



Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**



Fernstudium | Bachelor of Arts (B.A.)
Sportjournalismus & Sportmarketing

Mit dem FHM-Studium zum Karriereerfolg



WhatsApp-Beratung
0174 9424573



Rückrufservice
fh-mittelstand.de



Beratung im Chat
fh-mittelstand.de

Karriere im Sport – als Journalist oder Vermarktungsexperte

Sport bedeutet Emotion und hat eine hohe gesellschaftliche Bedeutung. Für manche ist Sport einfach die schönste Nebensache der Welt. Sport findet besonders aufgrund von Kommunikation und medialer Darstellung so intensiv in der Öffentlichkeit statt. Und die Tätigkeitsfelder in der Sportkommunikation und dem Sportmanagement sind dabei sehr vielfältig. Das Fernstudium an der FHM Online-University bietet Ihnen im Fernstudiengang Sportjournalismus & Sportmarketing (B.A.) auf dem Weg zum Bachelorabschluss zugleich maximale Flexibilität durch ein orts- und zeitunabhängiges Lernen auf dem digitalen Hochschulcampus und dennoch eine persönliche und individuelle Betreuung durch unsere Professoren, Hochschullehrer und unseren Studierendenservice. In der Praxis überlappen sich Sportjournalismus und Sportmarketing häufig: So müssen Sportjournalisten einerseits die Vermarktungsstrategien des Sports kennen und verstehen, um hintergründig darüber berichten zu können. Auf der anderen Seite müssen Sportmarketingexperten, die für Verbände, Vereine oder Unternehmen tätig sind, die Kommunikation mit Presse und Öffentlichkeit auf einer professionellen Ebene beherrschen und die Arbeitsweise der Sportjournalisten kennen und einschätzen können. Sportberichterstattung findet auf sämtlichen medialen Kanälen statt. Als Sportjournalist kommen Sie Verantwortlichen im Spitzen-, Breiten- und Lokalsport sehr nahe. Neuigkeiten

über Transfers, Einkäufe, Siege und Niederlagen erfahren und verbreiten Sie als erstes. Als Vermarktungsexperte in der Welt des Sports vertreten Sie Sportvereine im Breiten- und Spitzensport kommunikativ, Sie verantworten das Marketing Ihres Vereins, organisieren Pressekonferenzen und sprechen mit Pressevertretern. Oder Sie sind in der freien Wirtschaft tätig und nutzen sportliche Ereignisse im Rahmen der Unternehmenskommunikation als Marketinginstrument.



Prof. Dr. Marcus Bölz

Wissenschaftlicher Studiengangsleiter



Fragen?

Unter der Nummer **0800 311 32 23**

beraten wir Sie gerne persönlich & individuell!

4 Wochen kostenlos testen!

Die Frage, ob ein Fernstudium zu Ihnen passt, klärt sich am Besten unter realen Bedingungen. Daher bieten wir Ihnen eine **4-wöchige, unverbindliche Testphase** an. **Einfach ganz unverbindlich für Ihr Studium anmelden.** In dieser Zeit stehen Ihnen alle Angebote und Services der FHM Online-University zur Verfügung.

Das berufsbegleitende Fernstudium | 3 Jahre, 9 Trimester

Lernen, wann und wo Sie wollen! Die FHM Online-University ist der **digitale Fernstudien-Campus** der staatlich anerkannten, privaten Fachhochschule des Mittelstands (FHM). An welchem Ort oder zu welcher Zeit Sie sich Ihrem Studium widmen, bestimmen Sie ganz allein. **Kein fixer Stundenplan**, der Ihre Wochenplanung dominiert. Sie loggen sich einfach **zeit- und ortsunabhängig** vom Computer, Tablet oder Smartphone aus ein und nutzen flexibel genau die Zeitfenster, die Ihr Alltag Ihnen bietet. So sparen Sie Reisezeit und Fahrtkosten! Ihr persönliches Zeitmanagement unterstützen wir mit unserer guten Erfahrung: Wir geben Ihnen Richtwerte durch Studienverlaufspläne, Lernstandskontrollen und Tutorials sowie einem digitalen Bibliothekszugang und der Notenverwaltung. Diese Tools sichern Ihnen eine maximale Flexibilität – **für ein Studium, das sich an Ihr Leben anpasst**. Sie bieten Ihnen außerdem hilfreiche Strukturen und reduzieren maßgeblich Ihren Aufwand zur Selbstorganisation. Unser dreistufiges Betreuungskonzept von organisatorischer Studienberatung, Tutoren und Experten sichert darüber hinaus den persönlichen Kontakt zur Hochschule. Sie können für jedes Studienmodul an einer Einführungsvorlesung und an einer Klausurvorbereitung teilnehmen – diese finden ortsunabhängig im virtuellen Klassenraum statt und liegen den Ansprüchen Berufstätiger entsprechend am späten Nachmittag bzw. in den Abendstunden oder an Samstagen. Jedes Modul schließt mit einer Modulprüfung ab, die für Sie an einem der FHM-Standorte stattfindet. Die FHM Online University ist die **ideale Verbindung von Familie, Beruf und Studium!** **Studieren Sie einfach so, wie es zu Ihnen passt.**



