

### Aufbau des Executive MBA

### General Management – Human Resource Management

---

Der Executive MBA General Management – Human Resource Management besteht aus neun Modulen, wobei jedes Modul aus mehreren Lehrveranstaltungen besteht. Jede Lehrveranstaltung umfasst dabei einen Arbeitsaufwand von zwei bis fünf ECTS-Punkten. Die einzige Ausnahme bildet das letzte Modul, M9: Master-Thesis und Masterprüfung. Hier ist die Masterarbeit zu verfassen sowie eine mündliche Abschlussprüfung zu absolvieren.

Der Ablauf gestaltet sich durch alle Module sequenziell. Das Fernstudium besteht dabei aus drei Phasen: Kerncurriculum (Modul 1 bis 7), Spezialisierungsmodule (M8) und Master-Thesis und Masterprüfung (M9). Die Lehrinhalte des Kerncurriculums vermitteln General Management-Kompetenzen. Die Lehrinhalte der Spezialisierungsmodule vermitteln vertiefende Spezialkompetenzen aus dem Fachbereich Human Resource Management.

Als Leistungsnachweis sind Online-Prüfungen und Modulprojektarbeiten vorgesehen. Die Lehrveranstaltungsprüfungen der einzelnen Lehrveranstaltungen finden online statt, Ort und Zeit der Prüfung bestimmen Sie selbst. Sie benötigen lediglich einen PC, eine Webcam, ein Mikrofon sowie eine (stabile) Internetverbindung.

Auf der Lernplattform stehen innovative Lehr- und Lernmaterialien für Sie bereit. Diese umfassen unter anderem interaktive Skripten, Audio-Books, Lernvideos, Podcasts und Fallstudien. Zudem finden mehrmals pro Monat freiwillige Live Lectures mit Vortragenden aus der Praxis statt. Ebenfalls stehen den Studierenden sowohl ein inhaltlicher als auch ein technischer Support zur Seite.

# MODULBESCHREIBUNGEN

## Executive MBA General Management – Human Resource Management

### Curriculum

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M1: Ökonomie und Business Development	M1-LV1: Unternehmensführung und Entrepreneurship	Online-Prüfung	2
	M1-LV2: Markt und Ökonomie	Online-Prüfung	2
	M1-LV3: Modulprojektarbeit: Ökonomie und Business Development	Modulprojektarbeit	2
M2: Academic Research Skills	M2-LV1: Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	Online-Prüfung	2
	M2-LV2: Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	Online-Prüfung	2
	M2-LV3: Disposition	Disposition	5
M3: Strategie und Management	M3-LV1: Leadership und Management Tools	Online-Prüfung	2
	M3-LV2: Strategisches Management	Online-Prüfung	2
	M3-LV3: Innovationsmanagement und Digitalisierung	Online-Prüfung	2
	M3-LV4: Modulprojektarbeit: Strategie und Management	Modulprojektarbeit	2
M4: Marketing Management	M4-LV1: Marketing als Form der kund:innenorientierten Unternehmensführung	Online-Prüfung	2
	M4-LV2: Consumer Insights	Online-Prüfung	2
	M4-LV3: Modulprojektarbeit: Marketing Management	Modulprojektarbeit	2
M5: Produktion und Logistik	M5-LV1: Produktions- und Logistikmanagement	Online-Prüfung	2
	M5-LV2: Qualitätsmanagement	Online-Prüfung	2
	M5-LV3: Modulprojektarbeit: Produktion und Logistik	Modulprojektarbeit	2
M6: Kennzahlen und Reporting	M6-LV1: Jahresabschluss und Kennzahlenmanagement	Online-Prüfung	2
	M6-LV2: Management Reporting	Online-Prüfung	2
	M6-LV3: Modulprojektarbeit: Kennzahlen und Reporting	Modulprojektarbeit	2
M7: Interactive Business Simulation	M7-LV1: Planspiel General Management	Online-Prüfung	2
	M7-LV2: Modulprojektarbeit: Interactive Business Simulation	Modulprojektarbeit	2
M8d-M1: Human Resource und Recht	M8d-M1-LV1: Human Resource Management	Online-Prüfung	2
	M8d-M1-LV2: Arbeitsrecht	Online-Prüfung	2
	M8d-M1-LV3: Modulprojektarbeit: Human Resource und Recht	Modulprojektarbeit	2
M8d-M2: Organisationsmanagement	M8d-M2-LV1: Organisationsentwicklung und Agilität	Online-Prüfung	2
	M8d-M2-LV2: Agil stabile Organisationen	Online-Prüfung	2
	M8d-M2-LV3: Modulprojektarbeit: Organisationsmanagement	Modulprojektarbeit	2
M8d-M3: Personalmanagement	M8d-M3-LV1: Employer Branding	Online-Prüfung	2
	M8d-M3-LV2: Recruiting und e-Recruiting	Online-Prüfung	2
	M8d-M3-LV3: Modulprojektarbeit: Personalmanagement	Modulprojektarbeit	2

# MODULBESCHREIBUNGEN

## Executive MBA General Management – Human Resource Management

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M8d-M4: Arbeitsgestaltung und Personalentwicklung	M8d-M4-LV1: Personalentwicklung	Online-Prüfung	2
	M8d-M4-LV2: Neue Arbeitswelt und Workdesign	Online-Prüfung	2
	M8d-M4-LV3: Modulprojektarbeit: Arbeitsgestaltung und Personalentwicklung	Modulprojektarbeit	2
M8d-M5: HR Analytics	M8d-M5-LV1: People Analytics	Online-Prüfung	2
	M8d-M5-LV2: Fehlermanagement	Online-Prüfung	2
	M8d-M5-LV3: Modulprojektarbeit: HR Analytics	Modulprojektarbeit	2
M9: Master-Thesis und Masterprüfung	M9-LV1: Master-Thesis und Masterprüfung	Schriftliche Abschlussarbeit und mündliche Abschlussprüfung	15
<b>Gesamt</b>			<b>90</b>

\*Bei Online-Prüfungen kann es sich u.a. um Multiple-Choice-Prüfungen, Essays, Präsentationen oder Case Studies handeln.

Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit 2.250 Stunden.

**Ablauf:** Der Ablauf gestaltet sich durch alle Module sequenziell. Das Fernstudium besteht dabei aus drei Phasen: Kerncurriculum (Modul 1 bis 7), Spezialisierungsmodule (M8) und Master-Thesis und Masterprüfung (M9). Die Lehrinhalte des Kerncurriculums vermitteln General Management-Kompetenzen. Die Lehrinhalte der Spezialisierungsmodule vermitteln vertiefende Spezialkompetenzen aus dem Fachbereich Human Resource Management.

**Abschluss des Fernstudiums:** Im Rahmen des letzten Moduls (M9) verfassen Sie Ihre Masterarbeit, welche Sie in einer dreiteiligen mündlichen Abschlussprüfung verteidigen werden:

1. Verteidigung der Masterarbeit
2. Fragen zu der Masterarbeit
3. Fragen zu den Lehrinhalten des absolvierten Online-Hochschullehrgangs

**Noch Fragen?** Sie erreichen unsere Studienberatung unter [studienberatung@e-learning-group.com](mailto:studienberatung@e-learning-group.com) oder +43 1 361 97 67 10.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

## Modul 1

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Ökonomie und Business Development</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M1
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	Keine
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Theorien und Instrumente der strategischen und operativen Unternehmensführung anzuwenden,</li><li>... die Bedeutung des Unternehmenserfolg zu erklären und zu erläutern,</li><li>... den Weg von der Vision, zu Mission bis hin zur Unternehmensstrategie und -kultur zu verstehen und entsprechende Handlungen zu setzen,</li><li>... gesamt(volks)wirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und wichtige makroökonomische Größen bis hin zur Wertschöpfung zu analysieren,</li><li>... zu beschreiben, wie Märkte unter (vollständiger Konkurrenz) und Monopolmärkte funktionieren,</li><li>... anhand von Modellen das Verhalten von Haushalten und Unternehmen einzuschätzen.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Unternehmensführung und Entrepreneurship</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M1-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Begriffe der Unternehmensführung und -steuerung zu benennen,</li><li>... Prozesse und Theorien der Unternehmensgründung zu erklären,</li><li>... Instrumente und Methoden der strategischen und operativen Unternehmensführung zu erklären,</li><li>... die Grundzüge des Controllings zu verstehen,</li><li>... relevante Kennzahlen praxisbezogen anzuwenden,</li><li>... kognitive Verzerrungen im Budgetierungsprozess zu erkennen und zu analysieren,</li><li>... die Stärken und Schwächen von Unternehmen einzuschätzen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Begriffe des Managements</li><li>• Unternehmenskultur</li><li>• Organisation, Personal, Führung</li><li>• Strategiegestaltung</li><li>• Strategie auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene</li><li>• Theorien und Prozesse der Unternehmensgründung</li><li>• Grundkonzepte des Entrepreneurships</li><li>• Formen und Instrumente des Entrepreneurships</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	keine
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Digitalisierung im Handel und in der Produktion</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M1-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... wichtige Begriffe der Ökonomie zu benennen,</li><li>... das ökonomische Prinzip in drei Erscheinungsformen wiedergeben,</li><li>... Beispiele für unterschiedliche Marktformen zu geben,</li><li>... das Marktgleichgewicht zu definieren und anhand der Wohlfahrtsökonomie abzuleiten, ob die Marktallokation wünschenswert ist,</li><li>... zu argumentieren, wie Märkte funktionieren,</li><li>... die erlernten Bestimmungsfaktoren des Handels auf den internationalen Handel zu transferieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prämissen der Volkswirtschaftslehre</li><li>• Bruttoinlandsprodukt (BIP)</li><li>• Inflation und Deflation</li><li>• Nachfrage und Angebot</li><li>• Elastizitäten</li><li>• Wohlfahrtsökonomie</li><li>• Knappheit und Produktionskosten</li><li>• Unternehmen in Märkten mit Wettbewerb</li><li>• Arbeitsmarktökonomie und Märkte für die Produktionsfaktoren</li><li>• Diskriminierung und Einkommensverteilung</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M1-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Ökonomie und Business Development</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M1-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 1 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 1.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M1-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

