



Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**



Fernstudium | B.A.
Vegan Food Management

Mit dem FHM-Studium zum Karriereerfolg



Vegan-Experte/-in in einer zukunftsorientierten Branche

Rund 850.000 Menschen leben laut dem Meinungsforschungsinstitut IfD Allensbach (2016) in Deutschland vegan. Die Gründe hierfür sind vielfältig, der Trend zur veganen Ernährung hat allerdings nicht nur unter Tierschützern/-innen in den letzten Jahren stark zugenommen. Die Wirtschaft hat das Marktpotenzial der vor allem auch von Nichtveganern/-innen nachgefragten Produkte und Dienstleistungen längst entdeckt: Cafés, Restaurants, Supermärkte sowie die Tourismus- und Bekleidungsindustrie bieten eine zunehmende Vielfalt veganer Angebote. Veganismus ist nicht nur ein Megatrend. Für viele ist es eine Lebenseinstellung und eine zukunftsfähige Alternative zu herkömmlichen Ernährungsweisen, um für mehr Tierschutz einzutreten und die globalen Überlebensbedingungen der Menschheit langfristig zu sichern.

Der Fernstudiengang B.A. Vegan Food Management greift diese aktuelle gesellschaftliche Entwicklung sowie die Herausforderung in der Lebensmittelindustrie mit veganem Bezug auf. Als Vegan Food-Manager/-in besitzen Sie betriebswirtschaftliches Know-how gepaart mit ernährungswissenschaftlichem Wissen und Aspekten der Verhaltensforschung. Sie kennen sich aus mit der Produktion, der Verarbeitung und dem Handel von Lebensmitteln sowie wichtigen gesundheitlichen Aspekten der veganen Ernährung. Als Absolvent/-in des

Studiengangs sind Sie Vegan Food-Experte/-in und können sowohl auf soziologischen als auch auf ethischen Grundlagen beispielsweise eine nachhaltige Produkt- oder Unternehmensstrategie umsetzen.



Wissenschaftlicher Studiengangsleiter

Prof. Dr. habil. Rainer Beurskens

Dekan Fachbereich Personal/Gesundheit/Soziales



Fragen?

Unter der Nummer **0800 311 32 23**

beraten wir Sie gerne persönlich & individuell!

4 Wochen kostenlos testen!

Die Frage, ob ein Fernstudium zu Ihnen passt, klärt sich am Besten unter realen Bedingungen. Daher bieten wir Ihnen eine **4-wöchige, unverbindliche Testphase** an. **Einfach ganz unverbindlich für Ihr Studium anmelden.** In dieser Zeit stehen Ihnen alle Angebote und Services der FHM Online-University zur Verfügung.

Das Fernstudium | 3 Jahre, 9 Trimester

Lernen, wann und wo Sie wollen! Die FHM Online-University ist der **digitale Fernstudien-Campus** der staatlich anerkannten, privaten Fachhochschule des Mittelstands (FHM). An welchem Ort oder zu welcher Zeit Sie sich Ihrem Studium widmen, bestimmen Sie ganz allein. **Kein fixer Stundenplan**, der Ihre Wochenplanung dominiert. Sie loggen sich einfach **zeit- und ortsunabhängig** vom Computer, Tablet oder Smartphone aus ein und nutzen flexibel genau die Zeitfenster, die Ihr Alltag Ihnen bietet. So sparen Sie Reisezeit und Fahrtkosten! Ihr persönliches Zeitmanagement unterstützen wir mit unserer guten Erfahrung: Wir geben Ihnen Richtwerte durch Studienverlaufspläne, Lernstandskontrollen und Tutorials sowie einen digitalen Bibliothekszugang und die Notenverwaltung. Diese Tools sichern Ihnen eine maximale Flexibilität – **für ein Studium, das sich an Ihr Leben anpasst**. Sie bieten Ihnen außerdem hilfreiche Strukturen und reduzieren maßgeblich Ihren Aufwand zur Selbstorganisation. Unser dreistufiges Betreuungskonzept von organisatorischer Studienberatung, Tutoren und Experten sichert darüber hinaus den persönlichen Kontakt zur Hochschule. Sie können für jedes Studienmodul an einer Einführungsvorlesung und an einer Klausurvorbereitung teilnehmen – diese finden ortsunabhängig im virtuellen Klassenraum statt und liegen den Ansprüchen Berufstätiger entsprechend am späten Nachmittag bzw. in den Abendstunden oder an Samstagen. Jedes Modul schließt mit einer Modulprüfung ab, die für Sie an einem der FHM-Standorte stattfindet. Die FHM Online University ist die **ideale Verbindung von Familie, Beruf und Studium!** **Studieren Sie einfach so, wie es zu Ihnen passt.**



