

STUDIENVERLAUFSPLAN UND LERNINHALTE

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Betriebswirtschaftliches Denken und Handeln						
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	4 SWS	5 CP				
Marketing und Marktforschung	4 SWS	5 CP				
Personalmanagement und Führung		2 SWS	5 CP			
Unternehmerische Wertschöpfung			4 SWS	5 CP		
Strategieorientierte Organisationsgestaltung und -entwicklung						2 SWS
						5 CP
Finanzwirtschaftliche Steuerung von Unternehmen						
Rechnungswesen	4 SWS	5 CP				
Finanzwirtschaftliche Analyse		4 SWS	5 CP			
Nationale und internationale Unternehmensfinanzierung			3 SWS	5 CP		
Internationalisierung und interkulturelle Kompetenzen						
Business Communication	4 SWS	5 CP				
International and Intercultural Management				4 SWS	5 CP	
Digitalisierung in Unternehmen						
Digitales Marketing und Online Business			4 SWS	5 CP		
Data Science und Data Analytics				4 SWS	5 CP	
Digitale Transformation ¹⁾				4 SWS	5 CP	
Digital Entrepreneurship und Innovationen						2 SWS
						5 CP
Praxiskompetenzen der Unternehmensführung						
Projektmanagement und Präsentationstechniken	3 SWS	5 CP				
Business-Planspiel					3 SWS	5 CP
Praxisprojekt					1 SWS	5 CP
Rechtliche, gesamtwirtschaftliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen						
Bürgerliches Recht		4 SWS	5 CP			
Anwendungsorientierte Mikroökonomie		4 SWS	5 CP			
Spezielles Wirtschaftsrecht			4 SWS	5 CP		
Anwendungsorientierte Makroökonomie			4 SWS	5 CP		
Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeit					3 SWS	5 CP
Anwendungsorientierte Wissenschaftsmethoden						
Wirtschaftsmathematik	5 SWS	5 CP				
Wissenschaftliches Arbeiten		2 SWS	5 CP			
Statistische Methoden		5 SWS	5 CP			
Empirische Forschungsmethoden			4 SWS	5 CP		
Wahlpflichtbereich				Schwerpunkt I 10 SWS	Schwerpunkt II 10 SWS	Wahlpflichtmodul ²⁾ 1-2 SWS
				15 CP	15 CP	5 CP
Bachelorkolloquium						1 SWS
						3 CP
Bachelorarbeit						12 CP
	24 SWS/30 CP	21 SWS/30 CP	23 SWS/30 CP	22 SWS/30 CP	17 SWS/30 CP	6 SWS/30 CP

Gesamt: 180 Credit Points

SWS = Semesterwochenstunden · CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System

¹⁾ Reines Onlinemodul ²⁾ Wahlpflichtmodule: Case Studies in Economic Policy; Emerging Technology Trends; ERP-Systeme in Unternehmen, Wirtschaftsinformatik; Engagement als Gegenstand individueller Bildung; Digitales Programm- und Projektmanagement; durch den Erwerb von Zertifikaten können Wahlpflichtmodule angerechnet werden