

STUDIENVERLAUFSPLAN UND LERNINHALTE

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Kernbereich	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre* 2 SWS 5 CP	Quantitative Methoden 4 SWS 5 CP	Grundzüge der Volkswirtschaftslehre 4 SWS 5 CP	Data Science and Data Analytics**** 4 SWS 5 CP	Entrepreneurship & Business Development 4 SWS 10 CP	Digitale Transformation* 5 CP
	Rechnungswesen 4 SWS 5 CP	Marktforschung und Statistik 4 SWS 5 CP	Managing People in Organizations* 4 SWS 5 CP			International Corporate Strategy 4 SWS 7 CP
	Marketing 2 SWS 5 CP	Grundlagen des Wirtschaftsrechts 4 SWS 5 CP				International Marketing Strategy 4 SWS 6 CP
Berufliche Professionalisierung					Praxisprojekt 1 SWS 5 CP	
Englisch**	English for International Business & Study I 6 SWS 5 CP	English for International Business & Study II 6 SWS 5 CP	English for International Business & Study III 6 SWS 5 CP	English for International Business & Study IV 4 SWS 5 CP		
Überfachliche Qualifikationen	Projektmanagement und Präsentationstechniken***** 3 SWS 5 CP	Wissenschaftliches Arbeiten* 2 SWS 5 CP	Forschungsmethoden 2 SWS 5 CP			
Wahlpflichtschwerpunkt***					Wahlpflichtschwerpunkt 10 SWS 15 CP	
Business Dissertation						Business Dissertation 12 CP
Summe Kernbereiche	17 SWS/25 CP	20 SWS/25 CP	16 SWS/20 CP	8 SWS/10 CP	15 SWS/30 CP	8 SWS/30 CP

STUDIENSCHWERPUNKT TOURISMUSMANAGEMENT

Der Tourismus gehört zu den wichtigsten Wachstumsbranchen weltweit. Urlaubsreisen sind für viele Menschen zum unverzichtbaren Konsumgut geworden und auch der Geschäftsreisemarkt ist stark expandiert. In diesem Schwerpunkt vertiefen Sie Ihre Kenntnisse in den branchenspezifischen Sparten.

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Module des Schwerpunkts Tourismusmanagement	Einführung ins Tourismusmanagement 4 SWS 5 CP	Allgemeines Reisemanagement 2 SWS 5 CP	Event- und Tourismusmarketing 2 SWS 5 CP	Digitalisierung und E-Commerce im Tourismus 2 SWS 5 CP		
			International Destination Management 2 SWS 5 CP	Event Operations & Hospitality Management 4 SWS 5 CP		
				Event- und Tourismus Cases* 2 SWS 5 CP		
				Tourismusrrecht 4 SWS 5 CP		
Summe Schwerpunkt	4 SWS/5 CP	2 SWS/5 CP	4 SWS/10 CP	12 SWS/20 CP		
						Gesamt: 180 CP

SWS = Semesterwochenstunden · CP = Credit Points gemäß European Credit Transfer System

* Digitalmodul. Die Zuordnung einzelner Module zu Digital- bzw. Präsenzlehre kann variiert werden, maximal 30% des Workloads werden in digitaler Lehre abgebildet.

** Option: 2. Fremdsprache (Spanisch) mit Zertifikat bis zu 30 ETCS-Punkte. 3. Fremdsprache (Französisch, Chinesisch oder Arabisch)

*** Im 5. Semester belegen Sie einen Wahlpflichtschwerpunkt. Diesen können Sie aus dem Studiengang International Business (B.A.) oder alternativ aus einem anderen Studiengang belegen.

**** Dieses Modul erstreckt sich über 10 und nicht wie üblich über 14 Semesterwochen.