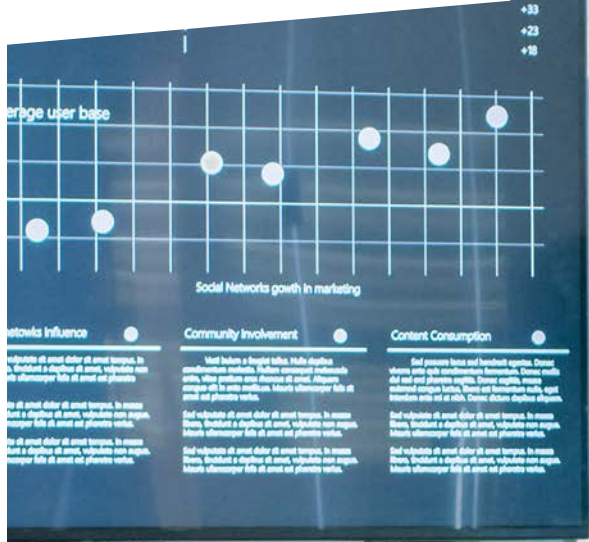




Staatlich anerkannte, private  
**Fachhochschule des  
Mittelstands (FHM)**

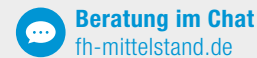


**ANRECHNUNG VON  
AUSBILDUNGSINHALTEN**

**VERKÜRZTE  
STUDIENDAUER**

# Fernstudium | Bachelor of Arts (B.A.) **Digital Business Management**

# ➤ Mit dem FHM-Studium zum Karriereerfolg



## Digital Business – die Zukunft gestalten

Sie haben eine **kaufmännische Ausbildung** abgeschlossen und planen nun Ihren **nächsten Karriereschritt** in einem vielversprechenden Zukunftsfeld? Dann ist der berufsbegleitende Fernstudiengang B.A. Digital Business Management im Top-Up-Modell genau das Richtige für Sie. Ihr Vorteil: Sie können sich die kaufmännischen Vorleistungen aus Ihrer Ausbildung anrechnen lassen (siehe rechts), verkürzen so Ihr Studium auf bis zu zwei Jahre und **sparen darüber hinaus Studiengebühren**. Erkennen Sie als zukünftige Fach- oder Führungskraft die Potenziale digitaler Technologien, lernen Sie, kleine Anwendungen zu entwickeln und einzusetzen sowie die Unternehmenszukunft mit digitalen Geschäftsstrategien neu auszurichten. Werden Sie in kürzester Zeit zum „Digitalisierungsberater“ und gestalten Sie die Zukunft! Das Studium bereitet Sie genau auf diese Herausforderungen vor und ermöglicht Ihnen beste Chancen auf dem Arbeitsmarkt. Das gilt sogar, wenn Sie über keine „klassische“ schulische Hochschulzugangsberechtigung verfügen: Wenn Sie zum Beispiel eine Ausbildung abgeschlossen und mindestens drei Berufserfahrung haben oder wenn sie Meister, Techniker oder Fachwirt sind, können Sie an der FHM trotzdem Ihren Studienwunsch verwirklichen.

### Weitere Infos unter:

[www.fh-mittelstand.de/studieren-ohne-abitur](http://www.fh-mittelstand.de/studieren-ohne-abitur)



### Wissenschaftliche Studiengangsleiterin

Prof. Dr. Ellena Werning

Forschungsdirektorin Digitalisierung und Sicherheit



## Fragen?

Unter der Nummer **0800 311 32 23**

beraten wir Sie gerne persönlich & individuell!

## 4 Wochen kostenlos testen!

Die Frage, ob ein Fernstudium zu Ihnen passt, klärt sich am Besten unter realen Bedingungen. Daher bieten wir Ihnen eine **4-wöchige, unverbindliche Testphase** an. **Einfach ganz unverbindlich für Ihr Studium anmelden.** In dieser Zeit stehen Ihnen alle Angebote und Services der FHM Online-University zur Verfügung.

