



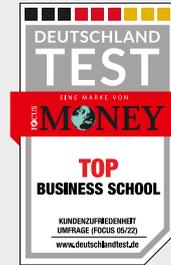
Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**

Wie Präsenz,
nur online:
**Virtuelles
Live-Studium**

Master of Arts (M.A.) | **Strategische Kommunikation & Digitales Marketing**

➤ Mit dem FHM-Studium zum Karriereerfolg

Wir sind
ausgezeichnet!



Werden Sie digitaler Kommunikationsstrategie

Online versus Print – Social Media versus Corporate Publishing – Podcast versus Radio? Mehr denn je gilt es, die verschiedenen Kommunikationskanäle strategisch zu vernetzen. Handlungsleitend ist die Sicht der relevanten Zielgruppen auf Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens (Customer Centricity). Das kundenzentrierte Denken führt zu einem crossmedialen Zusammenwachsen der Kommunikationsaktivitäten innerhalb eines Unternehmens: Mit einheitlicher, widerspruchsfreier und auf zentrale Botschaften konzentrierte Kommunikation lassen sich relevante Zielgruppen gewinnen und langfristig binden. Diesen Unternehmen gehört die Zukunft. Der berufsbegleitende, weiterbildende Master vereint die beiden Bereiche der strategischen Kommunikation und des digitalen Marketings in einem Studiengang. Diese Verbindung ist im deutschsprachigen Bildungsmarkt bisher einzigartig.

Themen sind unter anderem Social Media Marketing, Customer Journey & User Experience, Change Communication oder auch Crossmediale Medienproduktion.

Trotz der aktuellen COVID-19-Pandemie, die die Marktteilnehmer vor große Herausforderungen stellt und die digitalen Entwicklungen beschleunigt, entwickeln sich die verschiedenen Bereiche der Entertainment- und Medienindustrie nach wie vor dynamisch und wachsen in einigen Bereichen überdurchschnittlich. Der Studiengang richtet sich an Bachelor-Absolventen verschiedener Fachrichtungen, wie zum Beispiel Marketing, Kommunikation, Medien, BWL, Personal, Wirtschaftspsychologie, die sich sowohl für die Strategieentwicklung als auch für die Konzeption und praktische Produktion digitaler Kommunikations- und Marketinginhalte qualifizieren möchten. Zudem ist er für berufstätige akademisierte Kommunikations- und Marketingmanager verschiedener Branchen, zum Beispiel aus Industrie, Medien und Bildung konzipiert worden, die den strategischen Einsatz von digitalen Kommunikations- und Marketinglösungen in ihrer Branche oder verschiedenen Wertschöpfungsstufen anstoßen und begleiten wollen.



„Da sich im Wettbewerb Produkte und Dienstleistungen immer mehr angleichen, entscheiden **Image und Service, Glaubwürdigkeit und Vertrauen** über die Marktführerschaft eines Unternehmens. Daher ist es wichtig, **auf allen Kanälen abgestimmt zu kommunizieren.**“

Prof. Dr. Astrid Kruse, Dekanin Fachbereich Medien

Die Tätigkeitsbereiche

nach dem Studium

Marktforschung

Medienproduktion

Digitalagenturen

Social Media Agenturen

E-Commerce

Marketingabteilungen

Kommunikationsagenturen

Unternehmenskommunikation/PR

Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

Beratung (Unternehmensberatung)

Die Highlights des Studiengangs

› Digitales Marketing & User Experience

Mit ein paar Mausklicks die passende Zielgruppe erreichen, Online- Erlebnisse für die Kund/-innen gestalten und Inhalte crossmedial vermarkten: das ist digitales Marketing. In dem Modul Digitales Marketing & User Experience lernst Du die verschiedenen Bereiche des digitalen Marketings kennen. Ob Content-Marketing, Suchmaschinenoptimierung (SEO und SEA) oder die Themen User Experience und UX/CX-Design – Du entwickelst digitale Marketing-Strategien und gestaltest z.B. mittels Prototypen eine Customer Journey.

› Corporate & Change Communications

Welche verschiedenen Zielgruppen hat ein Unternehmen und wie können diese angesprochen werden? Welche Kommunikationsinstrumente und -maßnahmen eignen sich für welche Art der Information? Welche Bedeutung haben Media Relations und Influencer Relations? Die Antworten auf diese und weitere Fragestellungen aus der Unternehmenskommunikation bekommst du im Modul Corporate & Change Communications. Neben einem Schwerpunkt auf Media Relations wird insbesondere das Thema Change Communication betrachtet, denn Veränderungsprozesse gehören in unseren digitalen Alltag und sind relevanter denn je.

