

# CURRICULUM

## Executive MBA General Management – Strategisches Management

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M1: Ökonomie und Business Development	M1-LV1: Unternehmensführung und Entrepreneurship	Online-Prüfung	2
	M1-LV2: Markt und Ökonomie	Online-Prüfung	2
	M1-LV3: Modulprojektarbeit: Ökonomie und Business Development	Modulprojektarbeit	2
M2: Academic Research Skills	M2-LV1: Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	Online-Prüfung	2
	M2-LV2: Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	Online-Prüfung	2
	M2-LV3: Disposition	Disposition	5
M3: Strategie und Management	M3-LV1: Leadership und Management Tools	Online-Prüfung	2
	M3-LV2: Strategisches Management	Online-Prüfung	2
	M3-LV3: Innovationsmanagement und Digitalisierung	Online-Prüfung	2
	M3-LV4: Modulprojektarbeit: Strategie und Management	Modulprojektarbeit	2
M4: Marketing Management	M4-LV1: Marketing als Form der kund:innenorientierten Unternehmensführung	Online-Prüfung	2
	M4-LV2: Consumer Insights	Online-Prüfung	2
	M4-LV3: Modulprojektarbeit: Marketing Management	Modulprojektarbeit	2
M5: Produktion und Logistik	M5-LV1: Produktions- und Logistikmanagement	Online-Prüfung	2
	M5-LV2: Qualitätsmanagement	Online-Prüfung	2
	M5-LV3: Modulprojektarbeit: Produktion und Logistik	Modulprojektarbeit	2
M6: Kennzahlen und Reporting	M6-LV1: Jahresabschluss und Kennzahlenmanagement	Online-Prüfung	2
	M6-LV2: Management Reporting	Online-Prüfung	2
	M6-LV3: Modulprojektarbeit: Kennzahlen und Reporting	Modulprojektarbeit	2
M7: Interactive Business Simulation	M7-LV1: Planspiel General Management	Online-Prüfung	2
	M7-LV2: Modulprojektarbeit: Interactive Business Simulation	Modulprojektarbeit	2
M8i-M1: Entscheidungen und Instrumente im Strategischen Management	M8i-M1-LV1: Strategische Entscheidungsfindung und Spieltheorie	Online-Prüfung	2
	M8i-M1-LV2: Instrumente der strategischen Analyse	Online-Prüfung	2
	M8i-M1-LV3: Modulprojektarbeit: Entscheidungen und Instrumente im Strategischen Management	Modulprojektarbeit	2
M8i-M2: Planung und Entwicklung von Strategien	M8i-M2-LV1: Strategieplanung	Online-Prüfung	2
	M8i-M2-LV2: Entwicklung von Strategien	Online-Prüfung	2
	M8i-M2-LV3: Modulprojektarbeit: Planung und Entwicklung von Strategien	Modulprojektarbeit	2
M8i-M3: Strategische Leistungsmessung	M8i-M3-LV1: Wertorientiertes Management	Online-Prüfung	2
	M8i-M3-LV2: Performance Management	Online-Prüfung	2
	M8i-M3-LV3: Modulprojektarbeit: Strategische Leistungsmessung	Modulprojektarbeit	2

# CURRICULUM

## Executive MBA General Management – Strategisches Management

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat*	ECTS
M8i-M4: Anwendung von Strategien	M8i-M4-LV1: Management von Veränderungsprozessen	Online-Prüfung	2
	M8i-M4-LV2: Implementierung von Strategien	Online-Prüfung	2
	M8i-M4-LV3: Modulprojektarbeit: Anwendung von Strategien	Modulprojektarbeit	2
M8i-M5: Digitale und nachhaltige Geschäftsmodelle und -strategien	M8i-M5-LV1: Digitale Geschäftsmodelle	Online-Prüfung	2
	M8i-M5-LV2: Nachhaltige Geschäftsmodelle	Online-Prüfung	2
	M8i-M5-LV3: Modulprojektarbeit: Digitale und nachhaltige Geschäftsmodelle und -strategien	Modulprojektarbeit	2
M9: Master-Thesis und Masterprüfung	M9-LV1: Master-Thesis und Masterprüfung	Schriftliche Abschlussarbeit und mündliche Abschlussprüfung	15
<b>Gesamt</b>			<b>90</b>

\*Bei Online-Prüfungen kann es sich u.a. um Multiple-Choice-Prüfungen, Essays, Präsentationen oder Case Studies handeln.

Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit 2.250 Stunden.

**Ablauf:** Der Ablauf gestaltet sich durch alle Module sequenziell. Das Fernstudium besteht dabei aus drei Phasen: Kerncurriculum (Module 1 bis 7), Spezialisierungsmodule (M8) und Master-Thesis und Masterarbeit (M9). Die Lehrinhalte des Kerncurriculums vermitteln Kompetenzen aus dem Bereich der betriebswirtschaftlichen Funktionen. Die Lehrinhalte der Spezialisierungsmodule vermitteln vertiefende Spezialkompetenzen aus dem Fachbereich Strategisches Management.

**Abschluss des Fernstudiums:** Im Rahmen des letzten Moduls (M9) verfassen Sie Ihre Masterarbeit, welche Sie in einer dreiteiligen mündlichen Abschlussprüfung verteidigen werden:

1. Verteidigung der Masterarbeit
2. Fragen zu der Masterarbeit
3. Fragen zu den Lehrinhalten des absolvierten Online-Hochschullehrgangs

**Noch Fragen?** Sie erreichen unsere Studienberatung unter [studienberatung@e-learning-group.com](mailto:studienberatung@e-learning-group.com) oder +43 1 361 97 67 10.