

STUDIENVERLAUFSPLAN UND LERNINHALTE

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Kernbereich	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre* 2 SWS 5 CP	Quantitative Methoden 4 SWS 5 CP	Grundzüge der Volkswirtschaftslehre 4 SWS 5 CP	Data Science and Data Analytics**** 4 SWS 5 CP	Entrepreneurship & Business Development 4 SWS 10 CP	Digitale Transformation* 5 CP
	Rechnungswesen 4 SWS 5 CP	Marktforschung und Statistik 4 SWS 5 CP	Managing People in Organizations* 4 SWS 5 CP			International Corporate Strategy 4 SWS 7 CP
	Marketing 2 SWS 5 CP	Grundlagen des Wirtschaftsrechts 4 SWS 5 CP				International Marketing Strategy 4 SWS 6 CP
Berufliche Professionalisierung					Praxisprojekt 1 SWS 5 CP	
Englisch**	English for International Business & Study I 6 SWS 5 CP	English for International Business & Study II 6 SWS 5 CP	English for International Business & Study III 6 SWS 5 CP	English for International Business & Study IV 4 SWS 5 CP		
Überfachliche Qualifikationen	Projektmanagement und Präsentationstechniken***** 3 SWS 5 CP	Wissenschaftliches Arbeiten* 2 SWS 5 CP	Forschungsmethoden 2 SWS 5 CP			
Wahlpflichtschwerpunkt***					Wahlpflichtschwerpunkt 10 SWS 15 CP	
Business Dissertation						Business Dissertation 12 CP
Summe Kernbereiche	17 SWS/25 CP	20 SWS/25 CP	16 SWS/20 CP	8 SWS/10 CP	15 SWS/30 CP	8 SWS/30 CP

STUDIENSCHWERPUNKT INTERNATIONALES MANAGEMENT

Wie bleiben Unternehmen im permanenten Wandel und Umbruch wettbewerbsfähig? Wie leiten sie zukunftsweisende Produkte in die Wege? Wie erobern sie neue Zielgruppen und Märkte? Ihre für den internationalen Markt vertieften Kompetenzen versetzen Sie in die Lage, Themen und Fragestellungen, die Unternehmen nicht nur in Zeiten der Veränderung umtreiben, zu durchdringen und innovative Wege zu gehen.

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Module des Schwerpunkts Internationales Management	Einführung in Managementmodelle 4 SWS 5 CP	Wirtschaftsethik 2 SWS 5 CP	Digitales Marketing 2 SWS 5 CP	Internationale Rechnungslegung 4 SWS 5 CP		
			Finanzierung und Investitionsmanagement 2 SWS 5 CP	Außenhandel* 2 SWS 5 CP		
				International Law 4 SWS 5 CP		
				Management Accounting 2 SWS 5 CP		
Summe Schwerpunkt	4 SWS/5 CP	2 SWS/5 CP	4 SWS/10 CP	12 SWS/20 CP		

Gesamt: 180 CP

SWS = Semesterwochenstunden · CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System

* Digitalmodul. Die Zuordnung einzelner Module zu Digital- bzw. Präsenzlehre kann variiert werden, maximal 30% des Workloads werden in digitaler Lehre abgebildet.

** Option: 2. Fremdsprache (Spanisch) mit Zertifikat bis zu 30 ETCS-Punkte. 3. Fremdsprache (Französisch, Chinesisch oder Arabisch)

*** Im 5. Semester belegen Sie einen Wahlpflichtschwerpunkt. Diesen können Sie aus dem Studiengang International Business (B.A.) oder alternativ aus einem anderen Studiengang belegen.

**** Dieses Modul erstreckt sich über 10 und nicht wie üblich über 14 Semesterwochen.