Die bbw Hochschule

Als Teil des Bildungswerks der Wirtschaft in Berlin und Brandenburg ist die bbw Hochschule sehr eng mit der hiesigen Wirtschaft vernetzt. Unser Studienangebot entwickeln wir aus den Bedarfen der Praxis und schaffen damit das ideale Verbindungsstück zwischen Bildung und Beruf: praxisnah, wissenschaftsbasiert und zukunftsorientiert.

Unsere Professor:innen und Lehrkräfte sind oft parallel zur Lehre in Führungspositionen von Unternehmen tätig und bringen Erfahrungen aus Firmengründungen oder aus Projekten der angewandten Forschung mit. Hochrangig besetzte Studiengangsbeiräte aus der Wirtschaft garantieren u. a. die Qualität unseres Studienangebotes und vor allem die Passung mit den Anforderungen der Wirtschaft in unseren mehr als 20 staatlich anerkannten Bachelor- und Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwissenschaften, Ingenieurwissenschaften und Bildungs- und Sozialwissenschaften sowie einer wachsenden Zahl an Weiterbildungen auf akademischem Niveau für Executives.

Mit rund 1 200 Studierenden ist die bbw Hochschule heute eine der größten staatlich anerkannten privaten Hochschulen in Berlin und Brandenburg. Mit unserem Standort im Herzen des vielfältigen Berlins richtet sich unser Studienangebot an Menschen in allen Lebenslagen und aus der ganzen Welt. Unsere deutsch- und englischsprachigen Studiengänge können Sie in Vollzeit, dual oder berufsbegleitend absolvieren. Wir sind stolz darauf, die Wirtschaft jedes Jahr mit rund 300 kompetenten Fach- und Führungskräfte – regional, national und international zu verstärken.

Der bbw Hochschule wurde damit bescheinigt, Studiengänge auf Grundlage des Qualitätsmanagementsystems eigenständig zu entwickeln und qualitätsgemäß durchzuführen.

Kontakt

Vereinbaren Sie gern einen Termin zur persönlichen Studienberatung mit uns. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, eine unserer Informationsveranstaltungen oder eine Schnuppervorlesung zu besuchen.

Studienberatung:
030 3199095-50
030 3199095-55
studienberatung@bbw-hochschule.de

bbw Hochschule
Leibnizstraße 11–13 | 10625 Berlin

Follow us on

Studieren für die berufliche Praxis
an der Hochschule der Wirtschaft für die Wirtschaft in Berlin und Brandenburg

Hochschule
University of Applied Sciences

Wirtschaftswissenschaften

Tourismusmanagement

in Vollzeit | auch ohne Abitur*

Bachelor-Studiengang
Bachelor of Arts, B. A.

Die Tourismusbranche ist sowohl weltweit als auch in Deutschland einer der wichtigsten Wirtschaftszweige. Die Zahl der Reisenden steigt stetig und lag im Jahr 2018 laut UNWTO (World Tourism Organization) bei 1,4 Milliarden weltweit. Deutschland profitiert stark von diesem globalen Wachstumstrend. In 2018 sorgten 287 Milliarden Euro Umsatz für fast drei Millionen Arbeitsplätze (6,8 % aller Arbeitsplätze) in der deutschen Tourismusbranche.

Der Tourismusmarkt vereint internationale sowie interkulturelle Aspekte und hat eine enge Verbindung zu Bereichen wie Eventwirtschaft, Hotel- und Gaststättengewerbe, Messe- und Veranstaltungsmanagement, Sport-, Wellness- und Gesundheitsmanagement. Dadurch sind für Sie die Einsatzmöglichkeiten nach dem Studium auch entsprechend vielschichtig.

Mit der Größe des Marktes, der Breite des Angebotes und dem akuten Fachkräftemangel in der Branche wächst der Bedarf an studierten Touristikern für das mittlere und gehobene Management.

Dem Studiengang Wirtschaftswissenschaften mit der Spezialisierung Tourismusmanagement liegen detaillierte Beobachtungen und Erfahrungen des Tourismusmarktes zugrunde. Somit bietet Ihnen das Studium eine besondere Praxisnähe, die neuesten Trends, sowie Aspekte der Digitalisierung in diesem Wirtschaftsbereich. Durch die Mitgliedschaft im Deutschen ReiseVerband verfügt die bbw Hochschule über enge Kontakte in die Wirtschaft und bietet Ihnen ein starkes Unternehmensnetzwerk.

DRV Mitglied im Deutschen ReiseVerband

www.bbw-hochschule.de

Überblick

Abschluss
- Bachelor of Arts (B. A.)

Sprache
- Deutsch*

Credit Points
- 180 CP

Studienform und -dauer
- **Vollzeit**
  3 Jahre bzw. 6 Semester

Beginn
- 1. Oktober

Studienzeiten
- Pro Studienjahr sind ca. 8 Wochen vorlesungsfreie Zeit vorgesehen.
- Kernstudienzeit: 08:30–17:30 Uhr

Zulassungsvoraussetzung
- Abitur oder Fachhochschulreife
  ODER
- Abschluss als Meister:in, staatlich geprüfte:r Techniker:in, staatlich geprüfte:r Betriebswirt:in
  ODER
- Ein für das Studium geeigneter Berufsabschluss (in der Regel kaufmännische Ausbildungen)

Studiengebühr
- 36 Raten à EUR 470,00 (EUR 16 920,00)

Finanzierungsmöglichkeiten
- BAföG
- Studienkredit | Bildungskredit (z. B. KfW, Daka e. V.)
- Stipendium (z. B. Aufstiegs-, Deutschlandstipendium oder Begabtenförderung)
- Nebenjob
- Unternehmen | Arbeitgeber

*Sie können diesen Studiengang auch in englischer Sprache studieren. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite.

