

Studiengang B.Sc. Wirtschaftspsychologie



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Allgemeine BWL	VWL	Grundlagen Marketing	Praktikum (18 Wochen)	Wirtschaftsrecht	Mitarbeiterführung
Biologische und allgemeine Psychologie I	Grundlagen der Sozialpsychologie	Grundlagen der Markt- und Werbepsychologie		Verantwortungsvolle Unternehmensführung	Gesundheitspsychologie
Angewandte Statistik I	Allgemeine Psychologie II	Case Study		Wahlmodul Human Resource Management ODER Digital Marketing	Vertiefung Personalpsychologie
Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben	Persönlichkeits- und differentielle Psychologie	Einführung in die Wirtschafts-, Arbeits- und Organisationspsychologie		Wirtschaftskriminalität	Wahlmodul
Grundlagen der Kommunikation	Forschungsmethoden	Angewandte Statistik II		Psychologieforschung und -instrumente: Anwendungsseminar	Bachelorarbeit
Präsentationstechniken	Moderations- und Teamtechniken	Psychologische Diagnostik		Vertiefung Markt- und Werbepsychologie ODER Arbeit- und Organisationspsychologie	
Wirtschaftsenglisch I	Wirtschaftsenglisch II				

Career Network @ HdWM

● Softskills
 ● Schwerpunktmodule
 ● Individualisierungsmöglichkeit
 ● Praxiselemente