

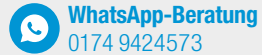


Staatlich anerkannte, private  
**Fachhochschule des  
Mittelstands (FHM)**



# Fernstudium | Bachelor of Arts (B.A.) **Sportmanagement**

# Mit dem FHM-Studium zum Karriereerfolg



## Erfolg in der Sportbranche durch Interdisziplinarität

Sport ist heutzutage für viele Menschen mehr als nur ein Hobby – das Thema erfährt zunehmende gesellschaftliche und wirtschaftliche Bedeutung. Das sogenannte magische Dreieck, bestehend aus Sport, Medien und Wirtschaft, verzeichnet einen steigenden Bedarf an Fach- und Führungskräften, die interdisziplinär denken und sowohl über Managementkompetenzen als auch über sportbezogenes Fachwissen verfügen. Der Studiengang B.A. Sportmanagement vermittelt als Fernstudium all das und bereitet Sie gezielt auf eine erfolgreiche Karriere in der Sportbranche vor.

Die Sportbranche professionalisiert sich immer mehr, so dass auf diesem Gebiet zahlreiche neue Jobs entstehen. Der interdisziplinäre Studiengang B.A. Sportmanagement vermittelt die notwendigen Kompetenzen für Fach- und Führungsaufgaben in Unternehmen, deren Tätigkeitsfelder in der Sportbranche liegen. Dabei werden betriebswirtschaftliche Inhalte um die Spezifika ergänzt, welche für eine erfolgreiche Tätigkeit im Sportumfeld erforderlich sind.

Innerhalb des Studiengangs beschäftigen Sie sich unter anderem mit strategischem und operativem Sportmarketing und Sportmanagement, aber genauso stehen auch die Themen Merchandising, Lizenzierung & Sponsoring, International Sports Business, Vereins- und Verbandsmanagement auf dem Lehrplan. Die

Einsatzfelder nach dem Studium sind vielfältig – sie reichen von Sportvereinen und -verbänden, über Fitnessstudios, Betriebliches Sport- und Gesundheitsmanagement, Sportartikelindustrie & -fachhandel, Werbe- und Eventagenturen bis hin zur Sportrechtevermarktung. Für alle Studierenden, die ihre berufliche Zukunft in der Sportbranche sehen und ihr Hobby zum Beruf machen wollen!



### Wissenschaftlicher Studiengangsleiter

Prof. Dr. Michael Negri

Digital Management



### Fragen?

Unter der Nummer **0800 311 32 23**

beraten wir Sie gerne persönlich & individuell!

## 4 Wochen kostenlos testen!

Die Frage, ob ein Fernstudium zu Ihnen passt, klärt sich am Besten unter realen Bedingungen. Daher bieten wir Ihnen eine **4-wöchige, unverbindliche Testphase** an. **Einfach ganz unverbindlich für Ihr Studium anmelden.** In dieser Zeit stehen Ihnen alle Angebote und Services der FHM Online-University zur Verfügung.

## Das berufsbegleitende Fernstudium | 3 Jahre, 9 Trimester

**Lernen, wann und wo Sie wollen!** Die FHM Online-University ist der **digitale Fernstudien-Campus** der staatlich anerkannten, privaten Fachhochschule des Mittelstands (FHM). An welchem Ort oder zu welcher Zeit Sie sich Ihrem Studium widmen, bestimmen Sie ganz allein. **Kein fixer Stundenplan**, der Ihre Wochenplanung dominiert. Sie loggen sich einfach **zeit- und ortsunabhängig** vom Computer, Tablet oder Smartphone aus ein und nutzen flexibel genau die Zeitfenster, die Ihr Alltag Ihnen bietet. So sparen Sie Reisezeit und Fahrtkosten! Ihr persönliches Zeitmanagement unterstützen wir mit unserer guten Erfahrung: Wir geben Ihnen Richtwerte durch Studienverlaufspläne, Lernstandskontrollen und Tutorials sowie einen digitalen Bibliothekszugang und die Notenverwaltung. Diese Tools sichern Ihnen eine maximale Flexibilität – **für ein Studium, das sich an Ihr Leben anpasst**. Sie bieten Ihnen außerdem hilfreiche Strukturen und reduzieren maßgeblich Ihren Aufwand zur Selbstorganisation. Unser dreistufiges Betreuungskonzept von organisatorischer Studienberatung, Tutoren und Experten sichert darüber hinaus den persönlichen Kontakt zur Hochschule. Sie können für jedes Studienmodul an einer Einführungsvorlesung und an einer Klausurvorbereitung teilnehmen – diese finden ortsunabhängig im virtuellen Klassenraum statt und liegen den Ansprüchen Berufstätiger entsprechend am späten Nachmittag bzw. in den Abendstunden oder an Samstagen. Jedes Modul schließt mit einer Modulprüfung ab, die für Sie an einem der FHM-Standorte stattfindet. Die FHM Online University ist die **ideale Verbindung von Familie, Beruf und Studium!** **Studieren Sie einfach so, wie es zu Ihnen passt.**



