

CURRICULUM

Executive MBA General Management – Leadership und Change Management

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M1: Ökonomie und Business Development	M1-LV1: Unternehmensführung und Entrepreneurship	Online-Prüfung	2
	M1-LV2: Markt und Ökonomie	Online-Prüfung	2
	M1-LV3: Modulprojektarbeit: Ökonomie und Business Development	Modulprojektarbeit	2
M2: Academic Research Skills	M2-LV1: Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	Online-Prüfung	2
	M2-LV2: Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	Online-Prüfung	2
	M2-LV3: Disposition	Disposition	5
M3: Strategie und Management	M3-LV1: Leadership und Management Tools	Online-Prüfung	2
	M3-LV2: Strategisches Management	Online-Prüfung	2
	M3-LV3: Innovationsmanagement und Digitalisierung	Online-Prüfung	2
	M3-LV4: Modulprojektarbeit: Strategie und Management	Modulprojektarbeit	2
M4: Marketing Management	M4-LV1: Marketing als Form der kund:innenorientierten Unternehmensführung	Online-Prüfung	2
	M4-LV2: Consumer Insights	Online-Prüfung	2
	M4-LV3: Modulprojektarbeit: Marketing Management	Modulprojektarbeit	2
M5: Produktion und Logistik	M5-LV1: Produktions- und Logistikmanagement	Online-Prüfung	2
	M5-LV2: Qualitätsmanagement	Online-Prüfung	2
	M5-LV3: Modulprojektarbeit: Produktion und Logistik	Modulprojektarbeit	2
M6: Kennzahlen und Reporting	M6-LV1: Jahresabschluss und Kennzahlenmanagement	Online-Prüfung	2
	M6-LV2: Management Reporting	Online-Prüfung	2
	M6-LV3: Modulprojektarbeit: Kennzahlen und Reporting	Modulprojektarbeit	2
M7: Interactive Business Simulation	M7-LV1: Planspiel General Management	Online-Prüfung	2
	M7-LV2: Modulprojektarbeit: Interactive Business Simulation	Modulprojektarbeit	2
M8e-M1: Change Management	M8e-M1-LV1: Veränderungsmanagement	Online-Prüfung	2
	M8e-M1-LV2: Strategie und Change Management	Online-Prüfung	2
	M8e-M1-LV3: Modulprojektarbeit: Change Management	Modulprojektarbeit	2
M8e-M2: Führung in Organisationen	M8e-M2-LV1: Organisationsdesign und agiles Change Management	Online-Prüfung	2
	M8e-M2-LV2: Soziale Kompetenzen im Leadership	Online-Prüfung	2
	M8e-M2-LV3: Modulprojektarbeit: Führung in Organisationen	Modulprojektarbeit	2
M8e-M3: Kommunikation im Change	M8e-M3-LV1: Leadership und Kommunikation	Online-Prüfung	2
	M8e-M3-LV2: Kommunikation von Veränderungen	Online-Prüfung	2
	M8d-M3-LV3: Modulprojektarbeit: Kommunikation im Change	Modulprojektarbeit	2

CURRICULUM

Executive MBA General Management – Leadership und Change Management

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M8e-M4: Führung im Wandel	M8e-M4-LV1: Leadership im Change	Online-Prüfung	2
	M8e-M4-LV2: Entwicklung von Führungskräften	Online-Prüfung	2
	M8e-M4-LV3: Modulprojektarbeit: Führung im Wandel	Modulprojektarbeit	2
M8e-M5: Interkulturelles und digitales Leadership	M8e-M5-LV1: Cross Cultural und Diversity Leadership	Online-Prüfung	2
	M8e-M5-LV2: Digital Leadership	Online-Prüfung	2
	M8e-M5-LV3: Modulprojektarbeit: Interkulturelles und digitales Leadership	Modulprojektarbeit	2
M9: Master-Thesis und Masterprüfung	M9-LV1: Master-Thesis und Masterprüfung	Schriftliche Abschlussarbeit und mündliche Abschlussprüfung	15
Gesamt			90

*Bei Online-Prüfungen kann es sich u.a. um Multiple-Choice-Prüfungen, Essays, Präsentationen oder Case Studies handeln.

Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit 2.250 Stunden.

Ablauf: Der Ablauf gestaltet sich durch alle Module sequenziell. Das Fernstudium besteht dabei aus drei Phasen: Kerncurriculum (Module 1 bis 7), Spezialisierungsmodule (M8) und Master-Thesis und Masterarbeit (M9). Die Lehrinhalte des Kerncurriculums vermitteln Kompetenzen aus dem Bereich der betriebswirtschaftlichen Funktionen. Die Lehrinhalte der Spezialisierungsmodule vermitteln vertiefende Spezialkompetenzen aus dem Fachbereich Leadership und Change Management.

Abschluss des Fernstudiums: Im Rahmen des letzten Moduls (M9) verfassen Sie Ihre Masterarbeit, welche Sie in einer dreiteiligen mündlichen Abschlussprüfung verteidigen werden:

1. Verteidigung der Masterarbeit
2. Fragen zu der Masterarbeit
3. Fragen zu den Lehrinhalten des absolvierten Online-Hochschullehrgangs

Noch Fragen? Sie erreichen unsere Studienberatung unter studienberatung@e-learning-group.com oder +43 1 361 97 67 10.