› Social Media & Mobile Marketing

Likes, Follower, Stories, Reels: Die Funktionen von sozialen Netzwerken sind zu unserem täglichen Begleiter geworden. Aber welche Strategien benötigt es, diese Funktionen als Marketinginstrumente nutzen zu können? In dem Modul Social Media & Mobile Marketing geht es genau darum: Du lernst wie die sozialen Netzwerke für digitales Marketing eingesetzt werden können. Dazu gehört u.a. die Fähigkeit die unterschiedlichen sozialen Netzwerke hinsichtlich der jeweiligen Zielgruppen, der technischen Besonderheiten, ihrer kontextgebundenen Anwendbarkeit und ihrer Wirksamkeit hinsichtlich individueller Kampagnen einzuordnen. Durch die praxisorientierten Vorlesungen kannst Du die Merkmale und Herausforderungen des Social Media Marketing verstehen und bist in der Lage, Social Media Strategien zu entwickeln und hinsichtlich der Zielgruppen und der Wirtschaftlichkeit zu planen. An ausgewählten Strategien lernst Du u.a. die Bereiche des Influencer Marketings, Blogger Relations und das Community Management kennen.

› Crossmediale Medienproduktion

Die crossmediale Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen gehört schon lange zum Alltag der Kommunikations- und Marketing Expert/-innen. Diese müssen in der Lage sein, Inhalte fachgerecht und crossmedial aufzubereiten, um sie in den passenden Kanälen zu platzieren. Du lernst in diesem Modul also nicht nur welche Kanäle es gibt und wie diese funktionieren, sondern ebenso wie du deine Zielgruppe durch crossmediale Kommunikation erreichen kannst. Im Modul Crossmediale Medienproduktion kreierst und produzierst du eigene Medieninhalte und lernst wie du eine crossmediale Kommunikationskampagne planst und umsetzt.

Die Studieninhalte

Modulübersicht

Strategische Kommunikation

- › Strategische Kommunikation & Crossmedia
- › Corporate & Change Communications (Wahlmodul)
- › Crossmediale Medienproduktion

Digitales Marketing

- › Digitales Marketing & User Experience
- › Social Media & Mobile Marketing (Wahlmodul)
- › Recht in Kommunikation und Marketing

Forschungs- und Praxisperspektiven

- › Studium in der Praxis (SiP)*
- › Fachspezifisches Praxisprojekt*
- › Kommunikations- & Marktforschung

* Kann aus Ihrer beruflichen Ausbildung angerechnet werden

➤ Aufbau und Ablauf der Studienformen

Wie Präsenz,
nur online:
**Virtuelles
Live-Studium**

Das Virtuelle Live-Studium | berufsbegleitend, 2 Jahre, 6 Trimester

Sie möchten **ortsunabhängig** studieren? Sie stehen bereits im Berufsleben und möchten sich **neu orientieren**? Die FHM bietet Ihnen verschiedene Wege zum nebenberuflichen Abschluss – und das auch virtuell mit **100% Live-Lehre** im digitalen Raum. Bringen Sie Beruf, Familie, Alltag und Studium in **zeitlichen Einklang** und studieren Sie von wo Sie wollen mit dem virtuellen Live-Studium der FHM! Das berufsbegleitende virtuelle Live-Studium bietet Ihnen die Möglichkeit, einen **akademischen Abschluss** zu erwerben und gleichzeitig dem eigenen Arbeitgeber vollumfänglich zu den klassischen Arbeitszeiten zur Verfügung zu stehen. Unsere virtuellen Live-Studiengänge verbinden auf der Basis eines didaktischen **Blended-Learning-Konzepts** Onlinevorlesungen und Selbststudiumsphasen miteinander und ermöglichen Ihnen somit einen gut planbaren, strukturierten Weg durch das Studium. Durch die **Live-Online-Seminare** haben Sie die Möglichkeit mit anderen Studierenden und Dozenten/-innen in den Dialog zu treten und sich auszutauschen – wie im echten **Präsenz-Studium**.



Studienstart:
Februar, Oktober



Studiendauer: 2 Jahre, inkl. 24 Wochen Praxisphase im In- oder Ausland, 1 Jahr im verkürzten Top-Up Studium unter Anrechnung der Berufspraxis

Aktuelle Informationen zu **Standorten** und **Studiengebühren** unter: fh-mittelstand.de/strategische-kommunikation



6 Trimester



1.–2. Trimester



3.–4. Trimester



5. Trimester



6. Trimester

Studium Berufstätigkeit

maximale Flexibilität

100% Live-Lehre im digitalen Hörsaal

Kommilitonen/-innen online treffen

Interaktive Vorlesungen

kleine Arbeitsgruppen

MO

Online-Lehre
An *einem* Tag pro Woche (Mo.-Do.)
18.00–20.15 Uhr

DO

Online-Studienwochenenden*
Freitag 17.00 – 20.15 Uhr
Samstag 8.30 – 15.30 Uhr

SO

*mindestens ein freies Wochenende pro Monat

Die in dieser Grafik aufgeführten Zeiten sind lediglich **Anhaltspunkte** und **können variieren**.
Die genauen Vorlesungszeiten erfahren Sie zu **Beginn des Trimesters**.