Ablauf des Studiums

Das Studium unterteilt sich in Grundlagen- und Spezialstudium. Dabei sind die Studiengänge modular aufgebaut.

Im **Grundlagenstudium** stehen Studienorientierung, Erkenntnistheorie und Persönlichkeitsentwicklung im Fokus. Außerdem bilden aktuelle Themen mit internationalen Wirtschafts- und Managementbezügen und ethischen Aspekten das Fundament der wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge.

Während im Grundlagenstudium Basiskenntnisse der Wirtschaftswissenschaften den Schwerpunkt bilden, werden im **Spezialstudium** ausschließlich berufsfeld- und branchenrelevante Studieninhalte vermittelt. Neben den Pflichtfächern entscheiden Sie sich individuell für Wahlfächer, um Ihren persönlichen Interessen zu folgen und Ihre Kompetenzen zu stärken.

Während des Studiums sind **zwei Pflichtpraktika** vorgesehen, die Sie im In- oder Ausland absolvieren können. Diese ermöglichen Ihnen wichtige Einblicke in das spätere Berufsleben und bereiten Sie ideal auf den Berufseinstieg vor.

Der Studiengang schließt mit einer praxisorientierten Bachelorarbeit und der Verleihung des akademischen Grades **„Bachelor of Arts“** ab.

Unsere Vorteile

Optimale Rahmenbedingungen sind die besten Voraussetzungen für ein erfolgreiches Studium. An der bbw Hochschule können Sie sich einfach nur auf die Inhalte konzentrieren. Den Rest erledigen wir für Sie.

- Kleine Studiengruppen und individuelle Betreuung
- Professor:innen aus der Wirtschaft
- Praktika weltweit – durch Stipendien unterstützt
- Feste Semesterplanung
- Keine Klausurenphase
- Studieren im Herzen von Berlin
- Akkreditiert und staatlich anerkannt

Praxisnah studieren

Alle Lehrinhalte werden nach neuesten Lehrmethoden und in vernetzter Anwendung vermittelt. Da unsere Professor:innen und Dozierenden aus der Wirtschaft kommen, können sie ihre Erfahrungen und ihr Netzwerk besonders praxisnah in ihre Lehre mit einbinden. Darüber hinaus sind Vorträge, Fallbeispiele und Fachdebatten parallel zu Fachpraktika, Exkursionen und Gastvorträgen prägende Elemente des Studiums. Zusätzlich zum Präsenzunterricht wird das erworbene Fachwissen im Selbststudium, in Gruppenarbeit und im begleitenden Lernen (eLearning) reflektiert und angewendet. Dabei werden die unterschiedlichen Lebens- und Berufshintergründe der Studierenden als wichtige Bereicherung gesehen.

Perspektiven

Dieser wirtschaftswissenschaftliche Studiengang vermittelt Ihnen nicht nur Kenntnisse der klassischen Betriebswirtschaftslehre, sondern auch fachspezifisches Wissen über Managementtätigkeiten der Tourismusbranche. Das sorgt für deutlich höhere Berufseinstiegs- und Aufstiegschancen. Das Studium qualifiziert Sie für Aufgaben im nationalen und internationalen Umfeld.

Tätigkeiten | Bereiche | Berufsfelder
- Reiseveranstalter
- Reisevermittler
- Tourismusverbände
- Tourimusorganisationen
- Hotelmanagement
- Eventmanagement
- Sportveranstalter
- Kur- und Wellnesseinrichtungen
- Kunst- und Kulturbetriebe
- National- und Freizeitparks
- Freizeitzentren
- Kongresszentren
- Institutionen der touristischen Regionalplanungen und -entwicklungen
- Fluggesellschaften
- Verkehrsbetriebe (Bahn, Bus etc.)
- Kreuzfahrtschiffe
- Restaurant- und Gastronomiemanagement
- Messe- und Veranstaltungsmanagement

Studieninhalte

Grundlagenstudium
- Wissenschaftliche Methoden und digitale Kompetenzgrundlagen
- Wirtschaftsmathematik
- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Wirtschaftsrecht
- Externes Rechnungswesen und Grundlagen der Unternehmensbesteuerung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Finanzwirtschaft
- Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft
- Digitale Geschäftsprozesse und Informationssysteme
- Projektmanagement*
- Interkulturelles Management | Wirtschaftsethik | Diversity Management*
- Unternehmensführung
- Organisation und Personalmanagement
- Wirtschaftsenglisch
- Controlling
- International Management & Corporate Strategy
- Studienarbeit I
- **Praxisphase I**

Spezialstudium
- Grundlagen der Tourismuswirtschaft
- Grundlagen des Tourismusmarketings
- Grundlagen des Destinationsmanagements | Grundlagen der Tourismuspolitik
- Management touristischer Leistungsträger und Rechtsgrundlagen der Tourismuswirtschaft
- Grundlagen des Eventmanagements
- Digitalisierung in der Tourismuswirtschaft
- Interkulturelles Management | Umwelt- und Qualitätsmanagement
- Grundlagen des Gesundheitstourismus*
- Hospitality- und Hotelmanagement*
- Eventmanagement – Konzeption und Durchführung*
- Business Travel Management | Kreuzfahrtmanagement*
- Studienarbeit II
- **Praxisphase II**

Abschlussphase
- Bachelorarbeit und Kolloquium

* Wahlfach