

Master of Science

BUSINESS PSYCHOLOGY & MANAGEMENT

Die Psychologie bringt an die Oberfläche, wie menschliches Verhalten entsteht und wie es erklärt werden kann. Im Management kann man sich diese Annahmen und Erkenntnisse zu Nutze machen.

Besuch uns am Campus ►

Lass Dich beraten ►



Campus
Köln & Mainz



Vorlesungssprache
Englisch



Dauer
4 Semester



Studienbeginn
Wintersemester (August)



Studienform
Vollzeit (120 ECTS)



Auslandssemester
im 4. Semester (optional)

Studieninhalte

Dieses interdisziplinär ausgerichtete Masterstudium vereint die wichtigsten Methoden aus den Bereichen Wirtschaft und Psychologie und bereitet Dich auf eine Führungsposition im internationalen Kontext vor.

Im ersten Semester gewinnst Du grundlegende Einblicke in die Betriebswirtschaftslehre, Psychologie und psychologische Forschung. Deine erworbenen Kenntnisse wendest Du in Lehrveranstaltungen wie Markt- und Trendforschung oder Werbe- und Verkaufspsychologie an.

Ab dem zweiten Fachsemester werden die internationale Ausrichtung sowie weitere Anwendungsfelder der Wirtschaftspsychologie vertieft. Hierzu zählen die wertorientierte Führung und Employee Relationship Management (ERP), Eignungsdiagnostik und Testverfahren sowie Personalentwicklung und Arbeits- und Organisationspsychologie.

Eine Besonderheit unseres Masterprogramms in der Wirtschaftspsychologie ist die Integration der jungen und bereits sehr bedeutungsvollen Thematik der User Experience. Eine eigenständige Lehrveranstaltung bereitet Dich auf den Bereich Usability (Benutzerfreundlichkeit) im psychologischen Kontext und die Tätigkeit als Experience Designer:in (Design-Entwicklung) vor.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Human Resources
- Marketing/Sales
- Market Research
- Design Development
- Fraud Management
- Change Management
- Consulting
- Coaching/Training