## Modul 2

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Academic Research Skills</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M2
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	9
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M1
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... ein Thema wissenschaftlich aufzubereiten,</li><li>... geeignete Methoden im Rahmen der Wissenschaftlichkeit anzuwenden,</li><li>... angemessene Quellen in die schriftlichen Ausarbeitungen einzubauen,</li><li>... richtig zu zitieren,</li><li>... Wahrscheinlichkeitsverteilungen zu kalkulieren,</li><li>... Hypothesen aufzustellen und zu überprüfen,</li><li>... eigenständig empirisch zu forschen,</li><li>... eine Disposition sowie eine Masterarbeit im Rahmen der guten wissenschaftlichen Praxis zu erstellen.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M2-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... qualitative und quantitative Methoden zu unterscheiden,</li><li>... adäquate Literaturquellen von unzulässigen Quellen zu differenzieren,</li><li>... ein Thema für eine wissenschaftliche Abschlussarbeit zu finden,</li><li>... Forschungsziel und Forschungsmethode zu unterscheiden</li><li>... korrekt zu zitieren,</li><li>... ein Literatur- und Abbildungsverzeichnis zu erstellen,</li><li>... Forschungsfragen zu formulieren und ein Forschungsdesign zu konzipieren,</li><li>... Methoden wissenschaftlicher Arbeit und Forschung im Rahmen ihrer Masterarbeit auszuwählen und anzuwenden, diese Entscheidung bezüglich Methodenwahl zu begründen,</li><li>... Hypothesen aufzusetzen und zu überprüfen,</li><li>... eine Masterarbeit nach allen erforderlichen wissenschaftlichen methodischen und formalen Kriterien zu erstellen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wissenschaftlicher Schreibstil</li><li>• Qualitative und quantitative Methodik</li><li>• Literaturrecherche</li><li>• Formalkriterien einer wissenschaftlichen Arbeit</li><li>• Zitation</li><li>• Empirische Datenerhebung</li><li>• Hypothesenbildung</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M1-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M2-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Wahrscheinlichkeitsverteilungen zu berechnen,</li><li>... unterschiedliche Ansätze der quantitativen Forschungsmethoden zu differenzieren,</li><li>... quantitative Daten anhand unterschiedlicher Parameter auszuwerten und zu interpretieren,</li><li>... die Validität von Datensätze zu bewerten und zu vergleichen,</li><li>... betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorien anhand des Informationsniveaus handelnder Akteure zu evaluieren,</li><li>... eine eigenständige quantitative Erhebung durchzuführen und die gewonnenen Datenbestände auszuwerten,</li><li>... deskriptive und induktive Statistik voneinander abzugrenzen,</li><li>... durch systematische Erhebung von Daten Erkenntnisse zu gewinnen,</li><li>... ein quantitatives Forschungsdesign für die eigene Masterarbeit auszuarbeiten.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erhebung quantitativer Daten</li><li>• Skalen und Skalenniveaus</li><li>• Deskriptive und induktive Statistik</li><li>• Wahrscheinlichkeitstheorie</li><li>• Wahrscheinlichkeitsverteilung</li><li>• Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M2-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Disposition</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M2-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Online-LV
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	5
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... ein Thema für die eigenen Masterarbeit zu wählen,</li><li>... das Forschungsdesign für die Masterarbeit zu entwickeln,</li><li>... das Forschungsinteresse der eigenen Masterarbeit auszuformulieren,</li><li>... konkrete Forschungsfragen für die eigene Masterarbeit zu formulieren,</li><li>... eine wissenschaftliche Methode entsprechend dem Forschungsinteresse zu wählen und diese Methodenwahl zu begründen,</li><li>... eine Grobgliederung der Masterarbeit zu strukturieren,</li><li>... ein empirisches Forschungsprojekt zu konzipieren,</li><li>... eine Disposition nach allen erforderlichen wissenschaftlichen und formalen Kriterien zu erstellen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis</li><li>• Untersuchungsdesign</li><li>• Formulierung der Forschungsfragen</li><li>• Analyse von Fragestellungen</li><li>• Aufbau und Struktur</li><li>• Wissenschaftliches Schreiben</li><li>• Verfassen der Disposition</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M2-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	<p>Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung</p> <p>Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.</p>

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

## Modul 3

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	Strategie und Management
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M3
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	8
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M2
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Prinzipien des Managements anhand von Führungstheorien zu analysieren und daraus die Aufgaben von Leadership und Teamführung abzuleiten,</li><li>... die strategische Positionierung eines Unternehmens zu analysieren und entsprechende Unternehmensentscheidungen abzuleiten,</li><li>... methodisch eine Unternehmensstrategie zu konzipieren,</li><li>... die strukturellen Bedingungen eines innovatives und digitales Unternehmensumfelds und die entsprechenden Prozessabläufe darzustellen.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Leadership und Management Tools</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M3-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Management und Leadership zu definieren,</li><li>... die Formen und Aufgaben im Leadership zu erläutern,</li><li>... Konfliktmanagement im Unternehmen anwenden,</li><li>... die Anforderungen an Führungskräfte, insbesondere auch im Veränderungsprozessen oder durch Arbeit 4.0 zu erkennen,</li><li>... unterschiedliche Motivations- und Führungstheorien gegenüberzustellen und zu analysieren,</li><li>... die Prinzipien der Teamführung sowie Gruppenstrukturen zu vergleichen und einzuschätzen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Management- und Leadership-Grundsätze</li><li>• Management als Querschnittsfunktion</li><li>• Werkzeuge des Managements</li><li>• Bedeutung und Aufgabenfelder von Führung</li><li>• Führungsrad nach Malik</li><li>• Management und Selbstreflexion</li><li>• Führungsethik</li><li>• Typen von Gruppen und Gruppenstrukturen</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene/verpflichtende Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M2-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Strategisches Management</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M3-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... den Strategiebegriff im Kontext der wirtschaftlichen Entwicklung einzustufen,</li><li>... Umfeld-, Branchen-, Wettbewerbs- sowie Stakeholder- und Zielgruppenanalyse zu differenzieren und die optimale internationale Strategie abzuleiten,</li><li>... die Phasen im Produktlebenszyklus zu formulieren,</li><li>... zwischen den unterschiedlichen Positionen auf der Erfahrungskurve zu differenzieren,</li><li>... verschiedene globale und nachhaltige Strategieansätze auf praktische Fragestellungen abzuleiten,</li><li>... basierend auf einem strategiespezifischen Kennzahlensystem eine globale Unternehmensstrategie auszuarbeiten,</li><li>... Nachhaltigkeits- und CSR-Strategien in die Unternehmensstrategie zu integrieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aufgaben und Prinzipien des globalen strategischen Managements</li><li>• Strategieansätze und Globalisierung</li><li>• Branchen-, Umfeld- und Wettbewerbsanalysen</li><li>• Analysen im internationalen Umfeld</li><li>• Stakeholderanalyse</li><li>• Five Forces</li><li>• PESTEL-Analyse</li><li>• SWOT-Analyse</li><li>• Kostenanalyse</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb.
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M3-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Innovationsmanagement und Digitalisierung</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M3-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... wichtige Begriffe des digitalen Innovationsmanagement zu differenzieren,</li><li>... Konzepte des Innovationsmanagements zu beurteilen und auszuarbeiten,</li><li>... Entwicklungsschritte der industriellen Revolution anhand der technologischen und chronologischen Komplexität der Produktivitätssteigerung einzustufen,</li><li>... die Ebenen des Innovationsmanagements zu identifizieren und zu vergleichen,</li><li>... unterschiedliche Konvergenzen digitaler Transformation zu überprüfen,</li><li>... die Fail-Fast-Methode einzustufen und in Unternehmen zu integrieren,</li><li>... Innovationen mit Hilfe neuer Technologien in Unternehmen zu integrieren,</li><li>... die Rolle der disruptiven Innovationen zu bewerten.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Status Quo Digitalisierung (inkl. Rückblick Entwicklungsschritte der industriellen Revolution)</li><li>• Charakteristika Digitaler Technologien (IoT, Big Data, KI, Blockchain etc.)</li><li>• Digitale Transformation</li><li>• Innovationsstrategie mittels neuer Technologien</li><li>• Innovationskultur</li><li>• Innovationskompetenz</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb.
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M3-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Strategie und Management</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M3-LV4
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 3 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 3.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M3-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