## Das Top-Up Fernstudium | 3 Jahre (9 Trimester)

**Studieren, wann und wo Sie wollen:** Die FHM Online-University ist der digitale Fernstudien-Campus der staatlich anerkannten, privaten Fachhochschule des Mittelstands (FHM). Profitieren Sie von **maximaler Flexibilität**: An welchem Ort oder zu welcher Zeit Sie sich Ihrem Studium widmen, bestimmen Sie hier ganz allein. Kein fixer Stundenplan, der Ihre Wochenplanung dominiert. Sparen Sie Reisezeiten und Fahrtkosten – loggen Sie sich einfach **zeit- und ortsunabhängig** von Ihrem Computer, einem Tablet oder Smartphone aus ein und nutzen Sie genau die Zeitfenster, die Ihr Alltag Ihnen bietet. Ihr persönliches Zeitmanagement unterstützen wir mit Studienverlaufsplänen, Lernstandskontrollen und Tutorials sowie einem digitalen Bibliothekszugang und der Notenverwaltung. Unser dreistufiges Betreuungskonzept von organisatorischer Studienberatung, Tutoren und Experten sichert darüber hinaus den persönlichen Kontakt zur FHM.

Mit dem **Top-Up Fernstudium** können Sie berufsbegleitend den akademischen Abschluss erwerben und gleichzeitig Ihrem Job voll nachkommen. Die **ideale Verbindung von Familie, Beruf und Studium!** Bauen Sie auf Ihrer vorhandenen Ausbildung auf – die FHM **rechnet Ihnen gezielt Vorleistungen an**, so dass sich das Studium für Sie verkürzt.



### Studienstart:

Februar, Juni & Oktober



### Studiendauer:

3 Jahre (Unter Anrechnung Ihrer Ausbildung auf DQR4 Level)



### ECTS-Creditpoints:

180

Aktuelle Informationen zu  **Prüfungszentren** und  **Studiengebühren** unter: [fhm-onlineuniversity.de/digital-business-fernstudium](https://fhm-onlineuniversity.de/digital-business-fernstudium)

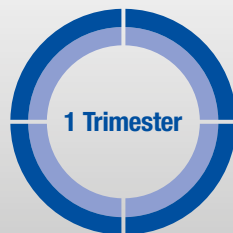


### Die Inhalte folgender Ausbildungsberufe\* werden angerechnet:

- › Industriekaufleute
- › Kaufleute für Spedition und Logistikdienstleistung
- › Kaufleute im Groß- & Außenhandel



9 Trimester



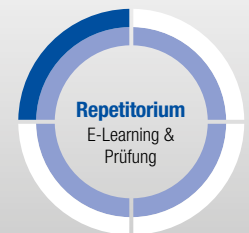
4 Monate



1. Monat



2.–3. Monat



4. Monat

Studium  Berufstätigkeit  Zeitersparnis durch die Anrechnung der Ausbildungsinhalte

\* Weitere Ausbildungsberufe auf Nachfrage und nach individueller Prüfung

# Alle Module im idealtypischen Studienablauf

## Aktivitäts- & Handlungskompetenz

### Studium in der Praxis (SiP) (30 CP)

Das im Fernstudium angeeignete Wissen wenden Sie während ihrer Praxisphase in einem Projekt an. Dabei sollen Sie konkrete Einblicke in praktische Berufsabläufe, Führungsstrukturen und -prozesse erlangen und durch über das Maß des bisher Gelernten hinausführende Aufgaben gefordert und unterstützt werden.

### Wissenschaftliches Arbeiten I: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (5 CP)

Effektives Lernen, Informationsrecherche, Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Layout und typographische Gestaltung von Texten, Erstellen eines wissenschaftlichen Texts, Gruppenarbeit und Protokollführung, Einführung in die Wissenschaftstheorie

### Wissenschaftliches Arbeiten II: Empirische Forschungsmethoden (5 CP)

Quantitative und qualitative Methoden im Vergleich, Quantitative Methoden der Datenanalyse, Qualitative Methoden der Datenanalyse

### Businessplanentwicklung & Digitale Geschäftsmodelle (8 CP)

Zielsetzung, Planung, Konzept, Markt, Marketing, Finanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Förderung, Beratung, Gründung, Aufbau, Formalitäten, Business-Plan

\*\*Diese Module gehören zum Curriculum des Studiengangs B.A. Digital Business Management, werden Ihnen jedoch aus Ihrer beruflichen Ausbildung angerechnet.