Studienstart:

Februar, Juni & Oktober





Studiendauer:

3 Jahre, inkl. 24 Wochen Praxisphase im In- oder Ausland



ECTS-Creditpoints:

180

Aktuelle Informationen zu  **Prüfungszentren** und  **Studiengebühren** unter: fhm-onlineuniversity.de/sportjournalismus-fernstudium



Alle Module im idealtypischen Studienablauf

Allgemeine Wirtschaftskompetenz

Betriebswirtschaftslehre (8 CP)

Ökonomisches Denken, Produktionsfaktoren, Rechtsformen, Leistungsprozesse, Steuerarten

Unternehmensführung (5 CP)

Management, Nachhaltige Unternehmensführung, Human-Ressource-Management, Wirtschaftsethik, Nachhaltiges Supply Chain Management

Personale & soziale Kompetenz

Wirtschaftsenglisch (5 CP)

Globalisation, Organizational and Legal Structures, Financial and Monetary Vocabulary, Marketing and Advertising, Reading and Comprehension, Business Writing, Grammar

Selbstmanagement & Selbstmarketing (5 CP)

Selbstorganisation & Lernmethodik, Bewerbungsstrategien, -unterlagen und -verfahren

Teammanagement, Präsentation & Moderation (5 CP)

Teammanagement, Präsentation, Moderation, Moderationstechniken, Projektmanagement

Aktivitäts- & Handlungskompetenz

Studium in der Praxis (30 CP)

Das im Fernstudium angeeignete Wissen wenden Sie während Ihrer Praxisphase in einem Projekt an. Dabei sollen Sie konkrete Einblicke in praktische Berufsabläufe, Führungsstrukturen und -prozesse erlangen und durch über das Maß des bisher Gelernten hinausführende Aufgaben gefordert und unterstützt werden.

Wissenschaftliches Arbeiten I-II (10 CP)

Effektives Lernen, Informationsrecherche, Präsentationstechniken, Wissenschaftstheorie, Quantitative und qualitative Methoden im Vergleich, Datenanalyse

Businessplanentwicklung & Digitale Geschäftsmodelle (8 CP)

Unternehmerisches Denken und Handeln, Planung, Konzeption, Konkurrenz, Marketing, Finanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Förderung, Beratung, Gründung, Businessplan

Sportprojekte (5 CP)

Eigenständige Planung, Konzeption und Durchführung eines komplexen Projektes mit Sportmedienbezug in Form einer Veranstaltung, eines sportjournalistischen Produktes oder eines Forschungsprojektes, Zusammenarbeit mit externen Projektpartnern möglich

1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	4. Trimester	5. Trimester
Betriebswirtschaftslehre	K	Operatives Sportmarketing & Sportmanagement	BÜ	Kommunikationswis
Strategische Kommunikation/PR	K	Sport in Politik & Gesellschaft	S	Sportjournalistik
Strategisches Sportmarketing & Sportmanagement	S	Social Media & Digital Workflow	K	Sportlehrredaktion II: Printmedien & Online-Journalismus
Wissenschaftliches Arbeiten I	S	Grundlagen Marketingmanagement	K	Businessplanentwicklung & Digitale Geschäftsmodelle
Journalistische Darstellungsformen	BÜ		Medien- und Presserecht	K
	Sportlehrredaktion I	BÜ	Teammanagement, Präsentation & Moderation	K
Anzahl Prüfungen	2	3	4	3