### Studienstart:

Februar, Juni & Oktober





### Studiendauer:

3 Jahre, inkl. 24 Wochen Praxisphase im In- oder Ausland



### ECTS-Creditpoints:

180

Aktuelle Informationen zu  **Prüfungszentren** und  **Studiengebühren** unter: [fhm-onlineuniversity.de/sportmanagement-fernstudium](https://fhm-onlineuniversity.de/sportmanagement-fernstudium)



# Alle Module im idealtypischen Studienablauf

## Allgemeine Wirtschaftskompetenz

### Betriebswirtschaftslehre (8 CP)

Ökonomisches Denken, Produktionsfaktoren, Rechtsformen, Leistungsprozesse, Steuerarten

### Grundlagen des Rechnungswesens (5 CP)

Buchführung, Jahresabschluss, Kosten- und Leistungsrechnung

### Personalmanagement & Arbeitsrecht (5 CP)

Personalführung und -entwicklung & Motivationstheorien, Personalwirtschaft, Arbeitsrecht

### Wirtschaftsmathematik & Statistik (6 CP)

Hochschulmathematik, Finanzmathematik, Statistik

### Strategisches Management & nachhaltige Unternehmensführung (5 CP)

Ethische Unternehmensführung, Managementkreislauf, Personalmanagement

### Grundlagen des Vertriebsmanagements (5 CP)

Vertriebsplanung und -steuerung, verschiedene Vertriebssysteme, Ressourceneinsatz

### Kundenbeziehungsmanagement (5 CP)

Kundenzufriedenheit und -bindung, Kundenbindungsmanagement

### Wirtschaftsrecht (5 CP)

Verfassungsrechtliche & rechtsgeschäftliche Grundlagen, bürgerliches Recht, Vertragstypen, Leistungsstörungen, Schuldverhältnisse, Handels-, Gesellschafts- und Zivilprozessrecht

## Personale & soziale Kompetenz

### Teammanagement, Präsentation & Moderation (5 CP)

Teamleitung, Präsentieren & Visualisieren, Moderieren & Verhandeln

### Wirtschaftsenglisch (5 CP)

Globalisation, Organizational and Legal Structures, Financial and Monetary Vocabulary, Marketing and Advertising, Reading and Comprehension, Business Writing, Grammar

### Studium Generale (5 CP)

Philosophie und Managementlehre, Medien & Digitalisierung, Praxisprojekt

### Leadership-Training (5 CP)

Effektive Führung, Psychologische Modelle & Theorien, persönliche & soziale Kompetenzen, Rollenspiele, Arbeitstechniken, KODE Analyse

1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	4. Trimester	5. Trimester
Betriebswirtschaftslehre			K	Studium in der Praxis (SiP)
Wirtschaftsenglisch			K	Teammanagement, Präsentation & Moderation
Strategisches Sportmarketing & Sportmanagement		K	Operatives Sportmarketing & Sportmanagement	S
Sport in Politik & Gesellschaft	K	Strategisches und operatives Eventmanagement		K
Wirtschaftsrecht	K	Grundlagen des Rechnungswesens		K
Wirtschaftsmathematik und Statistik			K	
Wissenschaftliches Arbeiten			S	
	Grundlagen des Vertriebsmanagements		K	
Anzahl Prüfungen	2	4	5	