## Modul 4

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Marketing Management</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M4
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M3
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Bedeutung von Marketing für die kund:innenorientierte Unternehmensführung zu begründen,</li><li>... die Grundprinzipien des Marketing-Mix zu deuten,</li><li>... die Umfeldbedingungen zu bestimmen, um den Marketing-Mix zu optimieren,</li><li>... im Zusammenhang mit Konsument:innenverhalten die wesentlichen Aspekte von Einstellungen zu erläutern und Einstellungsänderungsprozesse einzuleiten und zu gestalten,</li><li>... die sozialen Einflussfaktoren auf das Konsument:innenverhalten zu erkennen und zu evaluieren.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Organisationsentwicklung und -diagnostik</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M4-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Begriffe, Geschichte, Ziele und Anwendungsbereiche des Marketings einzuordnen,</li><li>... Marketing als Form der kund:innenorientierten Unternehmensführung von anderen Formen des Marketings zu unterscheiden,</li><li>... Marketingziele zu formulieren,</li><li>... einen bestehenden Marketing-Mix basierend auf vorgegebenen Marketingzielen auf Eignung hin zu untersuchen, mit Blick auf veränderte Umfeldbedingungen zu bewerten und den entsprechenden Marketing-Mix zu optimieren bzw. neu auszuarbeiten,</li><li>... Maßnahmen der agilen Produktentwicklung zu planen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entwicklungsgeschichte des Marketings</li><li>• Marketing als Form der Unternehmensführung</li><li>• Anwendungsbereiche des Marketings</li><li>• Strategisches vs. taktisches Marketing</li><li>• Definition von Marketingzielen</li><li>• Marketinginstrumente und Marketing-Mix</li><li>• Customer Centricity</li><li>• Agile Produktentwicklung</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M3-LV4
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Consumer Insights</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M4-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Konsument:innenverhalten zu definieren und zu gliedern.</li><li>... die Prozesse der Informationsverarbeitung von Konsument:innen zu beschreiben,</li><li>... die Wahrnehmung von Marketing-Stimuli zu interpretieren und zu analysieren,</li><li>... die verschiedenen Einflussfaktoren auf das Konsument:innenverhalten zu bewerten,</li><li>... die Rolle von Motivation, Emotion und Werten im Konsumverhalten zu unterscheiden und zu bewerten,</li><li>... Einstellungen zu erläutern und Einstellungsänderungsprozesse zu gestalten,</li><li>... die kulturellen Einflussfaktoren auf das Konsument:innenverhalten zu analysieren und darauf basierend Marketingstrategien zu kreieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Konsument:innenverhalten</li><li>• Informationsverarbeitung von Konsument:innen</li><li>• Wahrnehmung</li><li>• Behavioristische Lerntheorien und Konditionierung</li><li>• Motivation, Emotion und Werte von Konsument:innen</li><li>• Einstellung und Einstellungsänderung</li><li>• Soziale Einflussfaktoren auf das individuelle Verhalten</li><li>• Kulturelle Einflussfaktoren auf das individuelle Verhalten</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M4-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Marketing Management</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M4-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 4 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 4.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M4-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

## Modul 5

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Produktion und Logistik</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M5
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M4
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Aufgabenbereiche der Produktionswirtschaft und der Logistik zu deuten,</li><li>... die Bedeutung der betrieblichen Funktion im Bereich Produktion und Logistik im Kontext mit anderen Funktionsbereichen der betrieblichen Leistungserstellung zu begründen,</li><li>... die Anforderungen an ein funktionierendes Qualitätsmanagement (QM) zu bestimmen,</li><li>... die Methoden und Werkzeuge im Qualitätsmanagement zu beurteilen und im Rahmen der Unternehmenssteuerung anzuwenden.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Produktions- und Logistikmanagement</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M5-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Begrifflichkeiten, Ziele und Aufgaben der Produktion und Logistik sowie die Entscheidungsebenen im Produktions- und Logistikmanagement zu erläutern,</li><li>... die Prämissen der Produktions-, Kosten- und Preistheorie wiederzugeben,</li><li>... die Typen der Produktionssystemen und die Arten von Produktionsprozessen zu unterscheiden und zu analysieren,</li><li>... die Beschaffungs-, Produktions- sowie Distributionslogistik anhand ihrer Merkmale gegenüberzustellen und zu differenzieren,</li><li>... Materialflussorganisationstypen der Produktion zu nennen, zu erläutern und einzustufen,</li><li>... den Outsourcing-Entscheidungsprozess zu planen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Begriffe der Produktion und Logistik</li><li>• Entscheidungsebenen im Produktionsmanagement</li><li>• Output-/Produktprogrammbezogene, Input-/Produktionsfaktorenbezogene sowie Throughput-/Produktionsprozessbezogene Produktionstypen</li><li>• Planungs-/Steuerungskonzepte für Produktionsprozesse</li><li>• Versorgungsauftrag der Beschaffung und Logistik</li><li>• Vor- und Nachteile von Make-or-Buy Entscheidungen</li><li>• Klassifikation von Verbrauchsfaktoren („Material“)</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M4-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Qualitätsmanagement</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M5-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Rollen im Qualitätsmanagement sowie Erfolgsfaktoren eines Qualitätsmanagements zu benennen,</li><li>... die Dimensionen von Qualität einzuordnen,</li><li>... Begriffe des Qualitätsmanagements zu benennen und zu erläutern,</li><li>... den PDCA-Kreislauf als Basis für Qualität anzuwenden,</li><li>... die Möglichkeiten und Nutzen der Zertifizierung nach ISO 9001 zu beurteilen,</li><li>... mit erlernten QM-Werkzeugen und -Methoden ein prozessorientiertes Qualitätsmanagement zu planen,</li><li>... die Durchführung eines Audits zu gestalten.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Qualität und Qualitätsmanagement</li><li>• Qualitätskontrolle, -überprüfung und -sicherung</li><li>• Bedeutung von Qualität und QM</li><li>• PDCA</li><li>• ISO 9001</li><li>• Entwicklung des Qualitätsmanagements</li><li>• Rollen im QM</li><li>• QM Methoden und Werkzeuge</li><li>• TQM</li><li>• EFQM</li><li>• (System-)Audits und (Re)Zertifizierungsverfahren</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M5-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Produktion und Logistik</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M5-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 5 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 5.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M5-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

