



MBA

100 % ONLINE

90 / 120 ECTS

MBA DIGITAL MARKETING & DATA MANAGEMENT

VORWORT

**„Wir können den Wind nicht ändern,
aber die Segel anders setzen.“**

Aristoteles



Prof. (FH) Dr. Andreas Breinbauer,
Akademischer Leiter der
FH des BFI Wien

Wer Online Marketing schlicht als digitale Fortsetzung bisheriger Marketingpraxis versteht, kann die greifbaren Potenziale der Entwicklung nicht erkennen. Zu oft wird folgendermaßen vorgegangen: Was ursprünglich eine bezahlte Annonce in gedruckten Printmedien war, wird nunmehr zur platzierten Werbeeinschaltung bei Suchmaschinen. Der Vertrieb baut zusätzlich ein Einkaufserlebnis online auf, um stationären und digitalen Handel zusammenzuführen. Vermeintlich wurde damit ein überzeugendes Gesamtpakt geschnürt und das digitale Marketing smart umgesetzt. Mit Modernisierung und digitaler Transformation hat dies jedoch wenig gemein. Solche Ansätze sind nichts anderes als leichte Modulationen bestehender Verfahren. Für die Zukunft reicht das nicht.

Stattdessen braucht es frische Ideen und innovative Werkzeuge, um mittels neuer Medien Kund:innenbeziehungen zu stiften und zu stärken. Richtig gedacht und kritisch reflektiert, folgt der virtuelle Raum anderen Funktionslogiken als die konventionelle Kommunikationspolitik. Welche Ansätze das wären, dieses Fachwissen vermittelt der MBA Digital Marketing & Data Management intensiv und praxisnah.

DER MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

Der Master of Business Administration (MBA) ist ein staatlich anerkannter akademischer Abschluss, der Absolvent:innen für Führungspositionen vorbereitet. Als postgradualer Online-Hochschullehrgang zeichnet sich der MBA durch einen Praxisfokus aus.

Der akademische Grad MBA ist in Europa im System des Bologna-Prozesses auf der zweiten Stufe eingeordnet (Master). Er wird nach österreichischem Recht vergeben und ist international anerkannt. Der Abschluss des Fernstudiums erlaubt das Führen dieses akademischen Grades in allen öffentlichen Dokumenten.

DAS FERNSTUDIUM IM ÜBERBLICK



Beginn des Fernstudiums

Anmeldung und Lehrgangsstart
jederzeit möglich



Dauer

90 ECTS: 18-42 Monate
120 ECTS: 24-48 Monate



Akademischer Grad

Master of Business Administration (MBA)



Prüfungen

Alle Prüfungen online (ohne Voranmeldung),
wann und wo Sie wollen



Sprache

Deutsch



Credit Points

90 ECTS
120 ECTS



Format

Berufsbegleitendes Fernstudium ohne Präsenz



Lehrgangsgebühren

€ 9.900,- bei 90 ECTS
€ 10.400,- bei 120 ECTS

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

90 ECTS

Zulassung mit Erststudium: abgeschlossenes
facheinschlägiges Bachelorstudium (mind. 180 ECTS)
ODER der Abschluss eines anderen fachlich in
Frage kommenden Studiums mindestens desselben
hochschulischen Bildungsniveaus an einer anerkannten
inländischen oder ausländischen postsekundären
Bildungseinrichtung (mind. 180 ECTS)

UND eine zweijährige einschlägige Berufserfahrung* bei
Lehrgangsbeginn

SOWIE Sprachniveau Deutsch C1 und Englisch B2

120 ECTS

Zulassung mit Erststudium: abgeschlossenes
facheinschlägiges Bachelorstudium (mind. 180 ECTS)

UND eine zweijährige einschlägige Berufserfahrung*
bei Lehrgangsbeginn

SOWIE Sprachniveau Deutsch C1 und Englisch B2

Zulassung mit Abschluss der beruflichen Bildung:
u.a. Fachwirt:in, Betriebswirt:in, Meister:in