## Spezielle Fachkompetenz

### Sport in Politik & Gesellschaft (6 CP)

Nationales Sportsystem, Erinnerungskultur, Sportpolitik, Historische Entwicklungen

### Strategisches Sportmarketing & Sportmanagement (5 CP)

Leitbilder und Corporate Identity, Sport-Medien-Komplex, Markenmanagement

### Operatives Sportmarketing & Sportmanagement (5 CP)

Marketing-Mix, Kommunikationspolitik, Sportstättenmanagement und -vermarktung

### Sportpsychologie (6 CP)

Kognition im Sport, Persönlichkeit & Entwicklung, Soziale Prozesse, Leistungssport

### Strategische Kommunikation/PR (6 CP)

Unternehmenskommunikation, Corporate Identity, Konzeptionslehre, Interne und externe Kommunikation, Online Kommunikation, Krisenkommunikation, Emotionale Maßnahmen

### Sportökonomie (5 CP)

Ökonomische Kennzahlen Wirtschaftliche Beziehungen, Konsumentenpräferenzen, Arbeitsmarkt und Wettbewerb, Kommerzialisierung

### Merchandising, Lizenzierung & Sponsoring (6 CP)

Grundlagen, Akteure, Rechtliche Aspekte, Fallbeispiele

### Strategisches & operatives Eventmanagement (5 CP)

Einführung, Analyse und Ziele, Eventstrategien, Budgetierung, Erfolgskontrolle

### International Sports Business (6 CP)

Sportarten im internationalen Vergleich, Rechtliche Aspekte, Fallbeispiele

### Vereins- und Verbandsmanagement (6 CP)

Grundlagen, Strategische und operative Vereins- und Verbandsführung, Fallbeispiele

## Aktivitäts- & Handlungskompetenz

### Wissenschaftliches Arbeiten (5 CP)

Effektives Lernen, Informationsrecherche, Layout, Erstellung eines wissenschaftlichen Textes, Präsentationstechniken, Gruppenarbeit, Protokollführung, Qualitätskriterien

### Businessplanentwicklung & digitale Geschäftsmodelle (8 CP)

Planung, Konzeption, Konkurrenz, Marketing, Finanzierung, Förderung, Beratung, Gründung

### Studium in der Praxis (30 CP)

Einblicke in Berufsabläufe, Führungsstrukturen und -prozesse durch ein Praxisprojekt

### Empirisches Forschungsprojekt (5 CP)

Eigenständige Planung, Konzeption und Durchführung eines komplexen Projektes mit Sportmedienbezug in den Bereichen Veranstaltung, Produkte oder Forschung

	6. Trimester	7. Trimester	8. Trimester	9. Trimester
PP+MP	Kundenbeziehungsmanagement K	Personalmanagement & Arbeitsrecht K		Bachelorphase S+MP
eration K	Sportpsychologie K	Leadership Training S		
	Vereins- und Verbandsmanagement SA	Sportökonomie S		
	Studium Generale BÜ	International Sports Business K		
	Businessplanentwicklung & Digitale Geschäftsmodelle BÜ	Empirisches Forschungsprojekt BÜ		
	Strategisches Management & nachhaltige Unternehmensführung S			
	Strategische Kommunikation/PR K			
	Merchandising, Lizenzierung & Sponsoring K			
2	3	5	5	1

# FAQ zum FHM Fernstudium

## **Was ist der Unterschied zwischen einem berufsbegleitenden Fernstudium und einem berufsbegleitenden Präsenzstudium?**