Studienstart:

Februar, Juni & Oktober



Studiendauer:

3 Jahre, inkl. 24 Wochen Praxisphase im In- oder Ausland



ECTS-Creditpoints:

180

Aktuelle Informationen zu  **Prüfungszentren** und  **Studiengebühren** unter: fhm-onlineuniversity.de/vegan-food-management-fernstudium



Alle Module im idealtypischen Studienablauf

Spezielle Fachkompetenz

Soziologie des Essens (5 CP)

Normen und Werte, biografisches Konstrukt, Ernährungsarmut, Lebensmittelskandale

Ernährungslehre (5 CP)

Ernährungsphysiologie, Nährstoffbedarf, Energiezufuhr und -umsatz, Lebensmittelkunde, Bewertungskriterien für gesundheitsfördernde Ernährung

Ernährungsmedizin & Wirkung veganer Ernährung (5 CP)

Prävention von chronischen Erkrankungen, ernährungsassoziierte Risiko- und Schutzfaktoren, Mangel-, Fehl- und Überernährung, Nahrungsmittelallergien und -unverträglichkeiten

Interpretation ernährungsmedizinischer Studien (8 CP)

Grundlagen medizinischer klinischer Forschungsmethoden, Ernährungsepidemiologie, Studienmethoden in der Ernährungsmedizin, wissenschaftliche Erkenntnisse in Medien

Tierethik und Tierschutz (5 CP)

Anwendungsbereiche und -probleme, Motive veganer/vegetarischer Lebensführung

Corporate Social Responsibility & Ethische Unternehmensführung (7 CP)

Unternehmensethik, Geschichte der Wirtschaftsethik, Relevanz und Einordnung, Umsetzung in Unternehmen, Konzepte und Instrumente, Best-Practice Beispiele

Vegan Food & Product Management (6 CP)

Warenkunde veganer Produkte, Struktur der Lebensmittelbranche, Kundenbedürfnisse

Konsumentenverhalten der veganen Zielgruppe (6 CP)

Konsumenten- und Kaufverhalten, Werte und Lebensstil, vegane Zielgruppe

Beschaffungs- und Produktionsmanagement veganer Produkte (8 CP)

Bedarfsanalyse, Lieferantanalyse und -auswahl, Leistungserstellung, Logistik

Corporate & Green Events (6 CP)

Aufgaben & Ziele, Zielgruppen, Einzelmaßnahmen, Vor- und Nachteile, Erfolgsmessung

Lebensmittel-, Verbraucher- und Markenrecht (5 CP)

Lebensmittelrecht, Recht & Verbraucherschutz, Markenrecht, Tierrecht

Qualitätsmanagement in der Lebensmittelindustrie (5 CP)

Qualitätsplanung, Qualitätssicherung, Qualitätsprävention, Qualitätsverbesserung, Qualitätsrealisierung, Qualitäts- und Zertifizierungsmodelle für die Lebensmittelindustrie

Strategische Kommunikation/PR (6 CP)

Unternehmenskommunikation, Image, Corporate Identity, Positionierung, Konzeptionslehre, Interne & externe Kommunikation, Online Kommunikation, Krisenkommunikation