Das Fernstudium | 2 Jahre, 6 Trimester

Studieren, wann und wo Sie wollen: Die FHM Online-University ist der digitale Fernstudien-Campus der Fachhochschule des Mittelstands (FHM). An welchem Ort oder zu welcher Zeit Sie sich Ihrem Studium widmen, das bestimmen Sie ganz allein. Kein fixer Stundenplan, der Ihre Wochenplanung dominiert. Sparen Sie Reisezeiten und Fahrtkosten – loggen Sie sich einfach **zeit- und ortsunabhängig** von Ihrem Computer, einem Tablet oder Smartphone aus ein und nutzen Sie flexibel Zeitfenster, die Ihr Alltag Ihnen bietet. Ihr persönliches Zeitmanagement unterstützen wir mit guten Erfahrungen durch Studienverlaufspläne, Lernstandskontrollen und Tutorials sowie einem digitalen Bibliothekszugang oder Ihrer Notenverwaltung. Diese Tools sichern Ihnen eine **maximale Flexibilität** und ein Studium, das sich an Ihr Leben anpasst. Sie bieten Ihnen aber auch hilfreiche Strukturen und reduzieren für Sie maßgeblich den Aufwand zur Selbstorganisation. Unser **dreistufiges Betreuungskonzept** von organisatorischer Studienberatung, Tutoren/-innen und Experten/-innen sichert außerdem den persönlichen Kontakt zu unserer Hochschule.

Sie können für jedes Studienmodul, das Sie absolvieren müssen, an einer Einführungsvorlesung und an einer Klausurvorbereitung teilnehmen. Diese finden ortsunabhängig und den Ansprüchen Berufstätiger entsprechend am späten Nachmittag oder in den Abendstunden sowie Samstagen im virtuellen Klassenraum statt. Jedes Modul schließt mit einer Modulprüfung ab, für die Sie an einen der neun FHM-Standorte fahren und dort Ihre Prüfung entsprechend ablegen.



Studienstart:

Februar, Juni & Oktober



Studiendauer: 2 Jahre, 1 Jahr im verkürzten Top-Up Studium unter Anrechnung der Berufspraxis



ECTS-Creditpoints:

90

Aktuelle Informationen zu  **Prüfungszentren** und  **Studiengebühren** unter: fhm-onlineuniversity.de/strategische-kommunikation

Kein Risiko eingehen:

4-wöchige Testphase



Zeit- und ortsunabhängig

Onlinebasierte Lernumgebung

Akkreditierte Studiengänge

Digital, flexibel und individuell

24/7 online verfügbar

Live-Veranstaltungen



Manchmal sagt eine Zahl viel mehr als Worte

96 Prozent der Absolventen/-innen der Fachhochschule des Mittelstands sind einen Monat nach ihrem Abschluss im Job oder in einem weiterführenden Studium. Dies ist das Ergebnis einer aktuellen Befragung der Absolventen/-innen der FHM. Eine Quote, hinter der viel Arbeit steckt – für die Studierenden, aber auch für die Hochschule.

Basis dieser erfolgreichen Vermittlungsquote ist nicht zuletzt das Qualitätsmanagement der FHM. Der wichtigste Baustein hierfür ist die institutionelle Akkreditierung. In diesem Verfahren werden private Hochschulen durch den Wissenschaftsrat der Bundesrepublik Deutschland geprüft: Die Fachhochschule des Mittelstands (FHM) wurde im Jahr 2007 als erste Hochschule in Ostwestfalen-Lippe institutionell akkreditiert. Im Oktober 2017 folgte die erfolgreiche Reakkreditierung. In einem aufwendigen Qualitätssicherungsverfahren hat die FHM erneut nachgewiesen, dass sie den anerkannten wissenschaftlichen Maßstäben einer Hochschule entspricht. Die Akkreditierung wurde für fünf Jahre ausgesprochen.

Auch die Studierenden bewerten die Fachhochschule des Mittelstands äußerst positiv: regelmäßig beteiligt sich die FHM am Hochschulranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE) und erreicht konstant hervorragende Bewertungen.

