

CURRICULUM

Executive MBA General Management – Digital Marketing und Data Management

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M1: Ökonomie und Business Development	M1-LV1: Unternehmensführung und Entrepreneurship	Online-Prüfung	2
	M1-LV2: Markt und Ökonomie	Online-Prüfung	2
	M1-LV3: Modulprojektarbeit: Ökonomie und Business Development	Modulprojektarbeit	2
M2: Academic Research Skills	M2-LV1: Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	Online-Prüfung	2
	M2-LV2: Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	Online-Prüfung	2
	M2-LV3: Disposition	Disposition	5
M3: Strategie und Management	M3-LV1: Leadership und Management Tools	Online-Prüfung	2
	M3-LV2: Strategisches Management	Online-Prüfung	2
	M3-LV3: Innovationsmanagement und Digitalisierung	Online-Prüfung	2
	M3-LV4: Modulprojektarbeit: Strategie und Management	Modulprojektarbeit	2
M4: Marketing Management	M4-LV1: Marketing als Form der kund:innenorientierten Unternehmensführung	Online-Prüfung	2
	M4-LV2: Consumer Insights	Online-Prüfung	2
	M4-LV3: Modulprojektarbeit: Marketing Management	Modulprojektarbeit	2
M5: Produktion und Logistik	M5-LV1: Produktions- und Logistikmanagement	Online-Prüfung	2
	M5-LV2: Qualitätsmanagement	Online-Prüfung	2
	M5-LV3: Modulprojektarbeit: Produktion und Logistik	Modulprojektarbeit	2
M6: Kennzahlen und Reporting	M6-LV1: Jahresabschluss und Kennzahlenmanagement	Online-Prüfung	2
	M6-LV2: Management Reporting	Online-Prüfung	2
	M6-LV3: Modulprojektarbeit: Kennzahlen und Reporting	Modulprojektarbeit	2
M7: Interactive Business Simulation	M7-LV1: Planspiel General Management	Online-Prüfung	2
	M7-LV2: Modulprojektarbeit: Interactive Business Simulation	Modulprojektarbeit	2
M8m-M1: Digital Business	M8m-M1-LV1: Marketing 5.0	Online-Prüfung	2
	M8m-M1-LV2: Digitale Geschäftsmodelle	Online-Prüfung	2
	M8m-M1-LV3: Modulprojektarbeit: Digital Business	Modulprojektarbeit	2
M8m-M2: Green Marketing	M8m-M2-LV1: Green Business Models	Online-Prüfung	2
	M8m-M2-LV2: Sustainable Brand Management	Online-Prüfung	2
	M8m-M2-LV3: Modulprojektarbeit: Green Marketing	Modulprojektarbeit	2
M8m-M3: Artificial Intelligence	M8m-M3-LV1: Big Data und Artificial Intelligence	Online-Prüfung	2
	M8m-M3-LV2: Trustworthy AI	Online-Prüfung	2
	M8m-M3-LV3: Modulprojektarbeit: Artificial Intelligence	Modulprojektarbeit	2

CURRICULUM

Executive MBA General Management – Digital Marketing und Data Management

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M8m-M4: Services Marketing	M8m-M4-LV1: Dienstleistungsmarketing	Online-Prüfung	2
	M8m-M4-LV2: Strategien im Dienstleistungsmarketing	Online-Prüfung	2
	M8m-M4-LV3: Modulprojektarbeit: Services Marketing	Modulprojektarbeit	2
M8m-M5: Brand Management	M8m-M5-LV1: Brand Creation	Online-Prüfung	2
	M8m-M5-LV2: Brand Expansion	Online-Prüfung	2
	M8m-M5-LV3: Modulprojektarbeit: Brand Management	Modulprojektarbeit	2
M9: Master-Thesis und Masterprüfung	M9-LV1: Master-Thesis und Masterprüfung	Schriftliche Abschlussarbeit und mündliche Abschlussprüfung	15
Gesamt			90

*Bei Online-Prüfungen kann es sich u.a. um Multiple-Choice-Prüfungen, Essays, Präsentationen oder Case Studies handeln.

Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit 2.250 Stunden.

Ablauf: Der Ablauf gestaltet sich durch alle Module sequenziell. Das Fernstudium besteht dabei aus drei Phasen: Kerncurriculum (Module 1 bis 7), Spezialisierungsmodule (M8) und Master-Thesis und Masterarbeit (M9). Die Lehrinhalte des Kerncurriculums vermitteln Kompetenzen aus dem Bereich der betriebswirtschaftlichen Funktionen. Die Lehrinhalte der Spezialisierungsmodule vermitteln vertiefende Spezialkompetenzen aus dem Fachbereich Digital Marketing und Data Management.

Abschluss des Fernstudiums: Im Rahmen des letzten Moduls (M9) verfassen Sie Ihre Masterarbeit, welche Sie in einer dreiteiligen mündlichen Abschlussprüfung verteidigen werden:

1. Verteidigung der Masterarbeit
2. Fragen zu der Masterarbeit
3. Fragen zu den Lehrinhalten des absolvierten Online-Hochschullehrgangs

Noch Fragen? Sie erreichen unsere Studienberatung unter studienberatung@e-learning-group.com oder +43 1 361 97 67 10.