Spezielle Fachkompetenz

Digitale Medienwirtschaft (7 CP)

Einführung in Medienwirtschaft und den digitalen Medienwandel, Medienbranchen, -märkte, -unternehmen und -produkte, Gesellschaftliche Verantwortung, Ziele, Visionen, Missionen

Strategische Kommunikation/PR (6 CP)

Unternehmenskommunikation, Corporate Identity, Konzeptionslehre, Interne und externe Kommunikation, Online Kommunikation, Krisenkommunikation, Emotionale Maßnahmen

Medien- und Presserecht (5 CP)

Medienrechtliche Grundlagen, Digitalisierung, Persönlichkeitsschutz, Urheberrecht, Marken- und Wettbewerbsrecht, Internet-, Multimedia- und Softwarerecht, Rundfunkrecht, Presserecht

Kommunikationswissenschaft (5 CP)

Theorien und Modelle der Kommunikation, Vermittlung, Rhetorik, Körpersprache, Kommunikationssoziologie, Methoden der empirischen Sozialforschung, Probleme der Kommunikation

Social Media & Digital Workflow (5 CP)

Technische Aspekte, Werkzeuge und Kanäle, Bedeutung und Einfluss, Social Media Optimization, Datenspeicherung, Cloud-Systeme, Content Management Systeme, Suchmaschinenoptimierung

Grundlagen Marketingmanagement (6 CP)

Unternehmens- und Marketingziele, Strategische Analysen der Ausgangslage zur Identifikation von Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken, Käufer- und Kundenanalysen

Journalistische Darstellungsformen (7 CP)

Journalistische Vermittlung als Prozess, Erlernen journalistischer Darstellungsformen

Strategisches Sportmarketing & Sportmanagement (6 CP)

Zielsetzung und Wertschöpfung von Teamsportunternehmen, Leitbilder und Corporate Identity, Sport-Medien-Komplex, Customer Relationship Management, Markenmanagement

Operatives Sportmarketing & Sportmanagement (6 CP)

Marketing-Mix, Erweiterter Marketing-Mix und Anwendungsmöglichkeiten, Kommunikationspolitik mit ihren Instrumenten, Sportstättenmanagement und -vermarktung, Sportrechtevermarktung

Sportökonomie (5 CP)

Ökonomische Kennzahlen der Sportbranche, Wirtschaftliche Beziehungen, Kosten und Nachfrage, Konsumentenpräferenzen, Arbeitsmarkt und Wettbewerb, Kommerzialisierung

Sportjournalistik (5 CP)

Sportjournalistik als Teil der empirischen Kommunikationsforschung, Gütekriterien, Geschichtliche Entwicklung, Publikums- und Medienwirkungsforschung, Kommerzialisierung, Ethik

Sportlehrredaktion I-III (18 CP)

Themen, Recherche, Arbeitsorganisation, Redigieren, Kritik, Qualität, Schreibpraxis, Layout von Medien, Fotografie und Bildauswahl, Audio- und Videoschnitt, Interviewtraining, Moderation, Kameraschulung, Livekommentar, Crossmedialität

Sport in Politik & Gesellschaft (6 CP)

Bedeutung und Wert, Nationales Sportsystem, Erinnerungsorte und -kultur, Sportpolitik, Historische Entwicklungen, Integration durch Sport, Bedrohungen, Wertewandel, Sport als Populärkultur

	6. Trimester	7. Trimester	8. Trimester	9. Trimester
Wissenschaft	K	Wissenschaftliches Arbeiten II BÜ	Unternehmensführung	K
	S	Sportlehrredaktion III: Hörfunk, TV & Liveberichterstattung	BÜ	Bachelorphase S+MP
	BÜ	Studium in der Praxis (SIP)	PP+MP	Sportprojekte BÜ
	BÜ	Digitale Medienwirtschaft	K	
		S		
		K		
		Selbstmanagement & Selbstmarketing BÜ		
	4	4	3	2
				1

FAQ zum FHM Fernstudium

Was ist der Unterschied zwischen einem berufsbegleitenden Fernstudium und einem berufsbegleitenden Präsenzstudium?

