

# Studiengang M.A. Business Management DE



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT  
FÜR MANAGEMENT  
UNIVERSITY OF APPLIED  
MANAGEMENT STUDIES

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	
Vorkurs (optional)	Werte, Ethik und Compliance	Prozesse und Prozessmanagement	Internationales Vertriebsmanagement	International Sales Management
	Systemorientiertes Management	Interkulturelles Management	Internationales Marketing und E-Business	
	Managemententscheidungen	Change Management und Organisationsentwicklung	International Human Resource Management	People and Culture
	Kritisches Denken im Management	Option I Managementpraktikum	New Work und Management der digitalen Arbeitswelt	
	Kommunizieren und verhandeln im Management	Option II Forschungspraktikum	Management der digitalen Transformation	IT-Management
		Option III Praxisprojekt/Case Study	Data Science, Business Intelligence und Analytics	
			Masterthesis	

Career Network @ HdWM

● Softskills   ● Vertiefungen   ● Praxiselemente