## Modul 6

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Kennzahlen und Reporting</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M6
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M5
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen,</li><li>... Bilanzen anhand von Kennzahlen zu analysieren und den Unternehmenserfolg entsprechend zu evaluieren,</li><li>... die Unternehmenslage auf Basis des Jahresabschlusses einzustufen und aufgrund relevanter operativer Kennzahlen die Steuerung des Unternehmens zu verantworten,</li><li>... auf Basis des Informationsbedarfs unterschiedlicher Stakeholder unternehmensinterne und externe Daten aufzubereiten und wahrnehmungsoptimierte Reports zu erstellen.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Jahresabschluss und Kennzahlenmanagement</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M6-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die wesentlichen Vorschriften in Bezug auf Erstellung von Jahresabschlüssen von Kapitalgesellschaften zu benennen,</li><li>... kritische Positionen in der Bilanz und in der Gewinn-und-Verlustrechnung zu bestimmen,</li><li>... Kennzahlensysteme zu benennen und zu beschreiben,</li><li>... die Grenzen der Abschlussanalyse zu begründen,</li><li>... wichtige Kennzahlen für eine Abschlussanalyse zu berechnen,</li><li>... die Daten für eine Bilanzanalyse zu erheben und aufzuarbeiten,</li><li>... einen bereits aufgestellten Jahresabschluss zu analysieren,</li><li>... die Unternehmenslage auf Basis des Jahresabschlusses einzustufen und aufgrund relevanter, operativer Kennzahlen die Steuerung des Unternehmens zu lenken.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Externes Rechnungswesens</li><li>• Bilanzpolitik</li><li>• Rechtliche Bestimmungen in Bezug auf den Jahresabschluss</li><li>• Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung</li><li>• Instrumente der Abschlussanalyse</li><li>• Vermögens- und Kapitalstruktur</li><li>• Cashflow</li><li>• Working-Capital-Management</li><li>• Rentabilität</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M5-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Management Reporting</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M6-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... den Aufbau und die Anwendung des Management Reportings beschreiben,</li><li>... den Prozess des Management Reportings zu erklären und die relevanten Inhalte in einem Management Report zu begründen,</li><li>... zu bestimmen, wie das interne Berichtswesen effizient und effektiv umgesetzt werden kann,</li><li>... die Gestaltungsdimensionen des Berichtswesen gegenüberzustellen,</li><li>... einzuschätzen, welche Informationen in einen Management Report einfließen sollten und wie diese Informationen effektiv übermittelt werden können,</li><li>... einen Management Report zu planen und auszuarbeiten.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Berichtswesen</li><li>• Internes Berichtswesen / Management Reporting</li><li>• Prozess des Management Reporting</li><li>• Gestaltungsdimensionen des Berichtswesen</li><li>• Informationsgegenstand, -struktur, -art, -bezug</li><li>• Berichtsarten und -systeme</li><li>• Berichtsform</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M6-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Kennzahlen und Reporting</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M6-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 6 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 6.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M6-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

## Modul 7

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Interactive Business Simulation</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M7
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	4
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M6
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... das erlernte Wissen der Module 1 bis 6 im Rahmen eines interaktiven Planspiels auf einen praxisorientierten Anwendungsfall anzuwenden,</li><li>... die gewonnenen Ergebnisse und Erkenntnisse der Absolvierung des Planspiels im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung darzustellen und zu argumentieren.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Planspiel General Management</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M7-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus den Modulen 1 bis 6 praxisorientiert im Rahmen eines interaktiven Planspiels anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus den Modulen 1 bis 6.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand des Planspiels.
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb.
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M6-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 % Absolvierung des Planspiels.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Interactive Business Simulation</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M7-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus den Modulen 1 bis 6 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus den Modulen 1 bis 6.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M7-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