Im Fernstudium erarbeiten Sie sich die Studieninhalte im sogenannten Selbststudium. Doch wir lassen Sie natürlich nicht allein: Durch die angebotenen Einführungs-, Rückkopplungs- und Klausurvorbereitungsveranstaltungen sind wir immer an Ihrer Seite, wenn Sie Hilfe benötigen. Die FHM stellt Ihnen darüber hinaus umfangreiches Studienmaterial in der Online-University zur Verfügung. Unsere digitalen Studienmaterialien wie wissenschaftliche Texte, Lernstandskontrollen, Podcasts, Vodcasts, Foren u.v.m. helfen Ihnen dabei, sich optimal auf die abschließenden Modulprüfungen vorzubereiten. Wo und wann Sie sich Ihrem Studium widmen, bleibt Ihnen freigestellt. Im Unterschied dazu werden die Studieninhalte im berufsbegleitenden Präsenzstudium in den Lehrveranstaltungen an den FHM Standorten oder im virtuellen Konferenzraum unterrichtet. Die regelmäßige Teilnahme ist maßgeblich für ein erfolgreiches Studium.

Muss ich regelmäßig zu Veranstaltungen an einem FHM-Standort erscheinen?

Nein, das FHM-Fernstudium ist ein Selbstlernstudium. Sie entscheiden, wann und wo Sie sich Ihrem Studium widmen möchten. Die angebotenen Einführungs- und Klausurvorbereitungen sind freiwillige Angebote und finden in der Regel online statt. Die einzigen Termine, zu denen Sie an einem FHM Standort erscheinen müssen, sind die festgelegten Prüfungstermine.

Wann werden im Fernstudium Prüfungen abgelegt?

Die FHM strukturiert ihre Studiengänge in Trimester, also in 4-monatige Studieneinheiten. Prüfungen finden im FHM-Fernstudium am Ende eines jeden Trimesters statt, also in den Monaten Januar, Mai und September. Damit Sie als berufstätiger Studierender diese Termine optimal in Ihren Alltag integrieren können, finden Prüfungen immer am letzten Freitag bzw. den letzten Freitagen in der Zeit von 16.00 Uhr–18.00 Uhr statt.

Wie viel Zeit muss ich für das Fernstudium aufbringen?

Die Credit Points (CP), die Ihrem Studienkonto nach einer erfolgreich abgelegten Prüfung für ein Modul gutgeschrieben werden, geben einen Anhaltspunkt über den Workload eines Moduls. Je mehr Credit Points ein Modul hat, desto höher ist der Workload. Dementsprechend umfangreicher sind beispielsweise auch die bereitgestellten digitalen Studienmaterialien eines Moduls. Wie hoch Ihr individueller Workload je Modul tatsächlich ist, hängt stark von Ihrem persönlichen Lerntempo, Ihrem Lesetempo, Ihrer Vorkenntnis etc. ab. Um optimale Lernverhältnisse zu schaffen und das Fernstudium von Beginn an in den eigenen Alltag zu integrieren, sollten Sie allerdings 1 bis 2 Arbeitstage (also 8–15 Stunden) pro Woche fest für das Selbststudium einplanen.

Welche technische Ausstattung benötige ich?

Für die Bearbeitung der digitalen Studienmaterialien in der Online-University ist ein mobiles Endgerät (Laptop, Tablet etc.) erforderlich. Um interaktiv an den Online-Vorlesungen teilzunehmen, empfehlen wir die Nutzung eines Headsets.

Einstieg jederzeit möglich

Studienstart: Alle 4 Monate

Viele Fernstudienzentren

Digitale Lernumgebung

97 % Erfolgsquote

Persönliche und individuelle Betreuung

Kompetente Studienberatung und -organisation

Akademischer Studienabschluss

Weitere Fragen
werden hier
beantwortet! ↘



Follow us: fhm-onlineuniversity.de

Stand: September 2022



Platz für Ihre Notizen



Finden Sie ein Fernstudienzentrum in Ihrer Nähe!



Studienberatung

unter der Nummer 0800 311 32 23



WhatsApp-Beratung

unter der Nummer +49 174 9424573



Schnupperstudium

Probieren vor dem Studieren