UND eine fünfjährige einschlägige Berufserfahrung*
bei Lehrgangsbeginn

SOWIE Sprachniveau Deutsch C1 und Englisch B2

Zulassung mit Universitätsreife: Voraussetzung ist eine
allgemeine Universitätsreife (z.B. Matura, Abitur)

UND eine fünfjährige einschlägige Berufserfahrung*
bei Lehrgangsbeginn

SOWIE Sprachniveau Deutsch C1 und Englisch B2

Zulassung ohne Universitätsreife: Voraussetzung ist eine
einschlägige berufliche Qualifikation** auf zumindest
Niveaustufe 4 des österreichischen NQR.

UND eine fünfjährige einschlägige Berufserfahrung*
bei Lehrgangsbeginn

UND das Absolvieren einer Zugangsprüfung

SOWIE Sprachniveau Deutsch C1 und Englisch B2

***Einschlägige Berufserfahrung** beschreibt eine nachweisbare
Berufserfahrung in zumindest einem der Kernbereiche oder
einem fachverwandten Kernbereich des Fernstudiums.

****Einschlägige berufliche Qualifikation** beschreibt eine
nachweisbare berufliche Qualifikation in zumindest einem der
Kernbereiche oder einem fachverwandten Kernbereich des
Fernstudiums.



**FERNSTUDIUM,
WANN UND WO
ICH WILL.**

CURRICULUM

MBA DIGITAL MARKETING & DATA MANAGEMENT

90 ECTS

AUFBAU DES FERNSTUDIUMS

Der MBA ist in Module unterteilt, welche mehrere Lehrveranstaltungen umfassen. Die Module bauen inhaltlich aufeinander auf und werden von Ihnen im Selbststudium und in freier Zeiteinteilung bearbeitet.

	Module / Lehrveranstaltungen	ECTS
M1	Marketing Innovation Management	15
LV1	Marketing Evolution	4
LV2	Business Innovation	4
LV3	Strategisches Management	3
LV4	Design Thinking und Agile Projekte	4
M2	Academic Research Skills	8
LV1	Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	4
LV2	Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	4
M3	Web Development	7
LV1	Datenschutz und DSGVO	3
LV2	Webdesign und UX	4
M4	Digital Marketing Tools	16
LV1	Buyer Persona und Marketing Automation	4
LV2	Content Marketing und Storytelling	4
LV3	Social Media und Influencer Marketing	4
LV4	Search Engine Marketing	4
M5	Marketing Intelligence	12
LV1	Marketing Research	4
LV2	Marketing Data Science	4
LV3	Marketing Controlling	4
M6	Marketing Perspectives	12
LV1	Marketing Trends	4
LV2	Marketing Mindset	4
LV3	Marketing AI	4
M7	Masterarbeit und Masterprüfung	20
LV1	Disposition	5
LV2	Masterarbeit und Abschlussprüfung	15
	Summe	90

CURRICULUM

MBA DIGITAL MARKETING & DATA MANAGEMENT

120 ECTS

	Module / Lehrveranstaltungen	ECTS
M1	Interdisziplinäre Kompetenzen und Selbstmanagement	12
LV1	Planung und Zeitmanagement	4
LV2	Moderation und Präsentation	4
LV3	Kritisches Denken	4
M2	Wissenschaft und Gesellschaft	8
LV1	Spannungsfeld Wissenschaft	2
LV2	Recherche und Evaluation	2
LV3	Wissenschaftliche Praxis	4
M3	Wirtschaftswissenschaftliche Kompetenzen	10
LV1	Theorien und Konzepte wirtschaftlichen Handelns	4
LV2	Unternehmerisches Handeln	3
LV3	Funktionsbereiche von Unternehmen	3
M4	Marketing Innovation Management	15
LV1	Marketing Evolution	4
LV2	Business Innovation	4
LV3	Strategisches Management	3
LV4	Design Thinking und Agile Projekte	4
M5	Academic Research Skills	8
LV1	Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	4
LV2	Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	4
M6	Web Development	7
LV1	Datenschutz und DSGVO	3
LV2	Webdesign und UX	4
M7	Digital Marketing Tools	16
LV1	Buyer Persona und Marketing Automation	4
LV2	Content Marketing und Storytelling	4
LV3	Social Media und Influencer Marketing	4
LV4	Search Engine Marketing	4
M8	Marketing Intelligence	12
LV1	Marketing Research	4
LV2	Marketing Data Science	4
LV3	Marketing Controlling	4
M9	Marketing Perspectives	12
LV1	Marketing Trends	4
LV2	Marketing Mindset	4
LV3	Marketing AI	4
M10	Masterarbeit und Masterprüfung	20
LV1	Disposition	5
LV2	Masterarbeit und Abschlussprüfung	15
	Summe	120