## Modul 8 – M1

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Human Resource und Recht</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8d-M1
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M7
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die verschiedenen Aspekte des Personalmanagements zu analysieren,</li><li>... die Prinzipien des strategischen HR-Managements anzuwenden und dessen Stellenwert für den Unternehmenserfolg zu argumentieren,</li><li>... die Personalbeschaffung und den -einsatz zu regeln,</li><li>... die Besonderheiten und Unterschiede des kollektiven Arbeitsrechts und Individualarbeitsrechts zu überprüfen und zu optimieren,</li><li>... Ansprüche infolge der Beendigung des Arbeitsverhältnisses zu beurteilen,</li><li>... Verträge im Individualarbeitsrecht in der Praxis zu verfassen.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Human Resource Management</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8d-M1-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... personalwirtschaftliche Aufgaben zu beschreiben,</li><li>... Konflikte innerhalb der Gruppe zu lösen und die Bedeutung der Individualmoral der Führungskräfte zu erkennen und zu erklären,</li><li>... HR aus einem strategischen Blickwinkel zu analysieren,</li><li>... den Beitrag des Personalwesens zum Unternehmenserfolg zu beurteilen,</li><li>... die Bedeutung von strategischen HR-Management für die Unternehmenspolitik und -ergebnisse zu erklären und Wettbewerbsvorteile dadurch kreieren,</li><li>... Personalbestand, -beschaffung und -einsatz zu planen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stellenwert der Personalwirtschaft</li><li>• Strategisches HR-Management</li><li>• Personalplanung, -bedarf, -beschaffung, -einsatz</li><li>• Personalentlohnung und -kosten</li><li>• Personalfreistellung</li><li>• Personalverwaltung und -controlling</li><li>• Individuum und Organisation</li><li>• Gruppe und Organisation</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M7-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Arbeitsrecht</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8d-M1-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Begriffe in Bezug auf Arbeitsrecht zu beschreiben,</li><li>... zwischen dem kollektiven Arbeitsrecht und dem Individualarbeitsrecht zu unterscheiden und deren Unterschiede und Besonderheiten zu erklären,</li><li>... Beispiele für kollektive Gestaltungsmittel (z.B. Kollektivvertrag, Betriebsvereinbarungen) zu geben,</li><li>... anhand gesetzlicher Normen Regelungen zu Entgeltfortzahlung und Urlaub abzuleiten,</li><li>... Ansprüche infolge der Beendigung des Arbeitsverhältnisses zu beurteilen,</li><li>... vertragliche Gestaltungsmöglichkeiten im Individualarbeitsrecht in der Praxis umzusetzen.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Allgemeine Einführung Recht und Privatrecht</li><li>• Grundlegendes zum Arbeitsrecht und Arbeitnehmer/Arbeitgeber</li><li>• Betriebsrat</li><li>• Kollektive Gestaltungsmittel</li><li>• Vertragliche Gestaltungsmöglichkeiten des Arbeitsvertrags</li><li>• Beendigung des Arbeitsverhältnisses</li><li>• Gleichbehandlungspflichten und Umgang mit besonderen Personengruppen</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8d-M1-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Human Resource und Recht</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8d-M1-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8d-M1 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8d-M1.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8d-M1-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management



## Modul 8 – M2

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Organisationsmanagement</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8d-M2
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M8d-M1
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Organisationsdesign und -kultur im Kontext der Agilität zu beurteilen,</li><li>... die zentrale Stellung des Menschen als modernen Produktionsfaktor erkennen und einzusetzen,</li><li>... Veränderungsprozesse hin zu modernen Organisationsstrukturen zu planen und umzusetzen,</li><li>... diverse Organisationsentwicklungsmaßnahmen zu kategorisieren und anzustoßen.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Organisationsentwicklung und Agilität</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8d-M2-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Organisationsdesign zu definieren und die Bedeutung der Organisationskultur zu beschreiben.</li><li>... drei wesentliche Design-Prinzipien für die Organisationsgestaltung zu erläutern.</li><li>... anhand eines Leitfadens eines Abteilungsprofils ein Organisationsdesign von Abteilungen zu entwickeln.</li><li>... Bauweisen und Strukturprinzipien von Organisationen zu unterscheiden.</li><li>... das Konzept der Distributed Leadership zu erklären und als Ansatz für Führungskräfte zu bewerten.</li><li>... die fünf Dimensionen des Star-Modells von Jay Galbraith zu beschreiben und in die Praxis umzusetzen.</li><li>... Werte des agilen Change Managements zu benennen und zu vergleichen.</li><li>... agiles Change Management in bestehende Change Management Ansätze zu integrieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definition von und Instrumente im Organisationsdesign</li><li>• Star Modell von Jay Galbraith</li><li>• Bauweisen und Strukturprinzipien von Organisationen</li><li>• Leitfaden für ein Abteilungsprofil</li><li>• Distributed Leadership</li><li>• Agiles Change Management Methoden</li><li>• Rollen und Werte im agilen Change Management</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8d-M1-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Agil stabile Organisationen</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8d-M2-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Vor- und Nachteile traditioneller Organisationsformen sowie historische Entwicklungstendenzen zu beschreiben und zu analysieren,</li><li>... Unternehmensbeispiele, Methoden und Konzepte neuer Organisationsformen zu beschreiben,</li><li>... Vorurteile, Missverständnisse, Vor- und Nachteile bezüglich neuer Organisationsformen zu verstehen und zu evaluieren,</li><li>... die Transformation hin zu einer agileren Organisationsform zu skizzieren und zu analysieren,</li><li>... die Bedeutung von Sinn bzw. Purpose oder Zweck für agile Organisationsformen zu erläutern.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evolution der Zusammenarbeit</li><li>• Kritische Würdigung der Pyramidenorganisation</li><li>• Neue Ansätze der Organisation – Praxisbeispiele</li><li>• Dezentrale Organisation, Eigenschaften</li><li>• Organisationstransformation</li><li>• Leadership</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8d-M2-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Organisationsmanagement</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8d-M2-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8d-M2 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8d-M2.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8d-M2-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

