produktion und Logistik	Modulprojektarbeit	2
M6: Kennzahlen und Reporting	M6-LV1: Jahresabschluss und Kennzahlenmanagement	Online-Prüfung	2
	M6-LV2: Management Reporting	Online-Prüfung	2
	M6-LV3: Modulprojektarbeit: Kennzahlen und Reporting	Modulprojektarbeit	2
M7: Interactive Business Simulation	M7-LV1: Planspiel General Management	Online-Prüfung	2
	M7-LV2: Modulprojektarbeit: Interactive Business Simulation	Modulprojektarbeit	2
M8o-M1: Nachhaltige Unternehmensführung	M8o-M1-LV1: Sustainability Management	Online-Prüfung	2
	M8o-M1-LV2: Responsible Leadership und Decision Making	Online-Prüfung	2
	M8o-M1-LV3: Modulprojektarbeit: Nachhaltige Unternehmensführung	Modulprojektarbeit	2
M8o-M2: Risiko und wertorientiertes Management	M8o-M2-LV1: Risikomanagement	Online-Prüfung	2
	M8o-M2-LV2: Wertorientiertes Management	Online-Prüfung	2
	M8o-M2-LV3: Modulprojektarbeit: Risiko und wertorientiertes Management	Modulprojektarbeit	2
M8o-M3: HR-Management	M8o-M3-LV1: Human Resource Management	Online-Prüfung	2
	M8o-M3-LV2: Arbeitsrecht	Online-Prüfung	2
	M8o-M3-LV3: Modulprojektarbeit: HR-Management	Modulprojektarbeit	2

CURRICULUM

Executive MBA General Management – Business Management

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M8o-M4: Digital Sales und Marketing	M8o-M4-LV1: Digital Marketing	Online-Prüfung	2
	M8o-M4-LV2: E-Commerce	Online-Prüfung	2
	M8o-M4-LV3: Modulprojektarbeit: Digital Sales und Marketing	Modulprojektarbeit	2
M8o-M5: Change Management	M8o-M5-LV1: Management von Veränderungsprozessen	Online-Prüfung	2
	M8o-M5-LV2: Strategie und Change Management	Online-Prüfung	2
	M8o-M5-LV3: Modulprojektarbeit: Change Management	Modulprojektarbeit	2
M9: Master-Thesis und Masterprüfung	M9-LV1: Master-Thesis und Masterprüfung	Schriftliche Abschlussarbeit und mündliche Abschlussprüfung	15
Gesamt			90

*Bei Online-Prüfungen kann es sich u.a. um Multiple-Choice-Prüfungen, Essays, Präsentationen oder Case Studies handeln.

Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit 2.250 Stunden.

Ablauf: Der Ablauf gestaltet sich durch alle Module sequenziell. Das Fernstudium besteht dabei aus drei Phasen: Kerncurriculum (Module 1 bis 7), Spezialisierungsmodule (M8) und Master-Thesis und Masterarbeit (M9). Die Lehrinhalte des Kerncurriculums vermitteln Kompetenzen aus dem Bereich der betriebswirtschaftlichen Funktionen. Die Lehrinhalte der Spezialisierungsmodule vermitteln vertiefende Spezialkompetenzen aus dem Fachbereich Business Management.

Abschluss des Fernstudiums: Im Rahmen des letzten Moduls (M9) verfassen Sie Ihre Masterarbeit, welche Sie in einer dreiteiligen mündlichen Abschlussprüfung verteidigen werden:

1. Verteidigung der Masterarbeit
2. Fragen zu der Masterarbeit
3. Fragen zu den Lehrinhalten des absolvierten Online-Hochschullehrgangs

Noch Fragen? Sie erreichen unsere Studienberatung unter studienberatung@e-learning-group.com oder +43 1 361 97 67 10.