## Personale & soziale Kompetenz

### Wirtschaftsenglisch I (6 CP)

Globalisation, Organizational Structures, Legal Structures (SMEs), Financial & Monetary Vocabulary, Describing trends, Marketing and Advertising, Modern advertising, Business Reading and Comprehension Skills, Business Writing, Grammar

### Wirtschaftsenglisch II (5 CP)

Human Resources, Business Strategies, Intercultural Studies, Customer Service, Negotiating, Debating Skills, Business Communication III, Business Communication IV, The future of Business, Interview Techniques, Presentation Skills, Grammar

### Selbstmanagement & Selbstmarketing (5 CP)

Selbstorganisation und Lernmethodik, Bewerbungsstrategien und Erstellung von Bewerbungsunterlagen

### Studium Generale (5 CP)

Spezifische Aspekte der Unternehmensführung, Medien und Digitalisierung, Praxisprojekt

### Anrechnung der Ausbildung für:

- » Industriekaufleute
- » Kaufleute für Büromanagement
- » Kaufleute im Groß- und Außenhandel
- » Kaufleute für Spedition und Logistikdienstleistung

\*Für weitere Ausbildungsberufe ist **nach individueller Prüfung ebenfalls eine Verkürzung möglich.**



1. Trimester		2. Trimester	3. Trimester	
Grundlagen Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung		K	Datenbanken und Datenanalyse	K
Digitale Wertschöpfungsprozesse		K	Digital Innovation Lab	
Wirtschaftsenglisch I		K	Wirtschaftsenglisch II	
Selbstmanagement & Selbstmarketing	BÜ	Wirtschaftsmathematik/Statistik		
WA I: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	S	Studium Generale 1		BÜ
Prüfungen	2	Prüfungen	3	Prüfungen
			4	

## Spezielle Fachkompetenz

### Grundlagen Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung (5 CP)

Digitale Information, Rechnersysteme, Kommunikationsnetze, Software, Programmierung, Entwicklungsmethoden und -umgebungen

### Datenbanken und Datenanalyse (5 CP)

Einführung Datenbanken, Datenbanken Erweiterung, Datenanalyse

### Wirtschafts- und IT Recht\*\*

### IT Service & Security Management (6 CP)

Einführung, IT -Infrastruktur, IT-Service-Management, IT-/Business-Alignment, IT-Security

### Big Data Management (5 CP)

Der Begriff Big Data, Ausgewählte Szenarien in der Praxis, Vorgehensmodell CRISP-DM, Datenschutzrechtliche Aspekte, Technologien, Methoden, Anwendung des Erlernten in einem gegebenen Anwendungsfall

### Digitale Kommunikation und Marketing (5 CP)

Grundlagen, Digitales Marketing, Instrumente, Strategie und Konzeptionierung von digitalen Marketingkampagnen

### Digitale Wertschöpfungsprozesse (5 CP)

Der Begriff Industrie 4.0, Digitale Wertschöpfungsprozesse, Chancen und Risiken der Digitalisierung für Unternehmen, Smart Factories und Ihre Besonderheiten, Zukunftsszenarien der digitalisierten Wertschöpfung

### Virtuelle Zusammenarbeit und Teammanagement (5 CP)

Veränderung der Arbeitswelt, Reale, virtuelle und hybride Teams, Zusammenarbeit, Technologien, Teammanagement, Führung

### Innovations- und Change Management (6 CP)

Definition, Instrumente, Praxisnahe Fallbeispiele

### Digital Project Management & Entrepreneurship\*\*

### Digital Innovation Lab (5 CP)

Grundlagen der Kreativität, Der kreative Prozess als Innovationsmotor, Kreativ- und Innovationstechniken, Innovationsprozess

### Projektarbeit „Digital Business“ (8 CP)

Projektitizierung, Planung, Durchführung und Kontrolle, Risikomanagement, Konfliktmanagement

## Allgemeine Wirtschaftskompetenz

### Betriebswirtschaftslehre\*\*

### Volkswirtschaftslehre – Mikro- und Makroökonomie\*\*

### Marketing & Vertrieb\*\*

### Grundlagen des Rechnungswesens\*\*

### Personalmanagement & Arbeitsrecht\*\*

### Wirtschaftsmathematik/Statistik (6 CP)

Wirtschaftsmathematik, Statistik

4. Trimester		5. Trimester		6. Trimester		7. Trimester		8. Trimester		9. Trimester	
Studium Generale 2	BÜ	Innovations- und Change Management	K	Big Data Management			K	Virtuelle Zusammenarbeit und Teammanagement	K	Bachelorphase	S+MP
	BÜ	Studium in der Praxis (SiP)			PP	IT Service & Security Management			K		
WA II: Empirische Forschungsmethoden	S					Digitale Kommunikation und Marketing	K				
Businessplanentwicklung & Digitale Geschäftsmodelle			S			Projektarbeit „Digital Business“			BÜ		
Prüfungen	3	Prüfungen	2	Prüfungen	1	Prüfungen	2	Prüfungen	3	Prüfungen	1