## Modul 8 – M3

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Personalmanagement</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8d-M3
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M8d-M2
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Employer Branding zu beschreiben und die Abgrenzung zu Personalmarketing zu erkennen,</li><li>... den Prozess im Employer Branding zu beschreiben und Beispiele für die einzelnen Prozessschritte und erfolgreiche Employer Brands zu geben,</li><li>... den Aufbau einer erfolgreichen Arbeitgebermarke zu planen,</li><li>... ausgewählte Instrumente der Eignungsdiagnostik zu benennen und zu erläutern,</li><li>... E-Recruiting Maßnahmen in Unternehmen zu implementieren,</li><li>... den Recruiting-Prozess und Recruiting-Aktivitäten aus der Unternehmensstrategie abzuleiten.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Employer Branding</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8d-M3-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Aufgaben des internen und externen Personalmarketings zu differenzieren,</li><li>... Markenidentität, Markenintegration und Alleinstellungsmerkmalen sowie die Positionierung, Merkmale und Einflussfaktoren des Employer Brandings einzuschätzen,</li><li>... Personal Marketing von Employer Branding zu unterscheiden,</li><li>... die strategische Ausrichtung des Personalmarketings an der Zielgruppe und der Employer Branding Strategie einzustufen,</li><li>... digitale Formen der Personalsuche, des Active Sourcing und des Bewerberkontakts zu integrieren,</li><li>... Prozesse und Maßnahmen der Mitarbeiter:innenbindung auszuarbeiten.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definition und Abgrenzung Employer Branding</li><li>• Aufbau einer erfolgreichen Arbeitgebermarke</li><li>• Positionierung der Arbeitgebermarke</li><li>• Prozess im Employer Branding</li><li>• Mitarbeiter:innen als Markenbotschafter</li><li>• Maßnahmen und Instrumente im Employer Branding</li><li>• Bereiche und Maßnahmen der Mitarbeiter:innenbindung</li><li>• Erfolgreiche Employer Brands</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8d-M2-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Recruiting und e-Recruiting</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8d-M3-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... den Verlauf von der Arbeitgeberattraktivität bis zum Onboarding zu klassifizieren,</li><li>... aktuellen Rahmenbedingungen für das Unternehmen und den Umgang mit Bewerber:innen zu identifizieren,</li><li>... die Evolution des Recruitings von der ASA-Theorie, über den War for Talents bis zu aktuellen Ansätzen und Methoden zu deuten,</li><li>... die Beziehung zwischen Recruiting und Human Resource Management zu erklären,</li><li>... Kenntnisse bezüglich aktueller Trends und Entwicklungen im Recruiting zu bestimmen,</li><li>... Praxistipps für das Social Media-Recruiting umzusetzen,</li><li>... eine Potenzialeinschätzung zu gestalten und einen Recruiting Prozess zu implementieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bedeutungswandel des Recruitings</li><li>• Recruiting als Teilbereich des Personalmanagements</li><li>• Phasen eines Recruiting-Prozesses</li><li>• Recruiting im Wandel</li><li>• Digitales Recruiting und Social Media im Recruiting</li><li>• Parameter der Eignungsdiagnostik</li><li>• Prinzipien einer modernen Potenzialeinschätzung</li><li>• Gestaltung der Potenzialeinschätzung</li><li>• Instrumente der Eignungsdiagnostik</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8d-M3-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management



<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Personalmanagement</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8d-M3-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	3
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8d-M3 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8d-M3.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8d-M3-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management



## Modul 8 – M4

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Arbeitsgestaltung und Personalentwicklung</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8d-M4
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M8d-M3
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage, <ul style="list-style-type: none"><li>... Personalentwicklungsmaßnahmen zu evaluieren, zu planen und umzusetzen,</li><li>... Personalmanagement in agilen Unternehmen zu planen,</li><li>... New Work konzeptionell zu beurteilen und mit New Leadership zu verknüpfen,</li><li>... sinnstiftende Formen der Zusammenarbeit zu kreieren.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Personalentwicklung</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8d-M4-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... die Bedeutung für Personalentwicklung als Erfolgsfaktor für Unternehmen zu erklären,</li><li>... die Anforderungen an Personalmanagement in agilen Unternehmen zu beschreiben,</li><li>... Herausforderungen im Hinblick auf modernes Trennungsmanagement im Personalwesen methodisch zu lösen,</li><li>... verschiedene Ansätze bezüglich der Umsetzung von Weiterbildungsmaßnahmen zu differenzieren,</li><li>... Personalentwicklungsmaßnahmen anhand objektiver Kennziffern und Methoden zu evaluieren,</li><li>... Bedarfsprüfungen in der Personalentwicklung durchzuführen,</li><li>... Controlling bezüglich Personalentwicklung zu implementieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lernen und Weiterbildung im Kontext von Personalentwicklung</li><li>• Bedeutung von Persönlichkeitsmerkmalen in der Personalentwicklung</li><li>• Personalauswahl im Kontext von Personalentwicklung</li><li>• Evaluation von Personalentwicklungsmaßnahmen</li><li>• Personalmanagement in agilen Unternehmen</li><li>• Modernes Trennungsmanagement</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8d-M3-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Neue Arbeitswelt und Workdesign</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8d-M4-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Megatrends, die die Arbeitswelt verändern sowie Erfolgsfaktoren im New Work zu benennen,</li><li>... New Work zu definieren und als Erfolgsfaktor zu begründen,</li><li>... Beispiele zu agilen Methoden und Techniken sowie Entscheidungsinstrumente in Ablauforganisationen in Zeiten von New Work zu geben,</li><li>... agile Methoden und Techniken (z.B. Raumkonzepte, Remote-Arbeit und Digital Workplace) dem New Work und Workplace zuzuordnen,</li><li>... aktuelle Megatrends, die die Arbeitswelt verändern, zu erkennen,</li><li>... die erlernten Konzepte des New Works in Führungssituationen zu transferieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Megatrends, die die Arbeitswelt verändern</li><li>• Organisationsstrukturen in Zeiten von New Work</li><li>• Ablauforganisation in Zeiten von New Work</li><li>• New Work und Workplace</li><li>• New Work und Personalmanagement/ Führung</li><li>• Erfolgsfaktoren New Work</li><li>• New Work und New Leadership in der Praxis</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8d-M4-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: Arbeitsgestaltung und Personalentwicklung</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8d-M4-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	3
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8d-M4 praxisorientiert anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8d-M4.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8d-M4-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