ABLAUF DES FERNSTUDIUMS

Die Zielgruppe des MBA umfasst **berufserfahrene Personen**, die sich berufsbegleitend weiterbilden möchten. Daher wurde bei der Entwicklung des Fernstudiums darauf geachtet, dass Sie mit größtmöglicher Flexibilität studieren können.

LEHRGANGSSTART

Der Lehrgangsstart und die Anmeldung für das MBA-Fernstudium ist jederzeit möglich und erfolgt online. Während dieser Zeit profitieren Sie von einer **flexiblen Lehrgangsdauer** (90 ECTS: 18-42 Monate, 120 ECTS: 24-48 Monate).

MODULE, LEHRVERANSTALTUNGEN UND LEHR- UND LERNMEDIEN

Ihr Fernstudium ist in Module sowie Lehrveranstaltungen unterteilt, welche Sie in sequenzieller Reihenfolge absolvieren. Um Ihr Lernerlebnis zu bereichern und Ihre Kompetenzen zu fördern, stehen Ihnen **multimediale Lehr- und Lernmaterialien** zur Verfügung. Diese umfassen unter anderem Skripten als interaktiver Text oder im PDF-Format, Lernvideos, Podcasts, aufgezeichnete Vorlesungen sowie Kontrollfragen. Zudem finden mehrmals pro Monat **freiwillige Live Lectures** mit **Vortragenden aus der Praxis** statt. Alle Live Lectures werden aufgezeichnet und anschließend auf der Lernplattform bereitgestellt.



ABLAUF DES FERNSTUDIUMS

PERSÖNLICHE BETREUUNG

Während des Fernstudiums werden Sie **umfassend** und **individuell betreut**. Bei inhaltlichen Fragen können Sie sich direkt an die **Lehrgangsleitung** oder die wissenschaftlichen Mitarbeitenden wenden. Ein **technisches Support-Team** ist zudem von Montag bis Freitag während der Öffnungszeiten für Sie erreichbar. Sollten Sie Unterstützung bei der individuellen Planung Ihres Fernstudiums benötigen, können Sie sich an die **Study Coaches** wenden. Unsere **zertifizierten Coaches** beraten Sie in puncto Lernstrategien, Zeitmanagement oder Prüfungsangst. Überdies können Sie sich über zahlreiche Kanäle mit Ihren Mitstudierenden austauschen und so Ihr berufliches Netzwerk signifikant erweitern.

ONLINE-PRÜFUNGEN

Sämtliche Prüfungsleistungen absolvieren Sie online und im Selbststudium – **wann und wo Sie wollen**. Da Sie den Zeitpunkt jeder Prüfung selbst bestimmen (ohne Vorankündigung, ohne Fristen), legen Sie Prüfungen auch stets in bester Verfassung und in einer vertrauten Lernumgebung ab. Im Falle einer negativen Beurteilung können Sie **pro Prüfungsleistung zwei Wiederholungsantritte** in Anspruch nehmen.



ABLAUF DES FERNSTUDIUMS

MASTERARBEIT UND MASTERPRÜFUNG

Die Masterarbeit ist eine wissenschaftliche Facharbeit, die am Ende Ihres Fernstudiums zu verfassen ist. Im Mittelpunkt steht die **Beantwortung einer oder mehrerer Forschungsfragen** anhand von wissenschaftlichen Methoden. Der Umfang der praxisorientierten Masterarbeit beträgt zwischen 20.000 und 27.000 Wörtern (ab ca. 70 Seiten Fließtext).