1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	4. Trimester	5. Trimester
Betriebswirtschaftslehre	K	Konsumentenverhalten der veganen Zielgruppe	S	Studium in der Praxis (SIP)
Wirtschaftsrecht	K	Grundlagen des Rechnungswesens	K	Qualitätsmanagement
Ernährungslehre	K	Soziologie des Essens	S	Teammanagement, Präsentation & Moderation
Wissenschaftliches Arbeiten	S	Wirtschaftsenglisch	K	
Ernährungsmedizin & Wirkung veganer Ernährung	K			
Strategische Kommunikation/PR	K			
	Marketing & Vertrieb	K		
Anzahl Prüfungen	3	4	4	

Personale & Soziale Kompetenz

Wirtschaftsenglisch (5 CP)

Globalisation, Organizational Structures, Legal Structures (SMEs), Financial & Monetary Vocabulary, Describing trends, Marketing and Advertising, Customer Service, Human Resources, Business Reading, Comprehension & Writing

Teammanagement, Präsentation & Moderation (5 CP)

Teammanagement, Präsentieren und Visualisieren, Moderieren und Verhandeln

Studium Generale (5 CP)

Spezifische Aspekte der Unternehmensführung, Medien und Digitalisierung, Praxisprojekt

Aktivitäts- und Handlungskompetenz

Studium in der Praxis – SiP (30 CP)

Das im Fernstudium angeeignete Wissen wenden Sie während ihrer Praxisphase in einem Projekt an. Dabei sollen Sie konkrete Einblicke in praktische Berufsabläufe, Führungsstrukturen und -prozesse erlangen und durch über das Maß des bisher Gelernten hinausführende Aufgaben gefordert und unterstützt werden.

Wissenschaftliches Arbeiten (5 CP)

Effektives Lernen, Informationsrecherche, Layout & Typografie, wissenschaftliche Texte, Präsentationstechniken, Gruppenarbeit, Sitzungen und Protokollführung, Wissenschaftstheorie

Businessplanentwicklung & digitale Geschäftsmodelle (8 CP)

Unternehmerisches Handeln, Planung, Konzept, Markt, Marketing, Finanzierung, Förderung

Empirisches Forschungsprojekt (5 CP)

Planung, Quantitative/qualitative Forschungsmethoden, Auswertung, Ergebnisdarstellung

Allgemeine Wirtschaftskompetenz

Betriebswirtschaftslehre (8 CP)

Ökonomisches Denken, Produktionsfaktoren, Rechtsformen, Leistungsprozesse, Steuerarten

Grundlagen des Rechnungswesens (5 CP)

Buchführung, Jahresabschluss, Kosten- und Leistungsrechnung

Strategisches Management und nachhaltige Unternehmensführung (5 CP)

Unternehmensethik, Managementkreislauf, Planung & Steuerung, Personalmanagement

Marketing & Vertrieb (5 CP)

Konzeption des Marketings, instrumentelle Perspektive, Online-Marketing

Wirtschaftsrecht (5 CP)

Verfassungs-/europarechtliche Grundlagen, Bürgerliches Recht, Rechtsgeschäfte, Verträge, Schuldverhältnisse, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, Zivilprozessrecht

	6. Trimester	7. Trimester	8. Trimester	9. Trimester
PP+MP	Studium Generale BÜ	Interpretation ernährungsmedizinischer Studien K		Bachelorphase S+MP
nt in der Lebensmittelindustrie	S	Corporate Social Responsibility & Ethische Unternehmensführung K	Beschaffungs- und Produktionsmanagement veganer Produkte S	
eration	K	Strategisches Management und nachhaltige Unternehmensführung S	Vegan Food & Product Management K	
		Businessplanentwicklung & digitale Geschäftsmodelle BÜ	Empirisches Forschungsprojekt BÜ	
		Tierethik und Tierschutz S	Corporate & Green Events S	
		Lebensmittel-, Verbraucher- und Markenrecht K		
2	4	4	4	1

FAQ zum FHM Fernstudium

Was ist der Unterschied zwischen einem berufsbegleitenden Fernstudium und einem berufsbegleitenden Präsenzstudium?