Im Fernstudium erarbeiten Sie sich die Studieninhalte im sogenannten Selbststudium. Doch wir lassen Sie natürlich nicht allein: Durch die angebotenen Einführungs-, Rückkopplungs- und Klausurvorbereitungsveranstaltungen sind wir immer an Ihrer Seite, wenn Sie Hilfe benötigen. Die FHM stellt Ihnen darüber hinaus umfangreiches Studienmaterial in der Online-University zur Verfügung. Unsere digitalen Studienmaterialien wie wissenschaftliche Texte, Lernstandskontrollen, Podcasts, Vodcasts, Foren u.v.m. helfen Ihnen dabei, sich optimal auf die abschließenden Modulprüfungen vorzubereiten. Wo und wann Sie sich Ihrem Studium widmen, bleibt Ihnen freigestellt. Im Unterschied dazu werden die Studieninhalte im berufsbegleitenden Präsenzstudium in den Lehrveranstaltungen an den FHM Standorten oder im virtuellen Konferenzraum unterrichtet. Die regelmäßige Teilnahme ist maßgeblich für ein erfolgreiches Studium.

## **Muss ich regelmäßig zu Veranstaltungen an einem FHM-Standort erscheinen?**

Nein, das FHM-Fernstudium ist ein Selbstlernstudium. Sie entscheiden, wann und wo Sie sich Ihrem Studium widmen möchten. Die angebotenen Einführungs- und Klausurvorbereitungen sind freiwillige Angebote und finden in der Regel online statt. Die einzigen Termine, zu denen Sie an einem FHM Standort erscheinen müssen, sind die festgelegten Prüfungstermine.

## **Wann werden im Fernstudium Prüfungen abgelegt?**

Die FHM strukturiert ihre Studiengänge in Trimester, also in 4-monatige Studieneinheiten. Prüfungen finden im FHM-Fernstudium am Ende eines jeden Trimesters statt, also in den Monaten Januar, Mai und September. Damit Sie als berufstätiger Studierender diese Termine optimal in Ihren Alltag integrieren können, finden Prüfungen immer am letzten Freitag bzw. den letzten Freitagen in der Zeit von 16.00 Uhr–18.00 Uhr statt.

## **Wie viel Zeit muss ich für das Fernstudium aufbringen?**

Die Credit Points (CP), die Ihrem Studienkonto nach einer erfolgreich abgelegten Prüfung für ein Modul gutgeschrieben werden, geben einen Anhaltspunkt über den Workload eines Moduls. Je mehr Credit Points ein Modul hat, desto höher ist der Workload. Dementsprechend umfangreicher sind beispielsweise auch die bereitgestellten digitalen Studienmaterialien eines Moduls. Wie hoch Ihr individueller Workload je Modul tatsächlich ist, hängt stark von Ihrem persönlichen Lerntempo, Ihrem Lesetempo, Ihrer Vorkenntnis etc. ab. Um optimale Lernverhältnisse zu schaffen und das Fernstudium von Beginn an in den eigenen Alltag zu integrieren, sollten Sie allerdings 1 bis 2 Arbeitstage (also 8–15 Stunden) pro Woche fest für das Selbststudium einplanen.

## **Welche technische Ausstattung benötige ich?**

Für die Bearbeitung der digitalen Studienmaterialien in der Online-University ist ein mobiles Endgerät (Laptop, Tablet etc.) erforderlich. Um interaktiv an den Online-Vorlesungen teilzunehmen, empfehlen wir die Nutzung eines Headsets.

**Einstieg jederzeit möglich**

**Studienstart: Alle 4 Monate**

**Viele Fernstudienzentren**

**Digitale Lernumgebung**

**97 % Erfolgsquote**

**Persönliche und individuelle Betreuung**

**Kompetente Studienberatung und -organisation**

**Akademischer Studienabschluss**

Weitere Fragen  
werden hier  
beantwortet! ↘



Follow us: [fhm-onlineuniversity.de](https://fhm-onlineuniversity.de)

Stand: August 2022



YouTube



## Platz für Ihre Notizen

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

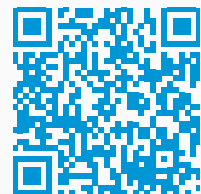
---

---

---

---

---



Finden Sie ein Fernstudien-  
zentrum in Ihrer Nähe!



### Studienberatung

unter der Nummer 0800 311 32 23



### WhatsApp-Beratung

unter der Nummer +49 174 9424573



### Schnupperstudium

Probieren vor dem Studieren