

Studiengang B.A. Business Management – Spezialisierung Bäckereimanagement



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester
Allgemeine BWL	Angewandte Statistik	VWL	Softskills II	Grundlagen Digital Marketing	Grundlagen strategisches Marketing	Praktikum (18 Wochen)	Nachhaltigkeitsmanagement
Buchführung und Bilanzierung	Grundlagen der Kommunikation	Finanzierung und Investition	Verantwortungsvolle Unternehmensführung	Innovationsmanagement und Entrepreneurship	Wirtschaftsrecht		Bachelorarbeit
Kosten- und Leistungsrechnung	Softskills I	Unternehmensführung und digitale Geschäftsmodelle	Bäckerei-management I	Forschungsmethoden	Mitarbeiterführung		
Human Resource Management	IT-Systeme und -anwendungen in Unternehmen	Controlling und Reporting	Risiko- und Krisenmanagement	Praxisprojekt	Projekt- und Prozessmanagement		
Wirtschaftsmathematik		Einkauf und Logistik		Bäckerei-management II			

Career Network @ HdWM

● Softskills
 ● Schwerpunktmodule
 ● Vertiefungen (Module variieren je nach gewählter Vertiefung)
 ● Praxiselemente