Das Ergebnis: Die FHM wurde in den Fachbereichen Medien und Wirtschaft bereits mehrfach in die deutschlandweite Spitzengruppe gerankt. Besonders gut bewertet: die **Studiensituation insgesamt**, die **Studierbarkeit mit hohem Praxisbezug** und der **Abschluss in Regelstudienzeit**. Das CHE-Hochschulranking gilt als das umfangreichste und wohl bekannteste deutsche Ranking und untersucht in regelmäßigen Abständen die Studienbedingungen und die Berufsvorbereitung in unterschiedlichen Fächergruppen. Um diese Spitzenergebnisse auch in Zukunft gewährleisten zu können, nutzt die FHM vielfältige Instrumente zur Qualitätssicherung wie **monatliche Studiengruppensitzungen, Lehrveranstaltungsevaluationen** und die Teilnahme an Veranstaltungen des Hochschuldidaktischen Zentrums für Professoren/-innen und Hochschullehrer/-innen. Aber eine private Hochschule benötigt neben einem ausgezeichneten Studium vor allem eins: Die Sicherheit für jeden Studierenden sein Studium definitiv beenden zu können. Für dieses **Qualitätsversprechen** steht die FHM-Muttergesellschaft Stiftung Bildung & Handwerk ein: Sie stellt die finanzielle Absicherung der Hochschule, der Studierenden und der Mitarbeiter/-innen gegenüber dem Land Nordrhein-Westfalen in einem Garantievertrag und einer Bürgschaft sicher.

103 PROFESSOREN/-INNEN
UND HOCHSCHULLEHRER/-INNEN
LEHREN AKTUELL
AN DER FHM

96 PROZENT DER
ABSOLVENTEN/-INNEN
SIND 1 JAHR NACH
IHREM ABSCHLUSS
IM JOB ODER
WEITEREN STUDIUM

5.775 STUDIERENDE
SIND AKTUELL
AN DER FHM
EINGESCHRIEBEN

Das FHM Karriere-Konzept

Information & Beratung – Wir bringen Sie auf den richtigen Weg

- › Individuelle Studienberatung
- › SiP-Beratung durch die Fachbereiche
- › Beratung zum Anschlussstudium
- › CAMPUS.MEET.UP
- › Praxis/Studium im Ausland

Studium & Lehre – Kompetenzerweiterung Schritt für Schritt

- › Fremdsprachenmodule
- › Studium in der Praxis (SiP)
- › Exkursionen und Praktikerkolloquien
- › Modul Selbstmanagement, Selbstmarketing
- › Modul Unternehmensgründung
- › Modul Teammanagement, Präsentation & Moderation
- › Modul Studium Generale
- › Modul Strategische Karriereplanung

Karriereentwicklung

- › Seminare des Career Service Center (CSC)
- › Vortragsreihe EXPERT.CIRCLE
- › Praktikerkolloquien
- › Individuelle Gründerberatung
- › Unternehmensexkursionen

FHM-Netzwerk

- › Expertenvorträge
- › Lehrprojekte
- › Stellenangebote im TraiNex
- › Kontakte
- › SiP-Plätze
- › Mentoring für ausländische Studierende
- › Unternehmensbesuche
- › gemeinsame Abschlussarbeiten
- › Absolventennetzwerk

96% der Absolventen/-innen sind einen Monat nach dem Abschluss im Job oder weiteren Studium

Follow us: fh-mittelstand.de

Stand: November 2022



YouTube



FHM Bamberg

+49 951 297889-0

bamberg@fh-mittelstand.de

FHM Berlin

+49 30 259236-0

berlin@fh-mittelstand.de

FHM Bielefeld

+49 521 96655-10

bielefeld@fh-mittelstand.de

FHM Düren

+49 2421 480927-0

dueren@fh-mittelstand.de

FHM Frechen

+49 2234 98130-30

frechen@fh-mittelstand.de

FHM Köln

+49 221 258898-0

koeln@fh-mittelstand.de

FHM Hannover

+49 511 533588-0

hannover@fh-mittelstand.de

FHM Rostock

+49 381 461239-0

rostock@fh-mittelstand.de

FHM Waldshut

Studienzentrum Waldshut-Tiengen

+49 7751 30694-40

waldshut@fh-mittelstand.de

FHM Waldshut

Studienzentrum Bad Säckingen

+49 7751 30694-42

waldshut@fh-mittelstand.de



Hier geht's zum Standort
in Ihrer Nähe!



Studienberatung

unter der Nummer 0800 311 32 23



WhatsApp-Beratung

unter der Nummer +49 174 9424573



Schnupperstudium

Probieren vor dem Studieren