# FAQ zum FHM Fernstudium

## **Was ist der Unterschied zwischen einem berufsbegleitenden Fernstudium und einem berufsbegleitenden Präsenzstudium?**

Im Fernstudium erarbeiten Sie sich die Studieninhalte im sogenannten Selbststudium. Doch wir lassen Sie natürlich nicht allein: Durch die angebotenen Einführungs-, Rückkopplungs- und Klausurvorbereitungsveranstaltungen sind wir immer an Ihrer Seite, wenn Sie Hilfe benötigen. Die FHM stellt Ihnen darüber hinaus umfangreiches Studienmaterial in der Online-University zur Verfügung. Unsere digitalen Studienmaterialien wie wissenschaftliche Texte, Lernstandskontrollen, Podcasts, Vodcasts, Foren u.v.m. helfen Ihnen dabei, sich optimal auf die abschließenden Modulprüfungen vorzubereiten. Wo und wann Sie sich Ihrem Studium widmen, bleibt Ihnen freigestellt. Im Unterschied dazu werden die Studieninhalte im berufsbegleitenden Präsenzstudium in den Lehrveranstaltungen an den FHM Standorten oder im virtuellen Konferenzraum unterrichtet. Die regelmäßige Teilnahme ist maßgeblich für ein erfolgreiches Studium.

## **Muss ich regelmäßig zu Veranstaltungen an einem FHM-Standort erscheinen?**

Nein, das FHM-Fernstudium ist ein Selbstlernstudium. Sie entscheiden, wann und wo Sie sich Ihrem Studium widmen möchten. Die angebotenen Einführungs- und Klausurvorbereitungen sind freiwillige Angebote und finden in der Regel online statt. Die einzigen Termine, zu denen Sie an einem FHM Standort erscheinen müssen, sind die festgelegten Prüfungstermine.

## **Wann werden im Fernstudium Prüfungen abgelegt?**

Die FHM strukturiert ihre Studiengänge in Trimester, also in 4-monatige Studieneinheiten. Prüfungen finden im FHM-Fernstudium am Ende eines jeden Trimesters statt, also in den Monaten Januar, Mai und September. Damit Sie als berufstätiger Studierender diese Termine optimal in Ihren Alltag integrieren können, finden Prüfungen immer am letzten Freitag bzw. den letzten Freitagen in der Zeit von 16.00 Uhr–18.00 Uhr statt.

## **Wie viel Zeit muss ich für das Fernstudium aufbringen?**

Die Credit Points (CP), die Ihrem Studienkonto nach einer erfolgreich abgelegten Prüfung für ein Modul gutgeschrieben werden, geben einen Anhaltspunkt über den Workload eines Moduls. Je mehr Credit Points ein Modul hat, desto höher ist der Workload. Dementsprechend umfangreicher sind beispielsweise auch die bereitgestellten digitalen Studienmaterialien eines Moduls. Wie hoch Ihr individueller Workload je Modul tatsächlich ist, hängt stark von Ihrem persönlichen Lerntempo, Ihrem Lesetempo, Ihrer Vorkenntnis etc. ab. Um optimale Lernverhältnisse zu schaffen und das Fernstudium von Beginn an in den eigenen Alltag zu integrieren, sollten Sie allerdings 1 bis 2 Arbeitstage (also 8–15 Stunden) pro Woche fest für das Selbststudium einplanen.

## **Welche technische Ausstattung benötige ich?**

Für die Bearbeitung der digitalen Studienmaterialien in der Online-University ist ein mobiles Endgerät (Laptop, Tablet etc.) erforderlich. Um interaktiv an den Online-Vorlesungen teilzunehmen, empfehlen wir die Nutzung eines Headsets.

**Einstieg jederzeit möglich**

**Studienstart: Alle 4 Monate**

**Viele Fernstudienzentren**

**Digitale Lernumgebung**

**97 % Erfolgsquote**

**Persönliche und individuelle Betreuung**

**Kompetente Studienberatung und -organisation**

**Akademischer Studienabschluss**

Weitere Fragen  
werden hier  
beantwortet! ↘