Die (virtuelle) Masterprüfung bildet den **letzten Leistungsnachweis** Ihres MBA-Fernstudiums und kann in der Regel bis zu 60 Minuten dauern. Der Termin kann vereinbart werden, sobald Ihre Masterarbeit abgegeben und positiv benotet worden ist. Die Masterprüfung **besteht aus drei Teilen**, wobei jeder Teil positiv absolviert werden muss: Präsentation der Masterarbeit, Verteidigung der Masterarbeit und Fragen zu Lehrinhalten des absolvierten Online-Hochschullehrgangs.

ABSCHLUSS DES FERNSTUDIUMS

Nach erfolgreichem Abschluss der Masterprüfung erhalten Sie von der FH des BFI Wien den international anerkannten Grad „**Master of Business Administration (MBA)**“, der das Führen des Titels „MBA“ ermöglicht. Dieser entspricht dem Niveau 7 des Europäischen und Nationalen Qualifikationsrahmens.



LEHRGANGSDAUER UND GEBÜHREN

Dieser MBA wird in zwei Varianten angeboten: 90 ECTS (18 Monate) oder 120 ECTS (24 Monate). In beiden Fällen entstehen bei einer Verlängerung bis zur maximalen Lehrgangsdauer keine zusätzlichen Gebühren. Die Bezahlung der Lehrgangsgebühren kann einmalig, auf drei Raten oder monatlich erfolgen. In den Gebühren sind alle Leistungen inkludiert. Lediglich der ÖH Beitrag (gesetzlicher Pflichtbeitrag für die Österreichische Hochschüler:innenschaft) ist pro Semester separat zu entrichten.

CREDIT POINTS

90 ECTS
120 ECTS

DAUER

18-42 Monate
24-48 Monate

GEBÜHREN

€ 9.900,-
€ 10.400,-

ENTHALTENE LEISTUNGEN

- ✓ Überprüfung der Zulassungsvoraussetzungen und Immatrikulation
- ✓ Alle Unterlagen, die für das Fernstudium benötigt werden (Skripte, digitale Lernmaterialien, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen, Lernvideos etc.)
- ✓ Zugang und Nutzung der Lernplattform
- ✓ Keine gesonderten Prüfungsgebühren
- ✓ Technischer und inhaltlicher Support
- ✓ Nutzung der Online-Bibliothek der FH des BFI Wien
- ✓ Individuelle und persönliche Betreuung durch zertifizierte Study Coaches
- ✓ Lehrgangsunterbrechung (Karenzierung) von bis zu 12 Monaten



TOP-GRÜNDE FÜR IHR FERNSTUDIUM

01 BERUFSBEGLEITEND UND PRAXISNAH

- Aktuelle Lerninhalte mit Praxisbezug
- Case Studies

02 STAATLICH ANERKANNTES FERNSTUDIUM

- International anerkannt
- Verleihung des akademischen Grades durch die FH des BFI Wien

03 100 % ONLINE UND FLEXIBEL

- Anmeldung via Online-Plattform und Lehrgangsstart jederzeit möglich
- Keine Präsenzzeiten
- Online-Prüfungen, wann und wo Sie wollen

04 PERSÖNLICHE STUDY COACHES

- Zertifizierte Study Coaches
- Unterstützung vor und während des Fernstudiums
- Meilensteinplanung

05 ALL-INCLUSIVE LEHRGANGSGEBÜHREN

- Zugriff auf alle Unterlagen und Tools
- Alle Prüfungen enthalten
- Study-Coaching inklusive

06 EINFACHES ONBOARDING

- Onboarding-Coaching
- Regelmäßige Community-Events und selbstorganisierte Stammtische
- Vernetzung von Studierenden auf Austauschplattformen



DIE PARTNER FÜR IHR MBA-FERNSTUDIUM



E-LEARNING GROUP

Die E-Learning Group ist Ihr kompetenter Partner für Weiterbildung. In Zusammenarbeit mit renommierten Hochschulen und Universitäten entwickeln wir seit 2015 flexible, berufsbegleitende Lehrgangsprogramme, die den Anforderungen der modernen Zeit gerecht werden.