Im Fernstudium erarbeiten Sie sich die Studieninhalte im sogenannten Selbststudium. Doch wir lassen Sie natürlich nicht allein: Durch die angebotenen Einführungs-, Rückkopplungs- und Klausurvorbereitungsveranstaltungen sind wir immer an Ihrer Seite, wenn Sie Hilfe benötigen. Die FHM stellt Ihnen darüber hinaus umfangreiches Studienmaterial in der Online-University zur Verfügung. Unsere digitalen Studienmaterialien wie wissenschaftliche Texte, Lernstandskontrollen, Podcasts, Vodcasts, Foren u.v.m. helfen Ihnen dabei, sich optimal auf die abschließenden Modulprüfungen vorzubereiten. Wo und wann Sie sich Ihrem Studium widmen, bleibt Ihnen freigestellt. Im Unterschied dazu werden die Studieninhalte im berufsbegleitenden Präsenzstudium in den Lehrveranstaltungen an den FHM Standorten oder im virtuellen Konferenzraum unterrichtet. Die regelmäßige Teilnahme ist maßgeblich für ein erfolgreiches Studium.

Muss ich regelmäßig zu Veranstaltungen an einem FHM-Standort erscheinen?

Nein, das FHM-Fernstudium ist ein Selbstlernstudium. Sie entscheiden, wann und wo Sie sich Ihrem Studium widmen möchten. Die angebotenen Einführungs- und Klausurvorbereitungen sind freiwillige Angebote und finden in der Regel online statt. Die einzigen Termine, zu denen Sie an einem FHM Standort erscheinen müssen, sind die festgelegten Prüfungstermine.

Wann werden im Fernstudium Prüfungen abgelegt?

Die FHM strukturiert ihre Studiengänge in Trimester, also in 4-monatige Studieneinheiten. Prüfungen finden im FHM-Fernstudium am Ende eines jeden Trimesters statt, also in den Monaten Januar, Mai und September. Damit Sie als berufstätiger Studierender diese Termine optimal in Ihren Alltag integrieren können, finden Prüfungen immer am letzten Freitag bzw. den letzten Freitagen in der Zeit von 16.00 Uhr–18.00 Uhr statt.

Wie viel Zeit muss ich für das Fernstudium aufbringen?

Die Credit Points (CP), die Ihrem Studienkonto nach einer erfolgreich abgelegten Prüfung für ein Modul gutgeschrieben werden, geben einen Anhaltspunkt über den Workload eines Moduls. Je mehr Credit Points ein Modul hat, desto höher ist der Workload. Dementsprechend umfangreicher sind beispielsweise auch die bereitgestellten digitalen Studienmaterialien eines Moduls. Wie hoch Ihr individueller Workload je Modul tatsächlich ist, hängt stark von Ihrem persönlichen Lerntempo, Ihrem Lesetempo, Ihrer Vorkenntnis etc. ab. Um optimale Lernverhältnisse zu schaffen und das Fernstudium von Beginn an in den eigenen Alltag zu integrieren, sollten Sie allerdings 1 bis 2 Arbeitstage (also 8–15 Stunden) pro Woche fest für das Selbststudium einplanen.

Welche technische Ausstattung benötige ich?

Für die Bearbeitung der digitalen Studienmaterialien in der Online-University ist ein mobiles Endgerät (Laptop, Tablet etc.) erforderlich. Um interaktiv an den Online-Vorlesungen teilzunehmen, empfehlen wir die Nutzung eines Headsets.

Einstieg jederzeit möglich

Studienstart: Alle 4 Monate

10 Prüfungsstandorte

Digitale Lernumgebung

97 % Erfolgsquote

Persönliche und individuelle Betreuung

Kompetente Studienberatung und -organisation

Akademischer Studienabschluss

Weitere Fragen
werden hier
beantwortet! ↘