## Modul 8 – M5

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	HR Analytics
<b>Modul-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8d-M5
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	6
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	M8d-M4
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... People Analytics in Unternehmen einzuordnen,</li><li>... Implementierungsschritte sowie dafür zu schaffende Voraussetzungen für eine funktionierende Mitarbeiter:innenbindung zu setzen,</li><li>... datenschutzrechtliche und ethische Prinzipien beim Einsatz von People Analytics zu beurteilen und zu integrieren,</li><li>... Fehler zu definieren, aus Fehlern zu lernen und Leadership Maßnahmen daraus abzuleiten,</li><li>... ein Konzept für die Umsetzung einer positiven und konstruktiven Fehlerkultur auszuarbeiten und mögliche Maßnahmen zur Implementierung einer solchen zu empfehlen.</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>People Analytics</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8d-M5-LV1
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... den Ursprung, die Entwicklung und die Definition von People Analytics zu beschreiben,</li><li>... den Einsatz von People Analytics zu begründen und die Erfolgsfaktoren sowie Begriffe im People Analytics-Bereich zu erläutern,</li><li>... Beispiele für die Implementierung von People Analytics zu geben,</li><li>... People Analytics von HR Controlling zu differenzieren,</li><li>... die Anwendungsbereiche von People Analytics (z.B. HR Reporting/Controlling, EX Management, Fluktuation) zu erkennen,</li><li>... zu beurteilen, wer im Unternehmen von People Analytics profitieren kann.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ursprung, Entwicklung und Definition von People Analytics</li><li>• Begriffe in People Analytics</li><li>• Methoden, Ziele, Nutzen und Vorteile</li><li>• Reifegrade und Abgrenzung zu HR Controlling</li><li>• Employee Journey als Ordnungsrahmen</li><li>• Implementierung von People Analytics</li><li>• Erfolgsfaktoren in People Analytics</li><li>• Datenschutz und Ethik in People Analytics</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Vorauss. lt. Lehrplan</b>	M8d-M4-LV3
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der LV</b>	<b>Fehlermanagement</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8d-M5-LV2
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	2
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... angstgetriebene Fehler und „Psychological Safety“ zu beschreiben,</li><li>... den Fehlerbegriff, unterschiedliche Fehlerarten und Fehlerkultur zu definieren und zu erklären,</li><li>... Beispiele für die Vorteile einer positiven und konstruktiven Fehlerkultur zu geben,</li><li>... Verhaltensmuster und Eigenschaften zu unterscheiden, die signifikant für eine positive und einer negativen Fehlerkultur sind,</li><li>... zu beurteilen, in welchem Zusammenhang Führung und Fehlerkultur stehen,</li><li>... Maßnahmen für eine positive Fehlerkultur in die Praxis zu transferieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fehlerbegriff, Fehlerarten, Fehlerkultur</li><li>• Negative und positive Fehlerkultur</li><li>• Growth Mindset vs. Fixed Mindset</li><li>• Fehlerkultur als Teil der Unternehmenskultur</li><li>• Weg von Null-Fehler-Philosophie und hin zu Fail-Fast-Fail-Forward</li><li>• Leadership und Fehlerkultur</li><li>• Angst vor dem Scheitern</li><li>• Aus Fehlern lernen</li></ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
<b>Voraussetzungen</b>	M8d-M5-LV1
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Festlegung durch die wissenschaftliche Leitung im Lehrbetrieb; Informationen zu den Prüfungsformen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der LV</b>	<b>Modulprojektarbeit: HR Analytics</b>
<b>LV-Nummer &amp; Kurzname</b>	M8d-M5-LV3
<b>LV-Art/Anwesenheitsform</b>	Pflichtlehrveranstaltung
<b>LV-Typ</b>	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	3
<b>LV-Sprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul M8d-M5 praxisorientiert anzuwenden
<b>Lehrinhalte</b>	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul M8d-M5.
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
<b>Empfohlene Fachliteratur</b>	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
<b>Voraus. lt. Lehrplan</b>	M8d-M5-LV2
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

# MODULBESCHREIBUNGEN

Executive MBA General Management – Human Resource Management

## Modul 9

Modulbeschreibung	
<b>Titel des Moduls</b>	<b>Master-Thesis und Masterprüfung</b>
<b>Modul-Nummer &amp; Kurz-Name</b>	M9
<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Typ</b>	Asynchrones Online-Modul
<b>ECTS-Anrechnungspunkte</b>	15
<b>Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)</b>	Positive Bewertung aller vorangegangenen Lehrveranstaltungen bzw. Module
<b>Modulsprache</b>	Deutsch
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>... Forschungsfragen in strukturierter und den Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis entsprechender Form theoretisch zu analysieren und mit wissenschaftlichen Methoden zu untersuchen,</li><li>... eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit auf Masterniveau zu verfassen,</li><li>... die Ergebnisse in schriftlicher Form empirisch und theoretisch begründet darzustellen und diese zu präsentieren und zu verteidigen,</li><li>... Fragen über Querverbindungen des Themas der Masterarbeit zu relevanten Fächern des Studienplanes und über sonstige studienplanrelevante Inhalte zu beantworten und zu reflektieren.</li></ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Abfassen der Masterarbeit</li><li>• Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis</li><li>• Präsentation und Verteidigung der Masterarbeit</li><li>• Prüfungsgespräch über Querverbindungen des Themas der Masterarbeit zu relevanten Fächern des Studienplanes</li><li>• Prüfungsgespräch über sonstige studienplanrelevante Inhalte</li></ul>
<b>Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien</b>	<p>Vorlage der Masterarbeit und mündliche Abschlussprüfung Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung idR zwischen 20.000 und 27.000 Wörtern Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.</p>