Die Partner:innenhochschulen der E-Learning Group bieten Online-Hochschullehrgänge mit folgenden Spezialisierungen an: Management, Leadership, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Strategie, Innovation, Personal, Finance, Marketing und Wirtschaftspsychologie. Damit wollen wir essenzielle Kompetenzen für Führungskräfte vermitteln. Doch die Arbeitswelt verändert sich rasant und neue Skills sind gefragt, um Unternehmen nachhaltig und erfolgreich zu führen. Dementsprechend sind bedeutende Zukunftsthemen wie Agilität, New Work, Künstliche Intelligenz, Data Science, Nachhaltigkeit und moderne Führungsansätze wie Positive Leadership fester Bestandteil der Lehrgangsinhalte.

Mit über 15.000 Bildungskund:innen, darunter mehr als 10.000 MBA-Studierende und Alumni:ae, gehört die E-Learning Group zu den größten Bildungsanbietern im deutschsprachigen Raum. Durch innovative Lernmedien und einer mobilen Lernplattform ermöglichen wir ein Fernstudium, welches sich an das Leben der Studierenden anpasst und effizientes Studieren ermöglicht.



FH DES BFI WIEN

Angewandte Forschung ist der tragende Pfeiler der FH des BFI Wien. Zudem arbeitet die Fachhochschule des BFI Wien intensiv mit Unternehmen aus der Privatwirtschaft zusammen, um eine praxisnahe Weiterbildung zu gewährleisten. Seit der Gründung der Hochschule im Jahr 1996 hat sich einiges getan. Derzeit studieren über 6.000 Personen an der FH des BFI Wien und das Studienangebot umfasst über 25 Studien- und Lehrgänge aus verschiedenen Bereichen der Wirtschaft.

Für Studierende bietet die FH des BFI Wien eine angewandte wirtschaftswissenschaftliche und berufsfreundliche Weiterbildung, die attraktive Perspektiven eröffnet. Mit dem Executive Education Center der FH des BFI Wien verfügt die Hochschule über ein eigenes Institut, welches sich gezielt der Entwicklung und Durchführung von Online-Hochschullehrgängen für berufstätige Personen widmet.

Die FH des BFI Wien ist durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria (AQA) akkreditiert und durch das FIBAA-Qualitätssiegel „Excellence in Digital Education“® zertifiziert.

KONTAKT UND ANMELDUNG

ANMELDUNG

Die Anmeldung zum MBA-Fernstudium erfolgt online über das **Anmeldeformular**. Der Lehrgangsstart ist jederzeit möglich und kann direkt bei der Online-Anmeldung gewählt werden. Sollten Sie vorab noch Fragen haben oder Ihre möglichen Zulassungen zum Fernstudium besprechen wollen, dann ist die Studienberatung gerne für Sie erreichbar.

IHRE STUDIENBERATUNG

Ist etwas unbeantwortet geblieben? Die Studienberatung berätet Sie gerne unverbindlich. Ein engagiertes Team steht Ihnen zur Seite, um Sie bei Ihren nächsten Schritten zu unterstützen.

- ✓ Studienwahl
- ✓ Zulassungsvoraussetzungen

- ✓ Finanzierung
- ✓ Anmeldung



Sie erreichen uns telefonisch, per WhatsApp oder per E-Mail.
Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

+43 1 361 97 67 10

WhatsApp Chat

studienberatung@e-learning-group.com

Jetzt zum Fernstudium anmelden

WhatsApp Chat starten

E-Mail schreiben

E-LEARNING GROUP

Guglgasse 12 / 3. OG
Gasometer Turm C
A-1110 Wien

+43 1 361 97 67 10

studienberatung@e-learning-group.com

<https://fernstudium.study>